

החלטת ועדת המחירים – עדכון בסיס מחירי הביצים

מועדי הדיונים:

16 באפריל 2018
21 במרץ 2018
18 בפברואר 2018

רקע

ענף ביצי מאכל

לפי נתוני 2017 של משרד החקלאות ופיתוח הכפר (להלן – משרד החקלאות), ענף ביצי המאכל (להלן - ביצים) מספק למשק כ-1.993 מיליארד ביצים מיצור מקומי וכ-105 מיליון ביצים מיובאות לצורך השלמת הצריכה, ובסה"כ (בהתאם למחירה של ביצה כיום) ערך הענף לצרכן כ-2 מיליארד ש"ח. ייצור הביצים מבוצע תחת מדיניות של מכסות יצור פרטניות המחולקות בהתאם לתקנות המועצה לענף הלול (כללים בדבר מכסות לייצור ביצי מאכל לשיווק בשנת 2018), תשע"ח-2018 (להלן - התקנות) שקבע שר החקלאות ובאמצעות ועדת המכסות במועצת הלול. המכסות מחולקות בכל שנה לכ-2,800 יצרנים (המכונים גם מגדלים). בענף פועלים 24 משווקים מורשים אשר מטפלים בביצים החל מאיסופן מלולי המגדלים, דרך העברתן לתחנת מיון, ביצוע השיקוף, המיון והאריזה והפצתם לנקודות המכירה הקמעונאית. בבית המיון הביצים עוברות שיקוף, את הביצים השלמות מחלקים לפי משקל (M, L ו-XL), מבצעים עליהן את ההטבעה (בביצים המיובאות מטביעים גם את ארץ הייצור) ואורזים אותן בתבניות.

תרשים: שרשרת אספקה של ביצים מהמגדל לצרכן¹



פיקוח על מחירי ביצים

ועדת המחירים הבין-משרדית של משרד האוצר ומשרד החקלאות (להלן ולעיל – ועדת המחירים או הוועדה) מפקחת על מחירי הביצים בגדלים L, M ו-XL לקמעונאי ולצרכן לפי פרק ה' לחוק פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, תשנ"ו-1996 (להלן – חוק הפיקוח).

טבלה: התפלגות נורמטיבית אריזת 12 ביצים (נתוני משרד החקלאות ופיתוח הכפר)

סיווג	משקל הביצה בגרם	התפלגות ביצים הנמכרות לצרכן
ענק XL	מעל 73	23%
גדול L	מעל 63 עד 73	63%
בינוני M	מעל 53 עד 63	14%

¹ לגבי אספקה למכולות, לעיתים קיימת חוליה נוספת בין המשווק למכולת של מפיצים למכולות, מכיוון שיכולת ההפצה של המשווקים לכל חנות היא מוגבלת.



ועדת המחירים

טבלה: התפתחות המחיר המפוקח לאורך זמן - מחיר בשקלים חדשים לאריזה קמעונית של 12 ביצים

מועד	ענק XL	גדול L	בינוני M
10/02/2016	12.5	11.45	10.55
01/10/2015	13.1	12	11.1
08/07/2015	13.2	12.1	11.2
02/02/2015	13.2	12.1	11.2
01/01/2014	13.6	12.5	11.5
21/11/2013	13.6	12.5	11.5
02/06/2013	14	12.9	11.9
17/02/2013	13.9	12.8	11.8
08/11/2012	13.9	12.8	11.8
01/09/2012	13.4	12.25	11.1
24/05/2011	13.25	12.15	11

לצד זאת, יצוין שביצים אורגניות, ביצים המועשרות באומגה 3 וביצי החופש (שהיקפן כ 5% משוק הביצים) מפוקחות לפי פרק ז', דיווח על רווחיות ומחירים, כלומר ברמת דיווח בלבד². צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (מחירים מרביים לביצי מאכל), התשס"ט-2008 (להלן – הצו) קובע שהמחיר לקמעונאי הוא לאריזה של תריסר ביצים וכל אריזה בגודל שונה, מחירה יחושב באופן יחסי.

לאור חלוף זמן מבדיקת הבסיס האחרונה, שהתבססה על נתוני שנת 2013, ביצעה הוועדה בחינת בסיס למקטע משווקי הביצים. בבחינת עלויות הבסיס של המשווקים השתתפו שלושה משווקים המהווים יחד כ-40% מהשוק (כמותית), שניים מתוך שלושת הגדולים והשלישי מייצג את הקטנים/בינוניים. בדיקת המשווקים נערכה על דוחות שנת 2015 ובהתאם לפרמטרים שקבעה הוועדה בדיוניה בנדון ובכפוף לשימוע שיבוצע לגבי הפרמטרים הנ"ל כפי שיפורטו בהמשך.

לצד זאת, יצוין כי המחיר למגדל שנלקח לצורך חישוב מחיר הבסיס נקבע בהתאם להסכם עלויות שנחתם בשנת 2003 בין משרד האוצר למשרד החקלאות, המבוסס על תחשיב המוצמד למדדי התשומות ממנו מנוכה מקדם התייעלות (כייצוג לשיפור בפריון) על סעיפי העלויות הזקופות (עבודה, הון ומנהלה) בכל שנה. המחיר האחרון שחושב למקטע המגדלים הינו מחיר מרץ 2018 והמחיר עודכן לפי התחשיב האחרון שיהיה ידוע לוועדה בעת קביעת נוסח צו המחירים (ראה נספחים א' ו-ב').

כלומר, המחירים לחוליות השונות בשרשרת האספקה של הביצים נקבעים באופן הבא:
1. מחיר למגדל – נקבע כמתואר לעיל.

² לפי צו פיקוח על מחירי מצרכים ושירותים (החלת החוק וקביעת רמת פיקוח לביצי מאכל מסוימות), תשע"ב-2012.



ועדת המחירים

2. **מחיר למשווק – סוגיות אלה יפורטו בבדיקת הבסיס המתוארת במסמך זה.**
3. מחיר לצרכן (מרווח קמעונאי) – על בסיס בחינת הדוחות הכספיים של משווקים קמעונאיים של מוצרי המזון בפיקוח מחירים ([קישור למסמך](#)). נושא זה מוזכר בהחלטה.

דיון

בדיקת עלות המשווקים בוצעה על ידי רואה חשבון על נתוני המשווקים לשנת 2015 כאשר הבדיקה הקודמת בחנה את נתוני המשווקים לשנת 2013 (מדגם המשווקים השתנה בחלקו). במסגרת הבדיקה עלו מספר סוגיות שהוועדה קיימה דיון מקיף בהן:

1. **שיטת בדיקת התחשיב:** ענף הביצים הוא ענף שיחס ההון המושקע למחזור בו הוא נמוך ובאופן היסטורי בבדיקות מחיר הבסיס יושמה שיטת Cost+ התואמת את המתודולוגיה החדשה לפיקוח על המחירים (להלן – המתודולוגיה), הקובעת כי כאשר ההון המושקע נמוך מאוד ביחס למחזור, תיושם שיטת Cost+ על העלויות בפועל.

מבדיקת משרד החקלאות עולה כי בענפים מסוג זה מרבית ההון הפעיל הוא נגזרת של הרכוש הקבוע ונמצא שהיקף הפחת אינו משמעותי, בהנחה שההון הופחת בתקופה זו ייצג סך הרכוש הקבוע מתוך המחזור עומד על כ-4%. עוד ציין המשרד כי בענף החלב ההון הפעיל הינו בהיקף דומה לזה של פדיון המחלבה, ולכן בענף החלב שיעורי תשואה להון פעיל מייצגים רווח דומה לשיעורי תשואה למחזור. מצב זה, כמתואר אינו מתקיים בענף הביצים.

החלטה: ועדת המחירים מקבלת את הצעת משרד החקלאות ושוכנעה שאופן הבדיקה בענף הביצים ייושם בשיטת Cost+.

2. **ביצים בייבוא:** מרכיב זה כולל את מרכיב הביצים המיובאות שהיקפן מוגבל, שניתנו במכסות פטורות ממכס בהתאם למחסור הביצים מייצור מקומי ביחס לביקוש בכל שנה ושנה³. הביצים המיובאות נמכרות למשווק במחירים נמוכים יותר מהביצים המקומיות ולכן מרכיב זה בחומר הגלם מותיר רווח גבוה יותר למשווק ביחס לביצים המקומיות.

בשנת הבדיקה, שנת 2015, היקף היבוא היה כ-300 מיליון ביצים מיובאות מתוך כ-2 מיליארד ביצים שנצרכו. לפי נתוני משרד החקלאות שהוצגו בוועדה כמויות הביצים המיובאות לאורך השנים הינן כמפורט בטבלה להלן:

טבלה: כמות ביצים מיובאות

פרט מכס	2013	2014	2015	2016	2017
04072100	119,078,710	212,686,893	301,247,311	161,687,180	105,676,288

בפני הוועדה עמדו שתי אפשרויות: (1) לשקלל את המחיר בפועל של הביצים המיובאות ולנטרל מתוך ההכנסה את הפער בין העלות הנורמטיבית המוכרת לביצה למגדל לעלות בפועל של הביצה המיובאת למשווק (עלות הביצים המיובאות נמוכה מהביצים המקומיות); (2) להשתמש בעלות הנורמטיבית של ביצה למגדל

החלטה: ועדת המחירים תיקח בחשבון בגין הביצים המיובאות, שעלותן נמוכה יותר מהביצים המקומיות, את העלות הנורמטיבית המוכרת לביצה למגדל, כך שבפועל לא תשוקלל העלות השונה של הביצה המיובאת.

³ בייבוא ביצים קיים מכס של 40 אגורות, לרוב כאשר מייבאים ביצים כדי לספק את הביקוש המקומי, הייבוא נעשה במכסה פטורה ממכס.



ועדת המחירים

3. **מחיר רכישת ביצה מהמגדל:** עלות הביצים המקומיות לצורך חישוב המחיר שמבצעת הוועדה מבוסס על תחשיב נורמטיבי של מחיר מגדל בהתאם להסכם בין משרד החקלאות והאוצר משנת 2003 אשר מופעלים עליו נהלי עדכון וניכוי פריזם שנתיים כמצורף בנספחים (ראה נספח א'). בהתאם לבדיקה עולה כי המשווקים משלמים כ-5% בממוצע מעבר לעלות הנורמטיבית (באופן משוקלל) למגדלים. נציגי משרד החקלאות הציגו לוועדה כי מידיעתם קיימת פרקטיקה בענף הביצים בין המשווקים למגדלים של תשלום "פרמיה" למגדלים, כלומר מתן תשלום גבוה יותר מהעלות הנורמטיבית למגדלים.

החלטה: עלות חומר הגלם בו מכירה הוועדה היא העלות הנורמטיבית של ביצה מהמגדל, כפי שמתואר במתודולוגיה: "במקרים שבהם קיימת בדוחות הכספיים הוצאה אשר על פי שיקול דעתו של הרגולטור אינה סבירה וחורגת מהוצאה נורמטיבית שהיה נדרש להוציא לשם ייצור ההכנסה בשוק תחרותי, הוא רשאי שלא להכיר בחלקה או בכלה, כראות עיניו". הכרה בפרמיות משמעה הכרה בעלות עודפת שמשולמת על חומר גלם אשר מעלה את המחיר המפוקח, ואינה מקובלת בהינתן מחיר נורמטיבי לביצה. כמו כן, בבדיקת המשווקים קיימת שונות בין רמות הפרמיה השונות, ולא כולם משלמים את הפרמיה האמורה.

4. **הנחות לקמעונאים:** בהתאם לבדיקה, המשווקים מוכרים את הביצים לקמעונאים במחירים נמוכים מהמחיר המרבי הקבוע בצו. כמו כן, נמצאה שונות בין ההנחות הניתנות לקמעונאים השונים ובין ההנחות שניתנות לשוק המוסדי (בתי חולים, בתי מלון וכו'). משרד החקלאות ציין בפני חברי הוועדה, שבבדיקת הבסיס הקודמת הוחלט להכיר בהנחות מסחריות בגובה 4% מהמחיר המפוקח (ראה סעיף 8 בסיכום דיון מיום 31 בדצמבר 2014, [קישור](#)), אשר היוו פחות ממחצית מההנחות שנמצאו בפועל בבדיקה.

החלטה: לפי המתודולוגיה: "הנחות קמעונאיות תוכרנה רק כאשר מוכחת ההצדקה לגביהן כהבדל עלות בעבור היצרן, ורק עד גובה עלויות המכירה אשר נחסכות. הנחה מעבר לעלות זו לא תוכר". המשווקים לא הציגו בבדיקת הנתונים את ההנחות כחיסכון בעלויות, אלא כהנחות מסחריות לקמעונאים, ולכן הנחות אלה לא הוכרו. כאמור הסיבה לאי ההכרה בהנחות היא מכיוון שבבדיקת מחיר הבסיס נבדקות העלויות – "בחישוב המחיר הראשוני יש להתעלם מהנחות מסחריות בחישוב, באופן עקבי למתודולוגיה המנחה עבור סכום עלויות". טיעון נוסף לפיו הוועדה אינה מכירה בהנחות הוא שהכרה בהנחה תגרור עליית מחיר עתידית בשיטת הפיקוח הנהוגה, אשר גוררת דרישה להנחות נוספות "כאשר נבחן את רווחי הגוף המפוקח, נמצא כי התשואה על נכסיו תחת המחיר שנקבע אינה מספקת, כלומר – הכרה בהנחה תגרור עליית מחיר עתידית בשיטת הפיקוח הנהוגה, אשר גוררת דרישה להנחות נוספות וכך הלאה. כאשר מוצר מפוקח נמכר במחיר נמוך יותר ממחיר המקסימום שנקבע בצו הפיקוח בשל תנאי תחרות ודרישות השוק - אין בכך עילה להעלאת המחיר המפוקח בעתיד, מכיוון שהתשואה שהפירמה המפוקחת מפיקה היא כבר התשואה המתקבלת בשוק תחרותי".

5. **שיעור הרווחיות:** כאמור לעיל, שיעור הרווח המחושב בענף הביצים הוא שיעור הרווח התפעולי מהמחזור (ולא שיעור תשואה על הנכסים כפי שנעשה בענפים מפוקחים אחרים). ההחלטה כי ההתחשבות תבוצע לפי רווח ממחזור ולא תשואה להון נבעה מהעובדה כי בענף הביצים עתירות ההון נמוכה מאד ולכן בהתאם לעקרונות דו"ח סוארי וכן גם לפי המתודולוגיה, אין מקום בענף הביצים לבחון תשואה להון אשר אינה משקפת נכונה את הרווח הנדרש. במסגרת עדכון הבסיס הקודם הוחלט כי שיעור התשואה המוכר מהמחזור יהיה 5%. לצד זאת, ועדת המחירים בדקה מדגם שלוש חברות ציבוריות בתחום שיווק וייבוא מזון ומצאה שיעור רווחיות של כ- 4.5% (ראה נספח ג'), וכמו כן נבדקו גם חברות ליצור ושיווק ביצים בחו"ל עם שיעורי רווחיות בעלי שונות גבוהה מאוד.

החלטה: בשל אי הוודאות לגבי הדמיון באופי הפעילות בין החברות במדגם למשווקי הביצים ולאור העובדה כי לא הובאו נתונים מהותיים המשנים את הנחות הבסיס לנושא התשואה מחליטה הוועדה להשאיר את שיעור הרווחיות התפעולי המוכר על 5%.



ועדת המחירים

6. **מקדם התייעלות:** שיעור הפיריון בחישוב מחירי הביצים מופעל לגבי מקטע המגדלים בנפרד במסגרת ההתחשבות הנורמטיבית בהתאם להסכם ושיעורו 1.5% על מרכיבי ההוצאות המשתנות המהוות כ-35% מסך ההוצאות. עד כה מרכיב הפיריון בחישוב מקטע המשווקים חושב לפי 1% לשנה. הוצע כי בהתבסס על קצב עליית פיריון הייצור הכולל בענף המסחר והשירותים לשנים 2006-2016, לפי פרסום בנק ישראל, מקדם התייעלות השנתי בענף יעמוד על 0.4% לשנה. נציגי משרד החקלאות הציגו לחברי הוועדה אפשרות לבצע את מקדם התייעלות שנה לאחר שנת הבדיקה (להלן - שנה גרייס), כפי שבוצע בעבר.

החלטה: הוועדה מפחיתה את מקדם התייעלות שיעמוד על 0.4% לשנה ללא שנה גרייס.

7. **עלויות הפצה:** בבדיקת עלויות המשווקים, נמצא כי לאחד המשווקים שנדגם קיימות עלויות הפצה אשר נמצאו כחריגות בהשוואה לשני המשווקים האחרים. הוועדה שקלה להכיר בעלות נורמטיבית לעלות הפצה של משווק זה בהינתן נתוני המשווקים האחרים.

החלטה: במסגרת החלטה זו, טרם קיום השימוע, הכירה הוועדה בעלויות הפצה בפועל. הוועדה מבקשת מהמשווקים הנדגמים להתייחס לעלויות הפצה בשנת הבדיקה 2015 ולהשוות לשנים קודמות.



ועדת המחירים

החלטה

המחירים המוצעים לביצים

א. לאור הסוגיות המוזכרות לעיל, ממליצה הוועדה על המחירים הבאים:

טבלה: המלצת הוועדה, מחיר בשקלים חדשים לאריזה קמעונית של 12 ביצים

במכירה באזור אילת		במכירה, למעט באזור אילת		סוג הביצה	
לצרכן באזור אילת	לקמעונאי באזור אילת	לצרכן כולל מע"מ	לקמעונאי בלא מע"מ	גודל הביצה	משקל הביצה בגרם
9.85	8.76	11.50	8.76	ענק (XL)	מעל 73
8.95	7.97	10.45	7.97	גדול (L)	מעל 63 עד 73
8.15	7.29	9.55	7.29	בינוני (M)	מעל 53 עד 63

ב. להלן טבלה להשוואת המחירים בין המחירים המפוקחים כיום לבין המחירים המוצעים ע"י ועדת המחירים (ראה פירוט בנספח ד'):

טבלה: השוואת המלצת הוועדה מחיר לקמעונאי מול מחיר כיום, מחיר בשקלים חדשים לאריזה קמעונית של 12 ביצים

שינוי האחוזים	הפרש בש"ח	מחיר לקמעונאי מוצע	מחיר לקמעונאי כיום	גודל הביצה	משקל הביצה בגרם
-6.5%	-0.61	8.76	9.37	ענק (XL)	מעל 73
-7.1%	-0.61	7.97	8.57	גדול (L)	מעל 63 עד 73
-7.7%	-0.61	7.29	7.89	בינוני (M)	מעל 53 עד 63
-7.0%	-0.61	8.06	8.66	לפי התפלגות	סה"כ
מחיר לביצה באגורות					
-7.0%	-5.05	67.13	72.18	לפי התפלגות	לפי התפלגות



ועדת המחירים

טבלה: השוואת המלצת הוועדה מחיר לצרכן כולל מע"מ מול מחיר כיום, מחיר בשקלים חדשים לאריזה קמעונית של 12

ביצים

שינוי האחוזים	הפרש בש"ח	מחיר לצרכן מוצע	מחיר לצרכן כיום	גודל הביצה	משקל הביצה בגרם
-8.0%	-1.00	11.50	12.50	ענק (XL)	מעל 73
-8.7%	-1.00	10.45	11.45	גדול (L)	מעל 63 עד 73
-9.5%	-1.00	9.55	10.55	בינוני (M)	מעל 53 עד 63
-8.6%	-1.00	10.57	11.57	לפי התפלגות	סה"כ
מחיר לביצה באגורות					
-8.6%	-8.33	88.07	96.40	לפי התפלגות	לפי התפלגות

ג. להלן טבלה למחיר ליחידה באריזה סיטונית (ראה פירוט בנספח ה'):

טבלה: השוואת המלצת הוועדה מחיר לביצה בשקלים חדשים באריזה סיטונית לא כולל מע"מ ובאזור אילת

שינוי האחוזים	הפרש בש"ח	מחיר ביצה באריזה סיטונית מוצע	מחיר ביצה באריזה סיטונית כיום	גודל הביצה	משקל הביצה בגרם
-1.2%	0.01	0.76	0.77	ענק (XL)	מעל 73
-1.3%	0.01	0.68	0.69	גדול (L)	מעל 63 עד 73
-1.4%	0.01	0.62	0.63	בינוני (M)	מעל 53 עד 63
-1.5%	0	0.35	0.35	קטן (S)	עד 53

מרווח קמעונאי

ד. בנובמבר 2015 הוחלט על הפחתה של כ-0.5 ש"ח לאריזה קמעונית של 12 ביצים בשני שלבים (סיכום דיון במרווח הקמעונאי מיום 22/11/2015, [קישור](#)) כאשר השלב הראשון בוצע בהחלטת הוועדה מיום 25/01/2016 והשלב השני יבוצע במועד העדכון הנוכחי. פירוט החישוב בנספח ו'.



ועדת המחירים

סיכום החוליות השונות בשרשרת האספקה מהמגדל לצרכן

ה. להלן סיכום המחירים באופן ממוצע לביצה לפי החוליות השונות בשרשרת האספקה

טבלה: סיכום שרשרת הערך, מחירים ממוצעים לביצה באגורות

מחיר ביצה ממוצע ליחידה באגורות	חוליה בשרשרת
45.28	עלות ביצה למגדל
21.85	מרווח משווק
8.14	מרווח קמעונאי
12.80	מע"מ
88.07	מחיר לצרכן

ו. מרווח המשווק יופחת ב-12.74% בממוצע משוקלל. להלן השוואת מרווח המשווק:

טבלה: השוואת מרווח משווק, מחירים ממוצעים לביצה באגורות

מקטע	מרווח משווק קיים	מרווח משווק מוצע	התפלגות	אחוז שינוי
מכירה לקמעונאי	26.70	21.85	64%	-18.16%
מכירה לסיטונאי	21.93	21.28	36%	-2.96%

יציאה לשימוע

ז. הוועדה יוצאת לשימוע ציבורי על החלטה זו ותאפשר לגורמים הנוגעים בדבר להעביר את התייחסותם להחלטה. ניתן להעביר התייחסות כתובה לוועדה שלא תעלה על 8 עמודים לכתובת מייל Prices@moag.gov.il עד ליום 21.6.18.



ועדת המחירים

נספחים

נספח א' – עלויות למגדל באגורות לביצה

לצו מחירים 2018	צו מחירים 10 פברואר 2016	לצו מחירים בפועל מ - 1 פברואר 2015	מרכיב המחיר למגדל
3.2018	2.2016	11.2014	חודש
21.57	21.57	23.38	תערובת (מזון למטילות)
4.77	4.71	5.09	רכישת מטילות
2.12	2.02	2.01	תרופות ושונות
28.45	28.30	30.48	סה"כ תשומה ישירה במשק
10.51	9.92	9.64	עבודה
0.71	0.72	0.72	מנהלה
4.80	4.70	4.64	החזר הון
44.47	43.64	45.47	סה"כ בשער המשק
1.25	1.50	1.50	היטל מועצת הלול
0.40	0.40	0.40	שימוש בתבניות משק
46.12	45.54	47.37	סה"כ עלות
36.38%	33.25%	31.38%	אחוז ניכוי פריזון
40.29	40.44	42.67	תחשיב מנוכה פריזון מהון ועבודה
0.30	0.30	0.30	חיסון סלמונלה
40.59	40.74	42.97	סה"כ למגדל כולל שוליות *

* ביצים שוליות – שאינן נמכרות לצרכן ומופנות לתעשייה בלבד, כוללות ביצים סדוקות/מלוכלכות וכו'

נספח ב' – קנייה מהמגדל, באגורות לביצה (מחיר נגזר)

גודל הביצה	משקל הביצה בגרם	התפלגות גידול	משקל ממוצע בגרם	מחיר למגדל
ענק (XL)	מעל 73	10.47%	76.00	51.14
גדול (L)	מעל 63 עד 73	47.58%	67.00	44.53
בינוני (M)	מעל 53 עד 63	28.86%	59.10	38.87
קטן (S)	עד 53	4.21%	48.90	24.24
שוליות	כללי	7.88%	60.00	18.01
	ממוצע לפי התפלגות מגדל	100%	64.27	40.59
	ממוצע לפי התפלגות קמעונאי	100%	67.98	45.28



ועדת המחירים

נספח ג' – שיעור רווח תפעולי בענפים דומים

שם החברה	2015	2016	2017
ויליפוד	1.87%	7.45%	5.09%
נטו מלינדה	4.11%	4.85%	5.13%
חממה מאיר סחר	3.36%	3.58%	4.20%

המדגם המוצג:

1. [ויליפוד](#) – החברה עוסקת בייבוא, שיווק והפצה של מגוון מוצרי מזון אשר להם "חיי מדף" ארוכים יחסית;
2. [נטו מלינדה](#) – החברה עוסקת בייצור, ייבוא, רכישה מתוצרת מקומית, שיווק והפצה של מוצרי מזון כשרים;
3. [חממה מאיר סחר](#) – החברה פועלת בתחום המסחר במזון (בעיקר, מזון יבש) לרבות, מכירתו, הפצתו ושיווקו, בעיקר בישראל.
4. בנוסף לחברות מהארץ נבחנו גם חברות ליצור ושיווק ביצים מחו"ל והשונות ברווחיות הייתה גבוהה מאוד



משרד האוצר

ועדת המחירים

נספח ד' – חישוב מחיר ביצה באריזה קמעונית (אגורות לביצה)

העלויות	בדיקת 2015	סכום ממודד	שיעור השינוי	בסיס המידוד
עלות לפי צו	47.63	45.28		
השפעת ייבוא	--	--		
פרמיה מוכרת	--	--		
סה"כ עלות קניית ביצים	47.63	45.28	-4.94%	100% מחיר צו
עלויות הובלה, מיון ואריזה				
שכ"ע	3.08	3.28	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
הובלה	1.00	1.03	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת מכונות	0.64	0.66	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת משאיות	0.33	0.34	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת מבנים	0.74	0.74	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אריזה	3.56	3.54	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
קבלני משנה	0.77	0.81	4.60%	50% למדד דלקים שמנים וחשמל ו-50% למדד העבודה בתעשייה
פחת ואחרות	0.78	0.77	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הובלה, מיון ואריזה	10.90	11.17	2.40%	
עלויות הפצה, שיווק ומכירה				
שכ"ע	2.32	2.46	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
אחזקת מבנים	0.21	0.21	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אחזקת משאיות	0.79	0.81	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
עלות נחסכת בהפצה (בשער המפעל)	0.55	0.56	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
פחת ואחרות	1.34	1.33	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הפצה, שיווק ומכירה	5.21	5.39	3.39%	
עלויות הנהלה וכלליות				
שכ"ע	1.08	1.15	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
אחזקת מבנים	0.04	0.04	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אחזקת רכבים	0.09	0.09	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחרות	0.85	0.85	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הנהלה וכלליות	2.07	2.13	3.21%	
התייעלות		(0.17)		ניכוי התייעלות משנת 2016 עד היום
סה"כ עלויות	65.81	63.79		
חישוב מחיר ביצה				
תשואה	3.44	3.34		
מחיר לביצה	69.25	67.13		
עמלת משווק	21.62	21.85		



ועדת המחירים

נספח ה' – חישוב מחיר ביצה באריזה סיטונית (באגורות לביצה)

העלויות	בדיקת 2015	סכום ממודד	שיעור השינוי	בסיס המידוד
עלות לפי צו	44.73	42.52		
השפעת ייבוא	--	--		
פרמיה מוכרת	--	--		
סה"כ עלות קניית ביצים	44.73	42.52	-4.94%	100% מחיר צו
עלויות הובלה, מיון ואריזה				
שכ"ע	2.99	3.18	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
הובלה	1.47	1.52	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת מכונות	0.28	0.29	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת משאיות	0.29	0.30	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחזקת מבנים	0.46	0.46	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אריזה	2.64	2.63	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
קבלני משנה	1.38	1.44	4.60%	50% למדד דלקים שמנים וחשמל ו-50% למדד העבודה בתעשייה
פחת ואחרות	1.00	1.00	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הובלה, מיון ואריזה	10.52	10.81	2.76%	
עלויות הפצה, שיווק ומכירה				
שכ"ע	2.57	2.73	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
אחזקת מבנים	0.29	0.29	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אחזקת משאיות	0.76	0.81	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
פחת ואחרות	2.15	2.14	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הפצה, שיווק ומכירה	5.77	5.94	2.97%	
עלויות הנהלה וכלליות				
שכ"ע	0.99	1.05	6.29%	100% למדד העבודה בתעשייה
אחזקת מבנים	0.01	0.01	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
אחזקת רכבים	0.03	0.03	2.91%	100% למדד דלקים שמנים וחשמל
אחרות	0.43	0.43	-0.50%	100% למדד המחירים לצרכן
סה"כ עלויות הנהלה וכלליות	1.46	1.52	4.15%	
התייעלות		(0.16)		ניכוי התייעלות משנת 2016 עד היום
סה"כ עלויות	62.48	60.63		
חישוב מחיר ביצה				
תשואה	3.27	3.17		
מחיר לביצה	65.75	63.80		
עמלת משווק	21.02	21.28		



ועדת המחירים

נספח ו' – הצמדת מרווח קמעונאי

מרווח מעודכן (1/4/2018)	מרווח בסיס, אג' לתריסר	משקל בסיס	שיעור שינוי	מדד מעודכן (1/4/2018)	בסיס	מדד
36.29	32.43	34%	111.9%	115.16	102.93	מדד שכר חודשי למשרת שכיר לוח 1.14
30.31	30.53	32%	99.3%	106.12	106.87	מדד המחירים לצרכן (בסיס 2010)
30.80	30.53	32%	100.9%	70.68	70.05	עלות המוצר אג'
1.93	1.91	2%	101.3%	46.19	45.58	תעריף חשמל לבית- אג' לקוט"ש
99.33	95.40	100%		סה"כ מרווח קמעונאי לאריזה של 12 ביצים באגורות		

