

סימון מחירים ופרסומים של מבצעים



רשתות קמעונאיות

26 מאי 2015



מכירה מיוחדת

מכירת סוף עונה, מכירת חיסול מלא או חלקי, מכירה לרגל אירוע כלשהו, מכירה שבה מוצעת לצרכן הטבה נוסף על הטובין או על השירותים בעבורם שילם, או כל מכירה אחרת שבה מוצעים הטובין או השירותים של העסק, כולם או חלקם, במחירים מוזלים לתקופה מסוימת, שלא בדרך מתן הנחה לצרכן פלוני.



מכירה מיוחדת

- פרסום במכירה מיוחדת יכלול:
- אילו טובין או שירותים כלולים בה ואילו אינם כלולים בה
- מחירם לפני המכירה ואת שיעור ההנחה או המחיר לאחר ההנחה
- תנאי המכירה המיוחדת (תקופת המבצע, חריגים)
- מספר מזערי של פריטים המוצעים
- מספר הפריטים המוצעים בהנחה מרבית
- כל שינוי: יפורסם באותה דרך



פרסום מחירי מבצע

מה נחשב פרסום (דוגמאות):

- מודעה בעיתון
- סמס או וואטסאפ
- תשדיר ברדיו או בטלוויזיה
- שלטי חוצות
- פייסבוק, אתר אינטרנט
- שלטים במקום העסק



פרסום מחירי מבצע

- בפרסום יש לציין:
 - את המחיר הרגיל של המוצר
 - המחיר לאחר ההנחה או שיעור ההנחה

מכירת חיסול: כל
הצעזועים במקום 50 ₪ ,
10 ש"ח

מבצע!
במקום 150 ₪ רק 120 ₪
על כל בגדי הקיץ

לפחות 1000 פריטים במלאי.
המבצע עד סוף מאי או עד
גמר המלאי

מבצע על מגוון מכנסי ג'ינס:
היה 100 ₪ עכשיו 50%

לפחות 500 מכנסי ג'ינס
במלאי. לא כולל LEE COOPER



הצגת מחיר

- הצגת מחיר:

- על גבי המוצר יופיע המחיר הכולל
- אם יש מבצע: יש לציין גם מחיר לאחר הנחה

- אבל במבצע עד 35 יום:

- ניתן להציג מחיר לפני ומחיר אחרי הנחה על גבי שלט או תווית מדף שיהיה בסמוך למוצרים



שלטי פרסום/הצגת מחיר

- אין להתבלבל בין שלט הצגת מחיר לבין שלט פרסום!
- שלט פרסום בסמוך למוצרים אינו במקום שלט הצגת מחיר!
- אם משתמשים בתווית הצגת מחיר המוצמדת למדף תחתון שעליו מונחים המצרכים הרלבנטיים – היא תהיה מוטית כלפי מעלה.
- השלט או התווית יהיו במידות כאלו שהדפסת הפרטים עליהם תהיה באותיות ובספרות ברורות לעין ובגודל שיאפשר קריאתם או זיהויים ללא מאמץ



מבצע רגיל

הורדת מחיר של המוצר

הצגת מחיר

- על גבי המוצר יופיע המחיר הרגיל **וגם** המחיר לאחר הנחה.
- יחד עם זאת, במבצע עד 35 יום - ניתן לציין על שלט/תווית בסמוך למוצרים המחיר הרגיל והמחיר הנמוך. על המוצר תמיד צריך להיות המחיר הרגיל.

פרסום

- יצוין המחיר הרגיל והמחיר לאחר הנחה **או** שיעור ההנחה
- למשל: "היה 100 ₪, עכשיו 50 ₪"
- או: היה 100 ₪, עכשיו 60% הנחה"



מבצע 1+1 כאשר הפריט השני ממגוון פריטים

הצגת מחיר

- על גבי המוצר יצוין המחיר הרגיל
- אין צורך בשלט הצגת מחיר רגיל ומחיר וחדש כי המחיר הרגיל נמצא על גבי המוצר והמחיר של כל מוצר לבדו נשאר אותו דבר.

פרסום

- יצוין המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- אין צורך לציין מחיר רגיל (כי לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן מתוך מגוון הפריטים)
- למשל: "1+1 מתוך מגוון פריטים"



מבצע פריט שני ב 50% הנחה כאשר הפריט השני ממגוון פריטים

הצגת מחיר

פרסום

- על גבי המוצר יצוין המחיר הרגיל
- אין צורך בשלט הצגת מחיר רגיל ומחיר חדש כי המחיר הרגיל נמצא על גבי המוצר והמחיר של כל מוצר לבדו נשאר אותו דבר.
- יצוין המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- אין צורך לציין מחיר רגיל (כי לא ברור איזה מוצר יבחר הצרכן מתוך מגוון הפריטים) למשל: "פרט שני ב-50% ממגוון פרטים, הזול מביניהם"



מבצע 1+1 כאשר הפריט השני אותו מוצר

פרסום

- יצוין המבצע עצמו באופן ברור ומדויק
- יש לציין בפרסום את מחירו הרגיל של מוצר אחד.
- למשל: "מכנס אחד ב-50 ₪ קבל שני מתנה"
- או: "1+1 מאותו פריט. פריט אחד 50 ש"ח"

הצגת מחיר

- על המוצר די להציג מחיר רגיל
- אין צורך בשלט/תווית מחיר צמוד (כי המחיר של הפריט השני 0)



מבצע פריט שני ב-50% כאשר הפריט השני אותו מוצר

פרסום

הצגת מחיר

- יצוין המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- יש לציין את המחיר הרגיל של מוצר בודד ומהות המבצע.
- למשל: "ספר אחד ב-100 ₪, הספר השני ב-50% הנחה"
- על גבי המוצר יצוין מחיר רגיל
- יש להצמיד שלט בו יצוין מחיר של המוצר השני במבצע ואת המחיר הרגיל של מוצר בודד
- (למשל: מחיר רגיל של מוצר בודד 40 ₪, מחיר מוצר שני במבצע 20 ₪)



שלל פריטים במחירים שונים במחיר מבצע אחד ("כל השמלות ב-99 ₪")

פרסום

ניתן לציין בפרסום את מחיר המבצע ללא ציון מחיר רגיל או שיעור הנחה כי מדובר במגוון פריטים.

הצגת מחיר

- המחיר הרגיל יופיע על כל מוצר.
- אם מחיר המבצע מופיע על שלט ליד המוצרים, ללא מחיר רגיל של המוצר, הרשות תראה בכך זוטי דברים ולא תבצע אכיפה ובלבד שמחיר הרגיל אכן צמוד לכל פריט.



שני מבצעים שונים על אותו מוצר כגון 20% הנחה על כל המוצרים וכן 30% הנחה בקניה של 4 מוצרים ומעלה

פרסום

יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.

ככל שההנחה היא על מגוון פריטים, אין חובה לפרסם את המחיר הקודם של כל פריט כמו כן, ניתן לפרסם שיעור הנחה.

למשל: "20% הנחה על כל קולקציית החורף. 30% הנחה בקניית 4 מוצרים ויותר"

הצגת מחיר

- על המוצר יוצג מחירו הרגיל/הקודם. בשלט הצגת מחיר יש להציג את מחיר המוצר לאחר הנחת 20% וכן את המחיר הרגיל/הקודם
- לא ניתן בשלט הצגת מחיר להציג את המחיר בתוספת המבצע השני שכן לא ברור אם בכלל יחול וניתן, לגבי המבצע השני, להסתפק בשלט פרסום המבהיר לצרכן את מהות המבצע השני (30% הנחה על רכישה של 4 פריטים ומעלה)



מבצע רק לחברי מועדון

פרסום

- יש לפרסם כי המבצע הוא לחברי מועדון בלבד. יפורסם המחיר שקדם למבצע וניתן לציין שיעור הנחה.
- למשל: "שוקולד פרה 15 ₪ - 10% הנחה לחברי מועדון"

הצגת מחיר

- על המוצר יוצג מחירו הרגיל. יש להציג מחיר לאחר הנחה בשלט הצגת מחיר ולציין כי מחיר זה הוא לחברי מועדון בלבד (יש להציג על גבי השלט גם את המחיר שקדם למבצע)
- למשל: לחברי מועדון בלבד: שוקולד פרה במקום 15 ₪ - 13,50 ₪
- על פי הרשות: אין להציג את המחיר לחברי מועדון על גבי המוצר עצמו שכן זה עלול להטעות צרכנים שאינם חברי מועדון ולחייב עוסק להשיב כסף לצרכן על פי כלל הבדל מדף קופה.
- " מבצע 1+1 על שוקולד פרה , לחברי מועדון בלבד - האם צריך להציג מחיר קודם על תווית ליד המוצרים?"
- אם ההנחה לחברי מועדון קבועה (למשל 5% על כל עסקה, אין צורך לסמן מחיר לאחר הנחה על תווית.



מבצע לכלל הציבור ומבצע נוסף לחברי מועדון למשל "50% הנחה על כל הפריטים ובנוסף, 10% מהיתרה לחברי מועדון

פרסום

יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק תוך אבחנה בשיעורי ההנחה בין כלל הציבור לחברי מועדון. אם מדובר במגוון פריטים אין חובה לפרסם מחיר קודם.

למשל: "50% הנחה על מגוון פריטים. לחברי מועדון הנחה נוספת של 10% מהיתרה."

! אם מדובר באותו פריט – יש לפרסם מחיר רגיל, למשל: היה 50 ₪, עכשיו ב50% הנחה, לחברי מועדון: 10% הנחה נוספים."

הצגת מחיר

- על המוצר יוצג מחירו הקודם. על גבי שלט הצגת מחיר יש להציג את המחיר לאחר הנחת 50% וכן את המחיר הקודם וכן להציג את המחיר לחברי מועדון לאחר הוזלה נוספת של 10% מהיתרה - יש להציג את המחיר עצמו ולא שיעור הנחה
- למשל: "היה 50 ₪ - עכשיו 25 ₪, לחבר מועדון 22.50 ₪"



מבצע סוף יום: כל הכובעים ב-50% הנחה

פרסום

הצגת מחיר

- על המוצר יצוין המחיר הרגיל
- האם יש לציין גם מחיר קודם במבצע נקודתי וקצר?
- יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- ככל שההנחה היא על מגוון פריטים, אין חובה לפרסם את המחיר הקודם של כל פריט.



20% הנחה על קניית שני מוצרים ממגוון פריטים, 30 הנחה על קניית שלושה מוצרים ו40% הנחה על קניית ארבעה מוצרים

הצגת מחיר

- על המוצר יצוין המחיר הרגיל
- אין צורך בשלט הצגת מחיר

פרסום

- יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- אין צורך לציין מחיר לפני ההנחה כי מדובר במגוון פריטים



תקנה ב-300 נח ממגוון פריטים ושלים 200 נח*

הצגת מחיר

- על המוצר יצוין המחיר הרגיל
- אין צורך בשלט הצגת מחיר

פרסום

- יפורסם המבצע עצמו באופן ברור ומדויק.
- אין צורך לציין מחיר לפני ההנחה כי מדובר במגוון פריטים

* מסקנה שלי



פרסום של רשתות

- כאשר מדובר במבצע רשתי ומחיר המבצע זהה בכל הסניפים אולם מחירו הקודם למבצע שונה מסניף לסניף, ניתן לציין בפרסום את מחיר המבצע או שיעור ההנחה בלבד אולם יש לציין בפרסום כי המחיר הקודם שונה מסניף לסניף ומחירו מוצג בסניף עצמו. יובהר כי ככל שבפרסום לא תופיע הערה שמבהירה כי המחיר הקודם שונה מסניף לסניף והפרסום אינו מציין מחיר קודם, ההנחה היא כי המחיר זהה ועל כן, יינקטו הליכי אכיפה בגין אי פרסום מחירו הקודם של המוצר במבצע כאמור בסעיף 15 לחוק.
• גם חל על שלטי פרסום בתוך החנות!



הוראות נוספות

- לא לשכוח:

– גודל אותיות של תנאי במידע!



מסקנות

- פשטות!
- מבצעים על מגוון פרטים - יותר קלים ליישם את ההוראות
- לאפשר לצרכן מירב המידע (כולל המחיר המדויק של המוצר)



תודה רבה!

שוש רבינוביץ, עו"ד
מנהלת הלשכה המשפטית
איגוד לשכות המסחר

shoshr@chamber.org.il

**המידע במצגת זה אינו מהווה ייעוץ משפטי פרטני.
יובהר כי נוסח החוק והתקנות הינו הנוסח המחייב.**