

### סיכום עיקרי הדברים בנושא סימון מוצרים ע"פ צו הגנת הצרכן

- פרק ד' לחוק הגנת הצרכן - סימון מוצרים והצגת מחיר - סעיף 17 בו קובע את חובת הסימון והוא המקור אשר הסמיך את שר הכלכלה להתקין את צו סימון טובין.
- חל רק על מוצרים שמיועדים בסופו של דבר לצרכנים סופיים, כלומר לשימוש אישי ביתי או משפחתי.

#### הצו עצמו

- ראשית, בחינת התוספת החמישית לצו – 8 מוצרים שהוחרגו מהצו.
- סעיף 3 לצו קובע אילו פרטים נדרש לסמן:

- (1) שם המצרך וכינויו המסחרי;
- (2) הסימן המסחרי הרשום אם ישנו כזה;
- (3) שם הדגם ומספר סידורי, אם ישנם;
- (4) היות המצרך מסוג ב' אם איכותו נמוכה מהרגיל או שהוא פגום;
- (4א) אם המצרך מיוחדש - המלה "מוחדש" ותאריך החדשתו;
- (5) שם היצרן ומענו, ואם המצרך מיובא - שם היבואן ומענו;  
**חשוב לדעת: אם המוצר מיובא – הכוונה רק לשם היבואן ומענו, ואין צורך בפרטי היצרן.**
- מכוח סעיף 17 נדרש לצרף גם את מספר הזהות, קרי ח.פ של היבואן.
- המען לפי הצו, הכוונה ישוב, רחוב, מספר בית (לפי הנמצא) של הנמען או של עסקו; לענין זה, תא דואר בלבד לא ייחשב מען;
- (6) ארץ הייצור;
- (7) כמות המצרך.
- שימת לב גם להנחית הרשות להגנת הצרכן בכל הנוגע לחובת יידוע במצב של הקטנת מוצרים.
- (8) בקלטות - גם אורך הזמן בדקות בו ניתן לשמוע/לראות את הקלטת.

- סעיף 2 לצו קובע את אופן הסימון. סימון יעשה בהדפסה/בהטבעה/חריטה על הטובין או אריזתם למעט בכתב יד. רק אם לא ניתן לסמן על הטובין או על אריזתם,

ייעשה הסימון על גבי תווית שתוצמד היטב לטובין בהדבקה או בתפירה באופן שתמנע הסרתה בקלות.

- קיימת החרגה לכלל הזה של אופן הסימון במקרה של מוצרים מאותו סוג שהם אינם ארוזים או ארוזים באריזה שקופה ומוצגים למכירה בתפזורת בתוך מיכל או באזור מתוחם ע"ג מדף, כמו ציוד משרדי או כלי בית – ואז ניתן לסמן על גבי שלט הצמוד למיכל/מדף.

- פרטי הסימון צריכים להיות ברורים וקריאים במקום נראה לעין שלא יטושטש על ידי דברים אחרים.

- בסימון על אריזה ורק אם יש מספר שכבות והעליונה שקופה מותר שהסימון יהיה מתחתיה אבל קריא וברור.

- על טובין מיובאים עם הוראות שימוש או אזהרה בלועזית יופיע גם תרגום מלא ומדויק בעברית. גודל האותיות בעברית לא יקטן מגודל האותיות הלועזיות ויהיה מובלט באותו אופן.

- הסימון על טובין מיובאים יהיה בעברית או בעברית ובלועזית; מופיע סימון נוסף בלועזית, שאינו נדרש לפי צו זה, אין צורך בתרגומו לעברית.

- בנוסף לכללים האחידים לכל מוצר ומוצר, יש לבחון את רשימת המוצרים המנויים בתוספת ה-1 לצו, אשר מצריכים סימונים נוספים בהתאם לאמור בתוספת ה-2. **למשל:** מוצרי נייר וקרטון, מוצרי הלבשה, תיקים, משחקי מחשב.

- **במוצרי נייר וקרטון** כמו מחברת, בלוק מכתבים, נייר להדפסה, נייר דבק – צריך לסמן גם את סוג הנייר, משקל, אורך ורוחב, וכמה יחידות באריזה. יש גם התייחסות למיקום הסימון.

- **מוצרי הלבשה** – ההגדרה של מוצר הלבשה היא רחבה ולהבנתנו חלה גם על תחפושות (למרות הנחיית הרשות להגנת הצרכן בכל הנוגע לביטולי עסקאות של תחפושות, מתוך הבנה שהן אינן חלק מהגדרה של "ביגוד"). נדרש כמובן סימון נוסף של הרכב הבד, גודל המוצר הוראות כביסה ועוד...

בעבודה משותפת של הלשכה, הצלחנו להוביל שינוי חקיקה מצד הרשות וב-2018 יש אפשרות לפעול גם בסימון על גבי תג שלא מחובר דרך קבע (למעט הגודל והסימון של הכביסה) וקיימת החרגה למכירה המכר מרחוק, אבל זה לא רלוונטי לביגוד מסוג גרביים, כובעים, צעיפים וכפפות.

- תיקים - כולל את כל סוגי התיקים והילקוטים. ועל גבי מזוודות ותרמילים צריך לכלול גם את הקיבולת במטר מעוקב. הסימון על גבי תווית תפורה או מודבקת על התיק.
- משחקי מחשב יש שם רשימה של סמלים שיש להתייחס אליה כגון לאיזה גיל זה מתאים, האם זה מכיל שפה גסה וכדומה..

- ישנה חובה לצרף הוראות שימוש לטובין המפורטים בתוספת השלישית – רשימה של 52 מוצרים. **לדוגמה:** שעונים דיגטליים, מצלמות, דבק נוזלי, מחשבי כף יד, חלקים של טובין להרכבה עצמית; או משחקים אלקטרוניים.
- במצרך מיובא יהיו הוראות השימוש תרגום מהימן של הוראות השימוש הלועזיות במידה שישנן.
- דוגמאות לתביעות ייצוגיות: צעצוע הבייבלייד שנמכר ללא כל סימון, ובכלל זה ללא הוראות שימוש ואזהרה; צעצוע נשיכה לתינוקות שלא כלל אזהרה שאסור להקפיא; דבק שנמכר ללא סימון, ועוד...

חשוב לתת את הדעת לכך שלפי חוק הגנת הצרכן ישנה חובה כללית של גילוי פרטים ואיסור הטעיה בין היתר בכל הנוגע לטיב המוצר והשימוש שניתן לעשות בו.

- אין במידע המובא כאן, משום המלצה או חוות דעת לפעילות או להימנעות מפעילות. קבלת החלטה כלשהי על סמך מידע כלשהו המופיע במסמך זה הינה על אחריות המשתמש בלבד.