

אוריאל לין, נשיא

11 מרץ 2018
סימוכין: 1058724

לתשומת לב אישית

לכבוד
חה"כ משה כחלון
שר האוצר

משה שלום,

דומני שאין צורך שאסביר על מה שכבר נכתב ופורסם. המגזר הקמעונאי בישראל וגם מגזר אלה המייצרים מוצרי צריכה לישראל נתונים במאבק קשה, וגם איום של אמת להמשך קיומם.

אין ספק שעוצמת איום זה נובעת משינוי בדפוסי הרכישה של מוצרי צריכה בעולם כולו וגם בישראל. אבל אסור שנרשה מצב, שכאשר מגזר שלם רחב ממדים היוצר מקומות תעסוקה לחצי מיליון איש, נתון במאבק קשה נאלץ אותו להיאבק גם מול אפליית מס חמורה.

הענף לא מבקש סיוע כספי; הוא דורש שוויון במיסוי, וזוהי דרישה צודקת ונכונה שאין למעלה הימנה.

בזמנו, ועקב שיחתנו, פעלת להפחתת המכסים ומסי הקניה על שורה ארוכה של מוצרי צריכה. זה היה מהלך חשוב להפחתת אי השוויון במיסוי בין היבוא האישי לבין הרכישות המקומיות.

קיווייתי שמהלך זה ירגיע, לתקופה מסוימת, את המצב, אבל ההתפתחות בכוחות השוק היא מהירה יותר. היום האפליה במע"מ בין המכירות המקומיות לבין היבוא האישי היא פשוט הרסנית, יוצרת תמריץ נוסף לרכישות מקוונות ממקורות חוץ וכן תנאי תחרות לא הוגנים ולא שווים כלפי המגזר העסקי.

אינני מאמין שאפשר במודע ומתוך כוונה לאפשר במצב שכאשר מגזר עסקי רחב ממדים שהוא בסיס הפרנסה של אוכלוסייה שבין 2 ל-2.5 מיליון איש מצוי במאבק קיומי; לא רק שלא נתמוך בו אלא נכה בו ונפלה אותו לרעה. התוצאות עלולות להיות חמורות מאוד.

אני מבין שיש סיבות כאלה ואחרות בביטול הפטור ממע"מ ביבוא האישי, ויש, מסיבות ברורות, אף קשיים בהענקת פטור שווה ממע"מ ברכישות מקומיות. על כן אני מעלה כאן הצעה שכבר הושמעה בעבר: הפחתת כלל המע"מ באחוז אחד או שניים לכלל המוצרים והשירותים, תוך ביטול הפטור ביבוא האישי המקוון.

יתרונות מהלך זה:

א. יתרום לשוויון בתשלומי המע"מ בין קבוצות האוכלוסייה השונות, שזהו עקרון היסוד בתכנון של מס זה.

ב. יצור תנאי תחרות שווים, בתחום המס, בין מכירות מקומיות וספקים מקומיים המייצרים מוצרי צריכה בשוק המקומי, לבין ספקים בחו"ל.

ג. ההפסד מהנמכת השיעור הכללי של מע"מ יוחזר בחלקו מביטול הפטור ממע"מ ביבוא אישי. משקלו של החזר זה יגדל עם הזמן, שכן היבוא האישי בתנופת התרחבות והפטור ממע"מ יפגע קשה בהכנסת המדינה.

ד. אלה שהתאהבו בפטור ממע"מ ביבוא אישי ורואים רק את האינטרס המידי שלהם, ייהנו מהנמכת המע"מ על כלל הוצאותיהם.

אני חוזר ומדגיש: היבוא האישי על כל מאפייניו ויתרונותיו שבחוק הוא כיום איום ממשי ורציני לעתיד המגזר הקמעונאי בישראל ולא לה המייצרים מוצרי צריכה לשוק המקומי. יש כבר עידוד עצום לביצוע רכישות ביבוא אישי, גם פטור מחוקיות היבוא, גם אפשרות להרחבה דרמטית בכמויות של מה שמוגדר כיבוא אישי, גם בשינוי בדפוסי הרכישה, אין צורך וסיבה לעידודו הנוסף דרך אפליית המס.

ייצור מוצרים לשוק המקומי של בתי מלאכה מגיע ל- 91%. הצריכה הפרטית היא 75% מהתוצר העסקי ומנוע הצמיחה העיקרי, ואנו מפנים צריכה זו לספקים בחו"ל.

אפשר בהחלט להזדהות עם הרצון להוריד את יוקר המחיה בישראל, אבל אסור שמטרה זו תושג בדרך המסכנת את המשך קיומם של עשרות אלפי עסקים ופגיעה בבסיס הכלכלי של אוכלוסיה המקיפה 2 עד 2.5 מיליון איש ואישה.



בכבוד רב,

אוריאל לין