

# עשינו עסק

מאת ד"ר טלי תאני הררי  
עו"ד (רו"ח) אלרואי קנבל



הספר הישראלי "עשינו עסק" מהווה גירסא מעודכנת ומותאמת לקהל הישראלי הצעיר לספר המקורי שיצא בפולין בשם "עולם הכסף". הקניית הרגלים כלכליים נכונים כיום, תספק לילדינו כלים להתנהלות כספית נבונה בבגרותם בעתיד. הספר עוסק במושגים שונים ומגוונים מהעולם הכלכלי והפיננסי מתוך רצון להנגיש לילדים הצעירים עולם זה ולהקנות להם ידע, הבנה וכלים שיאפשרו להם לקבל החלטות פיננסיות מושכלות ולהפוך לצרכנים נבונים עם התבגרותם.



## Made In Poland: פולין- הכלכלה השישית בגודלה באיחוד הארופאי

יכולות הייבוא הגבוהות של פולין, ההקפדה על האיכות, כוח העבודה המיומן בשכר נמוך, כל אלו הופכים את פולין ליעד ייבוא נחשק // **זאב לביא**



זאב לביא | צילום: שלומי מזרחי

בשנים האחרונות, אנו עדים לפריחה ביחסי ישראל- פולין בשלל תחומים כגון: תיירות, בייטחון, תרבות, השקעות וכלכלה. פולין הצטרפה לאיחוד האירופאי בשנת 2004 ומיהרה לאמץ את החקיקה והסטנדרטים האירופאים.

כיום, פולין היא הכלכלה השישית בגודלה באיחוד האירופאי, עם שפע משאבי טבע וש"טחים חקלאיים. בפולין מספר ענפי תעשייה מובילים המנצלים את המשאבים ועלויות הייצור.

יכולות הייצור וההקפדה על האיכות המאפיינת את הפולנים, בעלות פוטנציאל חיובי ואמין כאשר מדובר בייצור הנדסי של מכונות וציוד המצריכים הקפדה.

שכר העבודה הממוצע של פועל פולני עומד כיום על כ- 4000 זלוטי, שכן נמוך ואטרקטיבי למשלמים.

**אם כן, כוח עבודה מיומן, שכר נמוך, יכולות ייצור הנדסיות עם הקפדה על איכות, לצד מיקום מרכזי הם רק חלק מהסיבות המושכות יבואנים ותעשיינים רבים לפולין, בחיפוש אחר ספקים חדשים ויעד חדש למיקום קווי ייצור.**

בשנת 2017 גדל היבוא מפולין לישראל ב- 14% ובשנת 2018 אף הוסיף לגדול ב- 9%, בין החודשים ינואר לאוגוסט, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

מרבית מהמוצרים המיובאים לישראל מיוצרים בפולין עבור מותגים בינלאומיים, אך ניתן לראות יותר ויותר מותגים פולנים בתחום המזון הנכנסים לרשויות וכן גידול ברכש של חומרי גלם לתעשייה. אין ספק כי החברות הישראליות מחפשות לגוון את מקורות הייצור, להתקרב לשווקים וליהנות מהסכמי האס"ח (אזור סחר חופשי) בין ישראל לאיחוד האירופאי.

לשכת המסחר מנהלת רשת רחבה של קשרים עם לשכות מסחר וארגוני סחר בפולין כדי להבטיח רכש איכותי ובטוח. הלשכה מפעילה מספר כלים לאיתור ספקים ו- Matchmaking עסקי בין חברות ישראליות לחברות פולניות.

ביוני חתמה לשכת המסחר על הסכם שיתוף פעולה עם לשכת המסחר פולין ישראל מתוך כוונה להעמיק את שיתוף הפעולה ולאפשר שירות טוב יותר לפונים לשתי הלשכות וניצול היתרונות היחסיים של כל אחת במדינה בה היא פועלת.

הכתב העת: פנהל האגף לקשרים בעלומיים באחד לשכות המסחר

## יחסי המסחר ישראל - פולין

שלום לכולם,



אנה אזארי | צילום: באדיבות שגרירות פולין

ימים לא פשוטים עברו על היחסים בין פולין וישראל בתחילת שנת 2018 לאור החוק שחוקק על ידי הפרלמנט הפולני. המשבר הגיע לסימומו בחודש דצמבר 2018 אך ממעקב שעי"רכה השגרירות ניכר שבמהלך המתחים לא נרשמה האטה של הפעילות הכלכלית.

כיום ניתן להעריך, כי היחסים הכלכליים והעסקיים בין המדינות לא נפגעו ולא הורגשה בהם האטה או שינוי לרעה.

מתחילת שנת 2018 אנו עדים להגברת הביקוש לאירועים הכלכליים שקיימה השגרירות ובמסגרתה פעילויות הנספחות הכלכלית, הן מצד חברות ישראליות והן מצד גורמים עסקיים וממשלתיים פולניים.

**ממוצע הפניות החודשי של יבואנים ישראלים אל הנספחות הכלכלית נשאר גבוה יחסית לאזור מרכז ומזרח אירופה ומשלחות עסקיות רבות הגיעו מהארץ לפולין ומפולין לארץ בשנה האחרונה, בהן בנקים, חברות אנרגיה וגז, חברות בתחום הרכב, גורמי ממשל ועוד.**

המתחיות לא פגעה גם בתיירות המתפתחת באופן מרשים בשני הכיוונים. זרם התיירות מישראל לפולין ומפולין לישראל ממשיך לגדול ולסייע בקידום כלל הפעילות בין המדינות, כולל פעילות כלכלית.

ביוני האחרון התקיימה פעילות ייחודית בהובלת השגרירות- רכבת חדשנות בהשתתפות עשרה דוברים ישראלים מחברות סטארטאפ ואר"גוני חדשנות - היה זה מפגש דמוי סמינר Ted, אשר התקיים בתוך קרונות רכבת מורשה לקראקוב, רכבת בה נסעו רבים ממשותפי ועידת סטארטפ גדולה בעיר. הפעילות הייחודית משכה תשומת לב ועוררה עניין רב במדיה הפולנית.

פעילות בולטת נוספת, גם היא ביוני, הייתה קיומו של פורום עסקים פולין-ישראל בת"א, בארגון משותף של לשכת המסחר פולין-ישראל, איגוד לשכות המסחר, משרד היזמות והטכנולוגיה הפולני והנספחות הכלכלית בשגרירות ישראל בפולין. גם אירוע זה משך תשומת לב רבה והשתתפה בו משלחת של כמאה אורחים מפולין ומספר דומה של אורחים ישראלים.

**יחסי הסחר בין המדינות מראים גידול יציב לאורך השנים האחרונות, עם היקף סחר של כ- 700 מיליון דולר בשנה. נתון זה אינו משקף סחר בשירותים (טכנולוגיות), המהווה חלק משמעותי מהסחר בין המדינות כיום. יותר ויותר ישראלים רואים בפולין יעד אטרקטיבי להשקעות וכן לייצוא יבוא, יותר ויותר חברות וגורמי ממשל פולניים מבקשים לזווג שיתופי פעולה עם גורמים ממשלתיים ועסקיים ישראלים. אנו צופות כי מגמה זו תימשך. אנו מזמינות את בעלי העסקים והיצואנים הישראלים המתעניינים בכניסה לשוק הפולני לפנות לצוות הנספחות הכלכלית בשגרירות ישראל בפולין.**

בברכה,

שיר סלוצקי  
נספחת כלכלית

אנה אזארי  
שגרירות ישראל בפולין

## THE BEST AND THE OLDEST restaurant IN WARSAW

28 years of traditional Polish Cuisine by Magda Gessler

**U Fukiera Restaurant**  
Rynek Starego Miasta 27 00-272, Warsaw  
Tel: +48 22 8311013 / +48 600999933  
E-mail: fukier@ufukiera.pl  
[www.ufukiera.pl](http://www.ufukiera.pl)

