



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, י"ז כסלו, תשע"ח
5 דצמבר, 2017

לכבוד
רשימת תפוצה של בעלי עניין

הנדון - הצעת חוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 54) (מכירה מיוחדת), התשע"ז – 2017 - עדכון

בהמשך למסמך שהפצתי ביום 17.09.2017, בהמשך לדיון הראשון שהתקיים בוועדת הכלכלה של הכנסת להכנת הצעת החוק לקריאה שנייה ושלישית ולאחר פגישות ושיחות נוספות שנערכו מאז, מצ"ב טבלה ובה עדכון לרשימת החריגים שהרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן רואה לנגד עיניה ככאלה שניתן יהיה לקבוע בתקנות לפי החוק, לאחר שיתקבל.

גם רשימה זאת אינה בהכרח סוף פסוק. אנחנו נמשיך להטות און להצעות שיועלו. כך, למשל, טרם מצאנו פתרון לקשיים שהועלו בתחום שירותי התיירות, ואנחנו נשמח לקבל הצעות להסדרה חריגה במקום הצעות להחרגה בכלל.

תגובות: נא לשלוח את התגובות לעו"ד חנה וינשטוק טירי במייל חנה וינשטוק טירי hanat@fta.gov.il.

בברכה

מיכאל אטמון עו"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

רשימת תפוצה

1. המועצה הישראלית לצרכנות – מנכ"ל
2. ארגון אמון הציבור – מנכ"ל
3. איגוד לשכות המסחר
4. נשיאות הארגונים העסקיים
5. התאחדות התעשיינים
6. רשות ההסתדרות לצרכנות – מנכ"ל
7. ל.ה.ב. - לשכת ארגוני העצמאיים בישראל
8. גורמי מטה במשרדי הממשלה
9. היועצת המשפטית לוועדת הכלכלה של הכנסת

העתק: אתר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן -

<http://www.economy.gov.il/Trade/ConsumerProtection/PublicReactions/Pages/PublicComments0427-3558.aspx>

1 לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



הסוגיה	עמדת הרשות כאמור במכתב מיום 17/9/17	עמדת הרשות - מעודכנת
מוצרי מזון טריים שהם בשר טרי, עופות ודגים טריים, מאפים לא ארוזים (למשל כאלו הנאפים במקום העסק) וכן פירות וירקות	מכיוון שחיי המדף של מוצרים אלה הוא קצר, ניתן להקל בדרישות הצעת החוק כך שניתן לצאת במבצע בכל שבוע ובלבד שבמהלך שבוע קלנדרי, סך התקופה המותרת לא יעלה על התקופה שבה הוצע המוצר במכירה רגילה. המחיר שקדם למבצע יהיה המחיר הרגיל הנמוך ביותר בתכוף ליציאה במבצע.	האמור בעמדה הקודמת יחול לגבי בשר טרי, עופות טריים ודגים טריים וכן פירות וירקות. עם זאת, לגבי מאפים לא ארוזים - ניתן להקל עוד ולאפשר יציאה במבצע בכל יום ובלבד שהמבצע יחל אך ורק 3 שעות לפני סגירת החנות.
מחיר היכרות – מוצר חדש	ככל שאין מחיר ייחוס – אין חובה לעמוד בכללי הצעת החוק. ככל שיש מחיר ייחוס – סך תקופת מחיר היכרות לא יעלה על 45 ימים; המוצר/שירות יימכר במחיר הייחוס לאחר תום תקופת מחיר היכרות ובלבד שמשך הזמן לא יפחת מ- 30 ימים. תקופות מחיר היכרות ומחיר ייחוס יבואו במניין התקופה המותרת או המחיר הרגיל בהתאמה.	ההסדר נשאר בעינו. תהיה הבהרה מהו "מוצר חדש" – מוצר חדש בשוק בישראל וכן, מוצר חדש בבית העסק שלא הוצע למכירה לצרכן במהלך השנה שקדמה. בכל אופן החלפה של מוצר עונתי לא תיחשב מוצר חדש. לגבי רכב חדש – שנת ייצור חדשה תיחשב למוצר חדש.
הנחת כמות	למשל שלושה מוצרים (זהים) ב – 50 ש. ככל שמוצג במהלך שנה קלנדרית לא ייחשב כמבצע ובלבד שלא שונה הרכב סל המוצרים (יותר תמחור שונה).	לעמדת הרשות, ניתן להחריג במסגרת זו גם חיבור של שני מוצרים/שירותים ומעלה, שאינם זהים ושמיכירתם יחד מקנה הנחה ומוצגים לצרכן כעסקה אחת (כגון קפה ומאפה, ארוחה עסקית, חבילות בתחום התקשורת, חדר ילדים וכדומה). הרציונל הוא שהחיבור מוצג כעסקת חבילה ולפיכך כעסקה אחת ועל כן, ניתן שלא לסווגה כמבצע אלא כסוג עסקה. עם זאת, יחול

2 לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'ני 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



<p>התנאי לפיו עסקת החבילה מוצגת/מוצעת לצרכן לתקופה שאינה פחותה משישה חודשים, אולם ניתן להקל כאן ולא למנוע שינוי בהרכב הסל במהלך אותם 6 חודשים.</p> <p>לגבי הסדר הנחת הכמות במוצרים זהים (כאמור במסמך מיום 17/9/17), הרי שהוא יותר על כנו, אולם הרף יעלה ל 4 מוצרים ומעלה (במקום 3 כאמור בעמדה הקודמת). כלומר מותר להציג מכירה של 4 מוצרים זהים ומעלה ב - X שו וסוג מכירה כזה לא ייחשב כמבצע ולא יצטרך לעמוד בדרישות הצעת החוק ובתנאי שיחולו כל אלה -</p> <p>1. המכירה מוצעת לצרכן בתקופה שאינה עולה על שישה חודשים (במקום שנה כאמור בעמדה הקודמת); ניתן להקל בדרישת התקופה מקום בו מדובר בהנחת כמות של מוצר שנמכר לרגל חג כגון סופגניות, במקרה זה יחול החריג בתנאי שהנחת הכמות מוצגת/מוצעת לצרכן לאורך כל התקופה שבה המוצר נמכר;</p> <p>2. בתקופה זו לא שונה הרכב סל המוצרים (יותר תמחור שונה).</p> <p>יודגש כי הן לגבי הנחת כמות במוצרים זהים והן לגבי עסקת</p>		
---	--	--

3 לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



<p>חבילה במוצרים לא זהים, יש חובה להציג/לגלות מחיר של מוצר/שירות בודד. עוד יודגש כי לא ניתן להציג "הנחת כמות" או "עסקת חבילה" כמבצע, שכן הקלה זו ניתנת אך ורק כיוון שניתן להתייחס להצעה/הצגה כזו כסוג עסקה, ולא כמבצע.</p>		
<p>מכיוון שקיים מחירון שהוא שגור ומקובל בתודעה הצרכנית, מחירון זה או מחירון אחר, אם יתקבע כזה, ייחשב כמחיר ייחוס (ממילא), בין אם מציג העוסק את מחיר המחירון ובין אם לאו – הציבור לרוב פונה למחירון זה כדי לבצע השוואה למחיר המוצע על ידי העוסק). בכל אופן ככל שהשוואה היא למחירון כאמור, לא יוצג המחיר המוצע על ידי העוסק כמחיר מבצע. ככל שהשוואה היא למחיר שנמכר בפועל אצל העוסק לגבי רכב מסוים, ניתן להציג כמבצע ובלבד שיעמוד בכללים של הצעת החוק.</p>	<p>לא היתה התייחסות</p>	<p>רכב משומש</p>
<p>בנוסף, ניתן להחריג גם מכירת חיסול עקב הפסקת מכירה של מוצר מסוים בבית העסק ובלבד שתקופה זו תתחם ל – 30 ימי עסקים.</p>	<p>ניתן להחריג מכללי הצעת החוק ובלבד שמכירת החיסול היא לצורך חיסול מלאי עקב סגירת העסק</p>	<p>מכירת חיסול</p>
<p>אין שינוי. יובהר כי מחיר הייחוס לעניין זה הוא המחיר שמוצג על גבי המוצר בעת המבצע ולא צריך לשנות את המחיר לפני היציאה במבצע (למשל למחיר הנמוך שהיה בתקופת ה – 30 ימים).</p>	<p>למשל קנה ממגוון פריטי החנות ב- 400 ₪ ושלם 300. מבצע זה לא יוחרג מהחוק. תתאפשר חריגה בשיעור קטן מדרישות הצעת החוק (מדיניות אכיפה).</p>	<p>הנחה על סך רכישה</p>



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



<p>יבואן/ספק יוכל לצאת במבצע גם ללא בדיקת 30 ימים של מחיר ייחוס אצל כל קמעונאי שמוכר את מוצריו, כמו כן, ללא בדיקה כי כל קמעונאי מצוי בתקופה המותרת. עם זאת, מבצע יבואן/ספק יוגבל ל-45 ימים. לאחר תום תקופת המבצע, לא יוכל היבואן לצאת מיד במבצע נוסף ובכל אופן סך התקופה המותרת שלו לא יעלה על תקופה של חצי שנה במהלך שנה קלנדרית. זאת ועוד, ניתן לקבוע כי מבצעי יבואן לא יבואו במניין מבצעי הקמעונאי. יודגש כי ככל שיוברר, לאחר כניסת החוק לתוקף, כי עקב מבצעי יבואן, מצוי מוצר במבצע למשך תקופה בלתי סבירה מכוונת החוק המקורית, ישונה הכלל ויקבע כי מבצע יבואן יבואו במניין מבצעי קמעונאי.</p>	<p>שאלות להיוועצות</p>	<p>מבצע יבואן/ספק – מבצעים ישירים לצרכן</p>
<p>קופון של בית עסק – ראשית יובהר כי מדובר בקופונים המוצעים לציבור הרחב לרבות לחברי מועדון (קופונים המיועדים רק לחברי מועדון לא יחשבו כהנחה "לצרכן פלוני"). קופונים אלה ייחשבו כמבצע לכל דבר ועניין ועל כן, חייב להיות מחיר ייחוס למוצר/שירות הנמכר באמצעות קופון זה, כמו כן, מימוש הקופון בבית העסק יוגבל לתקופה של עד 45 ימים.</p> <p>קופון כדוגמת גרופון – ככל שהקופון מיועד לרכישת מוצר או שירות ספציפיים חובה להציג את מחיר ייחוס שלהם ומחיר זה חייב</p>	<p>לא היתה התייחסות</p>	<p>קופונים – לא כולל קופונים של בית עסק אשר נשלחים ישירות לצרכן ומותאמים לו באופן אישי על בסיס הרגלי הצריכה שלו – קופון כזה ייחשב כמתן הנחה לצרכן פלוני</p>



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



<p>להיות המחיר הקבוע לאותו מוצר או שירות בבית העסק. למשל רכישת קופון לארוחת בוקר במחיר 30 ₪ במקום 50 ₪ (50 ₪ הוא מחיר בו ארוחת הבוקר נמכרת בבית העסק).</p> <p>קופון הניתן על ידי צד ג' שעל גבו נקוב אחוז הנחה לרכישת מוצר או שירות ספציפיים והמיועד לרכישה אצל קמעונאי, לא תחול החובה לציין מהו מחיר המוצר או השירות אצל כל קמעונאי שאצלו ניתן לממש את הקופון.</p> <p>ככל שנרכש קופון בערך נקוב למימוש בבית עסק, לא ייחשב הקופון כמבצע (למעשה לא מדובר בקופון קלאסי כהגדרתו בחוק – ייחשב כמו אמצעי שלום/תו קניה), למשל רכישת קופון ב – 70 ₪ בערך נקוב של 100 ₪ למימוש בבית עסק מסוים.</p> <p>זאת ועוד, קופונים הנרכשים/ ניתנים על ידי צד ג' - לא יחויבו לעמוד בהוראה לעניין התקופה המותרת. צרכן רשאי לממש את הקופון כפי שיצוין על גבי הקופון.</p>		
<p>ניתן להקל במבצע לרגל אירוע מיוחד ובלבד שהאירוע אינו עולה על יומיים. אירוע מיוחד הינו אירוע אובייקטיבי/”מוכרז”, כגון יום המשפחה, יום בחירות, יום האהבה וכדו'. העוסק לא יוכל לקבוע אירועים מיוחדים על פי שק”ד, כגון</p>	לא היתה התייחסות	מבצע לרגל אירוע מיוחד



מדינת ישראל
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



<p>יום ללא מע"מ, מבצע סוך שבוע רגיל, יום אהבה שלא בתאריך המקובל וכדו'. במקרה של אירוע מיוחד כאמור לעיל, לא יחול הכלל של 30 ימי מחיר ייחוס. מחיר הייחוס יהיה זה אשר יוצג על גבי המוצר ובכל אופן ימי מכירות אלה יבואו במניין התקופה המותרת השנתית ולא יעלו על עשרה אירועים מיוחדים בשנה.</p> <p>יוער לעניין זה כי באירועים מיוחדים כאמור לעיל בלבד, יותר בהנחיה נפרדת שלא להציג מחיר על גבי כל מוצר לרבות בשלט סמוך למוצר, ובלבד שבבית העסק יוצגו שיעורי ההנחה באופן שאינו מטעה את הצרכן.</p>		
<p>למשל קניין המציע תווי קניה למימוש בחנויות הקניון בתנאים כאלו ואחרים – אין חובה לוודא 30 ימים אצל כל חנות המשתתפת במבצע וגם לא אם כל חנות מצויה בתקופה המותרת.</p>	<p>לא היתה התייחסות</p>	<p>מבצע כולל של מרכז קניות</p>