



מדינת ישראל
State of Israel



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
Central Bureau of Statistics
دائرة الإحصاء المركزية

אגף בכיר מיקרו-כלכלה
Senior Department of Micro-Economic Statistics

15 ביוני 2025

מתודולוגיה לחישוב מדד מחירים לשירותי ההסעדה לארגונים (ללא שכר עבודה)

החל ממדד מאי 2025, תפרסם הלמ"ס אחת לחודש, את מדד המחירים לשירותי ההסעדה לארגונים (ללא שכר עבודה) בירחון לסטטיסטיקה של מחירים, לוח 4.4 קוד 140800

מבוא:

לאור השינויים וההתפתחויות בחברות ההסעדה, עלה הצורך על ידי איגוד לשכות המסחר וחברות הקייטרינג בבחירת מדד שישקף בצורה טובה יותר את מחירי **ה**תשומות חומרי הגלם בענף ההסעדה ואת התנודתיות במחירים בשוק, שלא בהכרח באה לידי ביטוי, בצורה מיטבית, במסגרת ההסכמים עם מזמיני השירות.

לצורך זה נבנה סל מוצרים, שחושב על סמך הוצאות מפורטות של חברות ההסעדה, בהתאם למתודולוגיית בניית סל המוצרים של מדד המחירים לצרכן.

תהליך העבודה:

למדד שני חלקים, בדומה למדד המחירים לצרכן: תקופת הבסיס, בה נקבעים המשקולות והמדידה השוטפת בו מחושב ומפורסם המדד ב-15 לכל חודש.

1. תקופת הבסיס – חישוב משקולות המדד:

מקור הנתונים: חברות ההסעדה הגדולות העבירו ללמ"ס, לצורך חישוב המשקולות את הוצאותיהן לשנת 2023/4 עבור כל המוצרים שניקנו למטרת ההסעדה.
מרישומי ההוצאות על הסעיפים השונים, חושבה ההוצאה ממוצעת לכל רכיב במדד ונקבע משקל.



מדינת ישראל
State of Israel



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
Central Bureau of Statistics
دائرة الإحصاء المركزية

אגף בכיר מיקרו-כלכלה
Senior Department of Micro-Economic Statistics

להלן משקלות רכיבי המדד:

רכיב	משקל
סך הכל	100%
לחם	5.02
עוגות מוכנות	1.00
עוגיות וביסקוויטים	0.97
אטריות, פסטה, פתיתים, קוסקוס	5.60
בצקים קפואים	1.39
בצקים לא קפואים (מאפים)	1.20
קטניות, דגן ומוצרי דגן	0.85
בשר בקר	7.84
עופות	15.28
ארוחות מוכנות ומצוננות	1.56
דגים	7.23
שמנים	2.55
חלב ומוצרי חלב	9.45
ביצים	1.34
סודה ומים מינרליים	0.41
משקאות מוגזים	2.40
משקאות לא מוגזים ונקטרים	1.23
תבלינים	1.09
תה	0.34
קפה	1.00
סלטים מוכנים	1.87
כריכים	2.37
ירקות טריים	10.90
פירות טריים	2.58
ירקות קפואים	2.46
ירקות משומרים	2.00
ירקות כבושים	0.30
זיתים	0.23
פירות יבשים, משומרים וקפואים	0.32
חומרי ניקוי	1.25
ציוד וכלי אוכל	0.75
כלים חד פעמיים	7.22

עדכון המדד: יערך כל שנתיים, בעת עדכון מדד המחירים לצרכן, על סמך נתוני ההוצאה המעודכנים ביותר.

בנוסף, יחושב למדד בסיס חדש ומקדם קשר, על מנת לקשר עם שנים קודמות.



מדינת ישראל
State of Israel

אגף בכיר מיקרו-כלכלה
Senior Department of Micro-Economic Statistics



הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה
Central Bureau of Statistics
دائرة الإحصاء المركزية

2. המדידה השוטפת:

מתודולוגית החישוב

מגבלות: בדיונים שהתקיימו טרם בניית הסל, חודדה הנקודה, כי עלות מדידת סל תשומות ייעודי מידי חודש, היא גבוהה ומורכבת היות והיא כוללת הקמת סקר נוסף_שיבדוק מידי חודש את המחירים בנקודות המכירה בהן רוכשות החברות ולכן הוסכם לעשות שימוש בסדרות מדד המחירים לצרכן שהותאמו לסעיפים הרלוונטיים. אחד לאחד. שיטה זו מקובלת ובה נסמכים על מדידה שוטפת שכבר קיימת שמהווה אומדן בקירוב טוב לשינוי שהיה חל אילו היה נבנה סל ייחודי לטובת מדד זה. כל זאת כמובן בשיתוף פעולה ובהסכמה של המשתמשים הרלבנטיים.

פרסום – המדד יפורסם לראשונה במדד מאי 2025 (שיתפרסם ב-15.6.2025) ויכלול נתונים החל מינואר 2025, כאשר הבסיס הוא $2024=100$, בדומה לתקופת הבסיס של מדד המחירים לצרכן.

מדד זה הינו מדד ייחודי של הלמ"ס ושימוש המרכזי הוא לצורך הצמדה חוזית ויפורסם בהוראת התכ"ם (של החשב הכללי) למכרזי הסעדה כמדד אופציונאלי.