



איגוד לשכות המסחר

ארגון העסקים הגדול בישראל

איגוד רשתות שיווק המזון

לתשומת לב אישית

8 פברואר, 2018

1051360

לכבוד,
ח"כ אלי כהן
שר הכלכלה והתעשייה

נכבדי,

הנדון: הרגולציה העודפת חונקת את רשתות שיווק המזון

אנו פונים אליך בעניין שבנדון, שכן בעת האחרונה אנו נוכחים שהחקיקה וההתערבות הרגולטוריות חצו את מתחם המידתיות הסביר ועלולים לפעול בסופו של דבר כנגד הצרכן.

ענף רשתות המזון פועל בסביבה עמוסה לעייפה בחובות רגולטוריות, החלות עליהן באופן יומיומי ובחלקן כרוכות בענישה ברובד הפלילי ובחלקן בהטלת עיצומים כספיים בסכומים גבוהים מאד.

חובות אלה הינן חלק בלתי נפרד מניהול סניפי הרשתות באופן שוטף. מעבר לחובות הבסיסיות לצורך קבלת רישיון עסק קיימות חובות רבות, הנוגעות לעמידה דיני הגנת הצרכן, פקודות בריאות הציבור, דיני הגנת הסביבה, צווי פיקוח, דיני עבודה החלים על כל המעסיקים ועוד.

להלן רשימה של חלק מהחובות הרגולטוריות החלות כיום על רשתות המזון:

1. חובת הצגת מחיר כולל על גבי כל מוצר.
2. תקנות מחיר ליחידת מידה.
3. תקנות ביטול עסקה.
4. אכיפה מנהלתית – עיצומים כספיים.
5. חוק קידום התחרות בענף המזון.
6. תקנות שקיפות המחירים.
7. חוק הפיקדון על מכלי משקה.
8. חוק לצמצום השימוש בשקיות נשיאה.
9. חוק האריזות.

10. חוק בריאות הציבור מזון.
11. תקנות בריאות הציבור (סימון תזונתי).
12. הקצאת שטח מכירה ייעודי למוצרי מזון בפיקוח.
13. חובת הצבת מכשירי שקילה.
14. הגבלות בדבר שינויים במועדוני לקוחות.
15. השוואת מחירים של מוצרי פארמה – הצגת שילוט של המחיר הממוצע בחו"ל.
16. צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (החלת החוק על ירקות ופירות טריים וקביעת רמת הפיקוח).
17. צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (חובת דיווח על רווחיות של קמעונאי גדול במכירת לחם, חלב ומוצרי, ביצים ומלח).

להלן חובות רגולטוריות שעתידות לחול על רשתות המזון:

1. חוק הגנת הצרכן (מכירה מיוחדת).
2. התערבות רגולטורית להסדרת פערי כוח בשיווק פירות וירקות טריים.
3. שינוי מערך הכשרות בארץ.
4. פיקוח על תרכובות מזון לתינוקות.
5. הצעת חוק הגנת הצרכן – תיקון – סימון תאריך ייצור ותפוגה עברי.
6. הצעת חוק הגנת הצרכן – תיקון – פיצוי לדוגמה בשל אי אמת בפרסום.
7. הצעת חוק הגנת הצרכן – תיקון – איסור הצגת תמונה מטעה.

כפי שהנדך נוכח, מדובר ברגולציה רבה החלה על רשתות המזון. מיותר לציין, כי כל נטל המוטל על הרשתות מתגלגל בסופו של דבר לפתחם של הצרכנים ומשפיע על מחירי המוצרים ויוקר המחייה באופן ישיר.

חלק מהרגולציה המוטלת על הרשתות הינן חוקים ותקנות באחריות משרדי ממשלה אחרים כדוגמת משרד הבריאות והמשרד להגנת הסביבה. בנוסף חלק ניכר מהרגולציה הוטלה על הרשתות עוד טרם התמנית לשר הכלכלה והתעשייה.

על אף זאת, אנו סבורים כי מתוקף אחריותך ומחויבותך להורדת יוקר המחייה, יש לבחון מהו העומס הרגולטורי שכבר קיים על הרשתות והאם נוכח עומס זה נכון להוסיף ולהכביד עליהן, גם אם כל הצעה נראית מוצדקת בפני עצמה. על הרקע הזה אנו סבורים, שעד שלא תתקיים בדיקה מקיפה של הנטל שנושא בו כבר היום הענף, יש להקפיד ולא לקדם כל רגולציה חדשה על הענף.





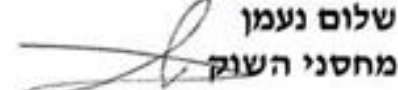

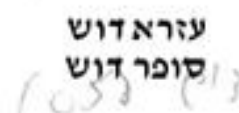
בנוסף יש לקדם באופן מיידי מהלך כולל של טיוב רגולציה קיימת, החלה על הרשתות במטרה לבחון את החיוניות והמשאבים הנדרשים ליישומה. אנו בטוחים כי תמצא כי חלק מהרגולציה איננה נחוצה, היא מעמיסה שלא לצורך וחלקה אנכרוניסטי ואיננו עולה בקנה אחד עם מציאות המסחר הקמעונאי של היום. אנו משוכנעים שהורדת רגולציה קיימת מיותרת תתרום את שלה להוזלת המחירים לצרכן.

בפגישות שקיימנו עמך במהלך שנת 2017 ציינת, כי אתה רואה בנו שותפים מלאים להורדת יוקר המחייה.

אנו בטוחים, כי התכוונת לדברך באופן מלא. למרות האמור לעיל, תמונת המצב רחוקה מלהיות מעודדת וכרגע לא מדובר בשותפות, אלא בהנחתות ובהוספה של הכבדות על הענף.

הגיע העת לקיום מפגש נוסף, דחוף, בו נביא בפניך הצעות אופרטיביות, ונפעל יחדיו כדי לסייע למלחמה ביוקר המחייה בישראל, שלא בדרך רגולטורית.

בכבוד רב,

 נחום ביתן יינות ביתן	 רמי לוי רמי לוי שיווק השקמה	 אביחי אברהם שופרסל
 דני גרינברג קשת טעמים	 שלום נעמן מחסני השוק	 עדי כהן טיב טעם
		 עזרא דוש סופר דוש

העתק:

עו"ד אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר
ח"כ משה כחלון, שר האוצר