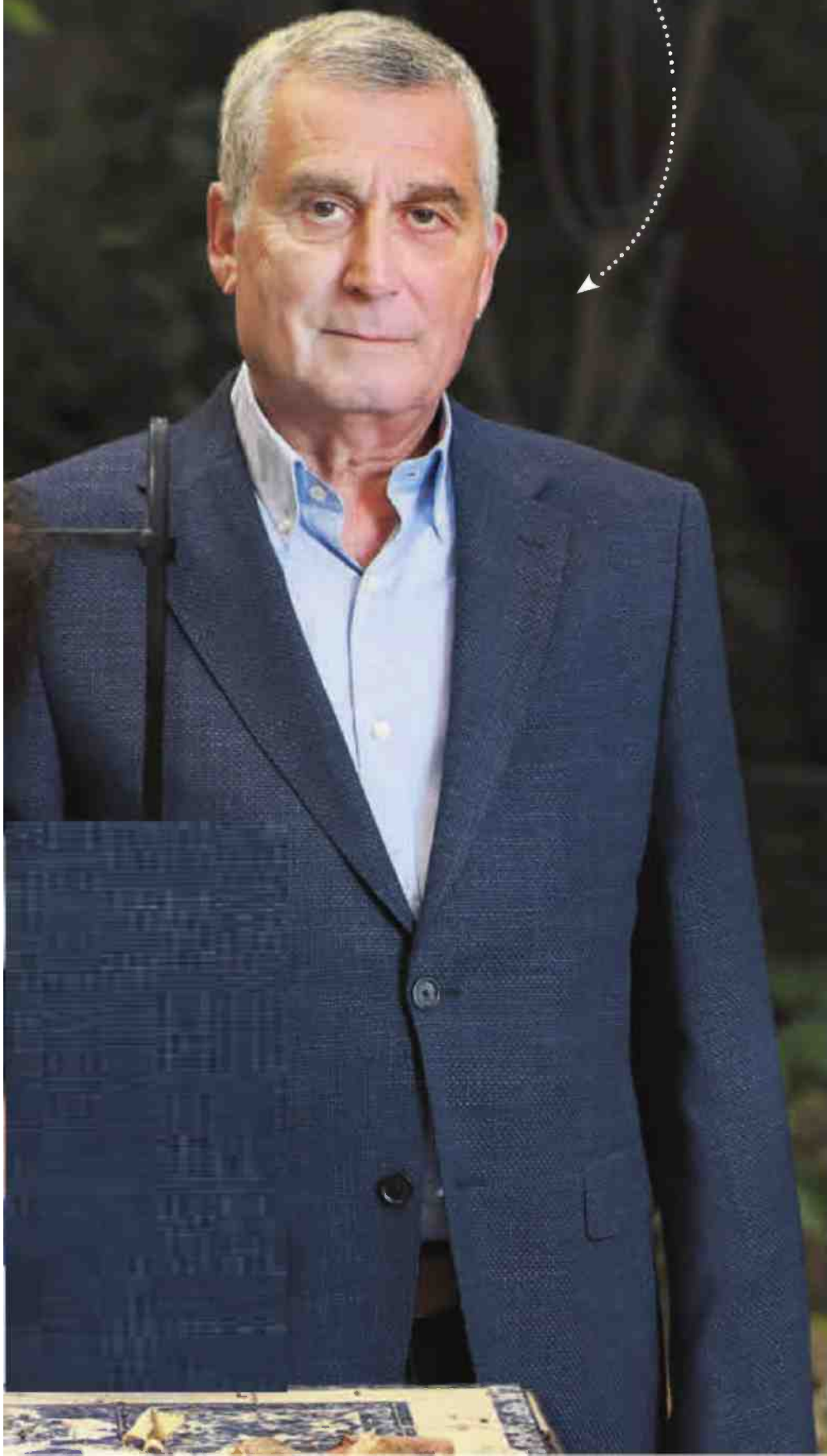


13.15x30.57	1/3	1	עמוד	ממון	ידיעות אחרונות - ממון	06/12/2019	71071999-3
איגוד לשכות המסח - 35010							

המחירים יעלו

ראובן שליסל, אחד היבואנים
הגדולים בישראל, מזהיר
מפני עליית מחירי המזון
ומחסור במוצרים בסופר

שושנה חן | 6



26.33x33.29	2/3	6 עמוד	ממון	ידיעות אחרונות - ממון	06/12/2019	71071984-7
איגוד לשכות המסח - 35010						

שושנה חן || צילום: דנה קופל

צפוי מחסור בגבינות קשות, מיונז וחרדל

ראובן שליטל, יו"ר איגוד ענף המזון, בראיון נדיר, זועם על העיכובים בנמלים: "יש כאוס. הענף במצב חירום, סחורות תקועות והעלויות יגולגלו לצרכנים" • ויש לו גם ביקורת על רפורמת המדבקות האדומות: "היצרנים בחו"ל לא מבינים למה ישראל החליטה להיות המדינה השנייה בעולם עם הסימון, חלק מהם לא מוכנים בכלל להתעסק עם זה"

ראובן שליטל | ת.ז.

גיל: 66

מצב משפחתי: נשוי+4

מגורים: תל אביב

השכלה: תואר ראשון בכלכלה ומנע"ס בבראילון

מחזור מוערך של ליימן שליטל: יותר מחצי מיליארד שקל

מוצרים מיובאים בולטים: לואקה, טופיפי, מרסי, הרשי, נייצ'ר ואל, יוגוטה, לוואצה ועוגיות בלזם

אין פלא ששליטל מגלה התנגדות עזה למדבקות. רוב המוצרים שהוא מייבא צפויים לקבל מדבקות, לפעמים שתיים למוצה. למשל ופלים במילוי אגוזים, הט עם האהוב של לואקה, יקבלו שתי מדבקות אדומות בגלל כמות של פי 4 חומצות שומן רווי מהמתיר (19.9 גרם ל-100 גרם לעומת 5 גרם), וכמעט פי שתיים סוכר (25.3 גרם לעומת רף של 13.5 גרם). כשאני מראה לשליטל הפרטים של עש" רות אחוזים במחירי מוצרים מהמותגים שהוא מייבא בין סופרים בישראל ובחו"ל ושואלת איך בונבניירה קלאסית של "מר-סי" (400 גרם) שעולה ברשתות בישראל

לפתוח במחסנים שלנו את כל האריות, להרכיב מדבקות על כל מוצר בנפרד, לארוז מחדש ולשלוח לרשתות ולחנויות. המשמעות היא יותר כוח אדם ויותר עלויות, שיגולגלו על כיס הצרכן". היצרנים המקומיים, בהם אסם, תנובה וישראלים, מתגאים בעובדה ששינו את ההרכבים של חלק גדול ממוצריהם כדי להיפטר מחובת סימון המדבקות האדומות. מה לגבי היצרנים בחו"ל? "רק חלק קטן מהם שינו הרכבים של מוצרים. ליכואן קל יותר להשיג שינויים כשמדובר במוצג פרטי שרשת או הוא עצמו מייבאים, ואז ניתן להציב לפני היצרן בחו"ל דרישות להרכבו. אבל כש מדובר בקווי ייצור גדולים של חברות בינלאומיות, התשובות החוזרות שאנחנו מקבלים הן למה החליטה ישראל להיות המדינה השנייה בעולם אחרי צ'ילה בסימון מוצרי מזון במדבקות אדומות? בצ'ילה בחצי השנה הראשונה הייתה השפעה של המדבקות על המכירות, אבל אחר כך הכל חזר לקדמותו. גם אנחנו היבואנים, כמו גם היצרנים בחו"ל, מודאגים מביטחון הציבור. בארגון קודקס הבינלאומי לתקינת מזון יושבים כבר על המדוכה לקביעת סטנדרטים של ייצור מזון בריא יותר בארה"ב ובאירופה. היצרנים שואלים אותנו: למה לא המתינו בישראל עד לגיבוש הסטנדרטים של הקודקס? כשייקבעו אלו, נשנה בהתאם את הפורמולות של המזון שאנחנו מייצרים. אבל לא נעשה זאת רק בגלל השוק הישראלי".

לפני שיוכל להימכר לצרכן. אנחנו הולכים עכשיו לחופשות הגדולות של חג המולד והשנה האזרחית החדשה שנמשכות במפעלים בחו"ל מ-14 בדצמבר עד ראשית ינואר. בגלל שהעיכובים כל כך ארוכים, גם סחורה שתגיע לנמלים עד 10 בדצמבר לא תשוחזר. תהיה בעיה. הכיס של הצרכן ישלם. שלחתי מכתב לשר הבריאות וביקשתי שכל סחורה שתגיע פיזית לישראל עד 31 בדצמבר תהיה פטורה מחובת המדבקות האדומות, גם אם לא שוחזרה בגלל כשלים בישראל. לא קיבלתי תשובה. לפני חודש וחצי פנינו למשרד המשפטים וביקשנו שעד שהחוק יסתדר ואנשים יתרגלו, שלא יגישו תביעות משפטיות. גם מהם לא קיבלנו תשובות".

"יידרש יותר כוח אדם"

לדברי שליטל, בעוד שהיצרנים המקומיים יכולים להגביר ייצור ולהכין מלאים שהיו פטורים מחובת סימון, היבואנים ימצאו את עצמם תקועים: "כלי מדבקות על מוצרים שיגיעו אחרי הראשון בינואר תגבר בעיית המחסור בסחורה שקיימת כבר היום. רשתות וקמעונאים לא יוכלו להעלות על המדף מוצרים מחוייבי מדבקות שלא סומנו. כבר היום יש על המדפים מחסור בחמאה, גבינות קשות, מיונז, חרדל, והבעיה רק תלך ותגבר".

מה אומרים היצרנים בחו"ל על המדבקות?
"חלק מהיצרנים בחו"ל לא מוכנים בכ"ל להתעסק עם הרבקה מדבקות אדומות על המוצרים. זה אומר שאנחנו צריכים

ועסים שאתם משלמים יותר בישראל על מוצרי מזון מיובאים מאשר תוצרים בלונדון או ברלין? בשנת 2020 הפערים עלו לים לגדול עוד יותר בגלל רפורמת המדבקות האדומות שתיכנס לתוקף בינואר. כך טוען ראובן שליטל (66), יו"ר איגוד ענף המזון וסגן נשיא איגוד לשכות המסחר. "יש מצב חירום בענף המזון עם כל החוקים החדשים והעיכובים בנמלים שגורמים נזק לצרכנים ומעלים את יוקר המחיה", מצהיר האיש שפועל למעלה מ-45 שנה בענף המזון ונמנה על אחת המשפחות העשירות והמשפיעות בישראל. ליימן שליטל, החברה המשפחתית שבבעלותו ובבעלות בן רודו מוני (שמעון ליימן), היא בין עשר יבואניות המזון הגדולות במדינה. עד היום שמרת בעקביות על שתיקה. מה קרה עכשיו?

"יש כאוס. סחורות תקועות בנמלים. 40% ממוצרי המזון מוגדרים היום כמוזן רגיש, המחייב בדיקות מדוקדקות לפני השחרור בתהליך שנמשך 3-4 שבועות לעומת מזון רגיל שניתן לשחרר תוך יומיים. הפקידים עוברים על המסמכים וזהו. כיום בגלל מחסור בכוח אדם, זה יכול להימשך אפילו יותר. לא רק שמוצרים תקועים בנמל שבועות וחודשים, אלא שלפי התקנות החדשות של סימון מזון כל משלוח שיעזוב את הנמלים עד 31 בדצמבר לא יהיה מחוייב בסימון במדבקות אדומות. אבל כל מה שיוצא מהנמל מהראשון בינואר יחוייב במדבקות



צילום: אילן קולומסקי

לא ענה. סגן שר הבריאות יעקב ליצמן

26.14x32.41	3/3	7	עמוד	ממון	06/12/2019	71072025-4
איגוד לשכות המסח - 35010						



"כל עוד לא יטופל נושא הרגולציה, יימשכו הבעיות. אין דומה לרגולציה המכבידה בישראל בשום מקום בעולם. היא גם משפיעה על העלויות הגבוהות ליצרן וליבואן"

"ביקשתי משר הבריאות שכל סחורה שתגיע פיזית לישראל עד 31 בדצמבר תהיה פטורה מחובת המדבקות האדומות, גם אם לא שוחררה בנמל. לא קיבלתי תשובה"

"אם מישהו מגיע לפגישה באיחור של עשר או אפילו חמש דקות בלי ליידע מראש הוא גמור מבחינתי. אני אומר לו: 'אתה יכול להיכנס ולדבר אבל לא תהיה לך כל משמעות'"

"בפסטה היצרנים זעקו: 'אוי ואבוי מה יקרה אם נפתח את הפסטה ליבוא? היום אסם היא היבוא הגדול בישראל ופסטה ניתן להשיג במחירים מגוחכים"

מה נותר מהייקיות של הבית?
 "הגרמנית שהיא שפת אמי. לא רק ההורים דיברו גרמנית אלא גם המטפלת שגידלה אותנו. גם ההקפדה על עמידה בלוחות זמנים. אם מישהו מגיע לפגישה באיחור של עשר או אפילו חמש דקות בלי ליידע מראש הוא גמור מבחינתי. אני אומר לו במפורש: 'אתה יכול להיכנס לחדרי ולדבר אבל לא תהיה לך כל משמעות. למה לא התקשרת?' אם אני יוצא לפגישה ורואה שאחר בחמש דקות אני מודיע שאחר. מי שמאחר גונב את הזמן שלך. את הישירה היקית אני נושא מהבית".
 ואיך זה מסתדר עם ישראל והקומבינות?
 "בסופו של יום מי שהולך ישר מצליח".
 מה עם הדור הבא? בינתיים אף אחד מבני הדור הרביעי לא בעסק.
 "יש לי ארבעה ילדים. כל אחד רצה לבנות את עצמו, מה שלא מפריע לקשר המשפחתי ההדוק שלנו".
 ממשדר הבריאות נמסר בתגובה: "ביצענו לאחרונה מהלכים משמעותיים שהקלו את הרגולציה באופן ניכר והם צפויים להיכנס לתוקפם עד סוף דצמבר. צעדים נוספים נמצאים בעבודה מול משרד המשפטים. בנוסף, ועל אף המחסור הקשה בכוח אדם בשירות המזון, אנו מתגברים את מערך הבודקים בנמלים על מנת לקצר את משך הטיפול שם. מפקחי שירות המזון עושים כל מאמץ, במשאבים המוגבלים מאוד שלרשותם, לתת שירות מיטבי ואנו פועלים לקיצור בזמני תגובה ועמידה בזמנים".
 ממשדר המשפטים לא נמסרה תגובה.

12 שעות, ייעצר בגלל המעצרים הבאים". הסבא והסבתא, יחר עם הבת יפה אמו של ראובן, והבן ברוך אביו של מוני (שמעון) ליימן, בן רודו ושותפו של ראובן היום לניהול ובעלות החברה, נמלטו. ב-1939 פתחו את חנות הממתקים הראשונה ברחוב אלנבי 117 בת"א, שפעלה עד לפטירת אמו של ראובן לפני 11 שנים. "כילד הייתי בא לשם לעבוד, בעיקר בשישי בצהריים", אומר שליטל.
 ב-1955 נפתח העסק הסיטונאי ברחוב נחלת בנימין 74 בתל-אביב, ליימן שליטל, על שם שמות המשפחה של שני הגיסים השותפים. העסק היה סיטונאי של עליות, שהיום ליימן שליטל היא אחת ממתחרותיה הבולטות הן בשוק הממתקים והן בשוק קפסולות הקפה. "זה שוק שגדל בצעדי ענק ועוד יגדל. אני מאמין בקפסולות. פעם שתינו קפה בסיסי", אומר שליטל. "אחר כך עברנו למגורען. היום יותר ויותר אנשים רוצים קפסולות. אי אפשר לדעת את חלקה האמיתי של נספרסו שמשווקת את כל הקפסולות אך ורק בצינורות שלה, אבל בחינת השוק של שאר המתחרים מראה שהוא גדל בקצבים מדהימים".
 ראובן ובן דודו הצעיר ממנו בשנתיים נולדו בת"א. הם למדו בבתי ספר דתיים, ואכלו כל שבת אצל סבתא ברחוב בן יהודה. היה להם ברור שאחרי השחרור ייכנסו לעסק המשפחתי שמנה אז פחות מ-10 עובדים: "לא היו רעיונות אחרים".
 מה נשאר לך מהשורשים של אז?
 "המשפחתיות כערך עליון. שמירה על פרטיות בני המשפחה, וערכים יקיים".

נאמד ביותר מחצי מיליארד שקל. היא מייבאת שורה ארוכה של מותגי מזון בהם ופלים לואקר ("הישראלים הם מצרכני הופלים הגדולים בעולם"), טופיפי, מרסי, הרשי, נייצ'ר וואלי, יוגוטה, לוואצה במ"כונות ובקפסולות ועוגיות בלזם. בשנים האחרונות נכנסו בחברה גם לרכש של מפעלים ישראלים. הרכש האחרון באפריקה היה מחצית מ"טעמי הגליל", באמצעותה נכנסה לתחום של מוצרי מזון בריאים.

לא על היבוא לבדו

לפני שלוש שנים חטפו מכה כשאיבדו את מותגי "פררו" המכניסים, ביניהם קינדר, הפרלינים של פררו רושה וממרח נוטלה המוביל למרות הכמויות האדירות של השומן והסוכר. זאת לאחר שבפררו גילו שהשוק הישראלי טוב כל כך עד שכדאי להם לנהל אותו בעצמם ולדלג על יבואן מקומי בליימן שליטל בתגובה המציאו מותג פרטי של ממרח שוקולד-אגוזים "צ'וקטה", המיוצר במפעל הולנדי. כדי לכסות על ההפסד שבאובדן זכות הייצוג של פררו, מוסיפה החברה בשנים האחרונות מותגים, כולל רכישה של יצרניות ישראליות ופנייה ליצוא כדי לא להיות תלויה ביבוא בלבד.
 ליימן שליטל חוגגת השנה את יום הולדתה המאה, בלי חגיגות. "אבא שלי לימד אותי שאין הברכה שורה אלא במה שרחוק מהעין", אומר ראובן שליטל. את חנות הממתקים הראשונה פתח הסבא הירש ליימן כברלין ב-1919. ב-1935 קיבל סבא איזמים שאם לא יעזוב את ברלין בתוך

49.90-39.90 שקל (לפי "מייסופמרקט" שלשום) נמכרת בטסקו באנגליה כ-22.6 שקל, או שחטיפי שוקולד של "טופיפי" (125 גרם) שעולים בארץ 10-10.90 שקל נמכרים בטסקו כ-4.52 שקלים, הוא מסרב להשיב: "אני לא מוכן להתייחס לעסקי הפרטיים. באתי לדבר על ענף המזון שהוא הסקטור הגדול ביותר בלשכת המסחר ועל התקופה הקשה שאנחנו עוברים, שאף תח"מיה והצרכן ישלם את המחיר. יבוא המזון הוא הגורם שמוזיל את המחירים בישראל. כשיש יבוא פתוח המחירים יורדים. תזכיר את הפסטה - היצרנים זעקו: 'אוי ואבוי מה יקרה אם נפתח את הפסטה ליבוא? היום אסם היא היבואן הגדול בישראל ופסטה ניתן להשיג במחירים מגוחכים'.
 אבל היבואנים שמתייפחים נלחמים בייבוא המקביל גם במזון, שיכול אפילו יותר להזויל מחירים. תשאל את אייל רביד מוויקטורי מה קרה לניסיונותיו להזויל מוצרים דרך יבוא מקביל.
 "אנחנו לא נלחמים ביבוא מקביל. אסור לנו ללחוץ על הספקים בחו"ל. יש היום לא מעט יבוא מקביל בענף המזון של קפה ומוצרים נוספים".
 אז מה הפתרון לחוליי ענף המזון?
 "כל עוד לא יטופל נושא הרגולציה, יימשכו הבעיות. אין דומה לרגולציה המכבידה בישראל בשום מקום בעולם. היא גם משפיעה על העלויות הגבוהות שלא קיימות בחו"ל ליצרן וליבואן. אני תומך גם בפתיחת רשות מזון ומאמין שיום אחד זה יקרה".
 המחזור של ליימן-שליטל