

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

חינוכית

לינק לקובץ : **לחץ כאן**
תוכנית : הערב החדש
תאריך : 03/12/2017
שעה : 20:40:36
רשת : ערוץ 23

כותרת : **עו"ד רם גורודיסקי. עו"ד שלומי לוי. הממשלה רוצה להעלות את מחיר האגרה**

מגיש : עכשיו אנחנו לנושא שהסעיר היום את הממשלה, הוא מסוג שונה לחלוטין, הממשלה רוצה להעלות את מחיר האגרה על תביעות ייצוגיות, הרעיון הזה של לייקר את הפניות בבית המשפט, הוא רעיון הרבה יותר רחב, הוא לא חדש, אבל עכשיו הרעיון זה כנראה מגיע לכלל מימוש כלשהו, ואנחנו מתבקשים לשוחח עם שניים : עם עורך דין שלומי לוי, ערב טוב לך.

עו"ד שלומי לוי : ערב טוב.

מגיש : ועם עורך דין רם גורודיסקי?

עו"ד רם גורודיסקי : נכון.

מגיש : ערב טוב גם לך. אתה מייצג את הגורם שמעוניין בהעלאת האגרות, למה?

עו"ד שלומי לוי : קודם כל צריך לעשות סדר ולהגיד שזה לא מדובר בהעלאת האגרות אלא הסוף לביזיון, במשך קרוב לאחד

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

עשרה שנה, מאז חוק חוק תובענות ייצוגיות, נאמר שם, שתוך חצי שנה, יותקנו תקנות שיגדירו מה גודל האגרה בתובנה ייצוגית. אחד עשרה שנה זה נשאר אות מתה, והגישו תובענות ייצוגיות ללא החוק הזה.

מגיש : בסדר, אבל בפועל מה שקורה זה, יגידו לאזרח - תשלם שישה עשר אלף שם במקום חמשת אלפים או משהו כזה. עו"ד רם גורודיסקי : ההצעה היא מאוד מאוד מרוככת, לא זה מה שיעשה את ההבדל. מגיש : אבל למה אתם בעד?

עו"ד שלומי לוי : מכיוון שצריך לעשות סוף למה שקורא ידידי הנכבד, עורך דין דן כרמלי, הספורט הלאומי של הגשת תובענות ייצוגיות. צריך לבוא ולהבין שצריך להיות איזון בין העוסקים לבין הצרכנים, כל אחד מאיתנו, גם אני, גם אתה, גם ידידי, הם צרכנים, ומבינים את העוצמה והחשיבות של הכלי הזה שנקרא תובענות ייצוגיות.

מגיש : אבל זו הדרך להבטיח שהיצרנים יקפידו על הכללים, שהם כותבים שהגבינה הזאת היא שלושים גרם, אז היא באמת שלושים גרם ולא עשרים ושניים גרם, אתה יודע, כל הדברים האלו.

עו"ד שלומי לוי : אני רוצה למקד - אנחנו לא נגד תובענות ייצוגיות, אנחנו בעד בלמים ומסננים ראויים. הרי לצורך העניין, יש

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

בינינו חוזה, ואני הפרתי אותו בצורה ברורה לחלוטין, ובטוח שאתה צודק, אם אתה תלך לבית משפט ותגיד נגדי תביעה, לא תשלם אגרה? מדוע...

מגיש : מה אתה אומר על זה? אתה מעורכי הדין שעוסקים בתביעות ייצוגיות?

עו"ד רם גורודיסקי : כן, בהחלט, אני גם בעד בלמים ואיזונים, רק שש עשרה אלף, לשלם אגרה של שש עשרה אלף ש"ח לבית המשפט המחוזי, זה לא בלם, זה לא איזון, זה אין כניסה, לא יהיו יותר תביעות ייצוגיות, אני רוצה להזכיר שחברי כאן אמר ודיבר על ביזיון, הביזיון הזה בשלושים השנה שקיימת התביעה הייצוגית, המושג של התביעה הייצוגית במערכת המשפט הישראלי, לציבור הושבו מאות מיליוני שקלים, אני חוזר על המספר הזה, הוא פשוט מדהים, מאות מיליוני שקלים הוחזרו לכל האזרחים וגם לחברי.

מגיש : אבל כמה תביעות התגלו כתביעות סרק ובעצם נדחו על ידי בית המשפט?

עו"ד רם גורודיסקי : אז בוא, יש פה דיון, העניין הזה שנקרא "תביעת סרק", בעיניי זו סיסמא ריקה מתוכן. מה היא תביעת סרק? יש תביעה שנדחתה? אז זה אומר שהיא תביעת סרק? אני מניח שאתה מתכוון לתביעה שלא הייתה ראוייה להיות מוגשת מלכתחילה.

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com



לינק לקובץ: **לחץ כאן**

תוכנית: המהדורה המרכזית

תאריך: 06/12/2017

שעה: 20:55:43

רשת: חברת החדשות

כותרת: עמרי ברק: מחקר חדש מצא כי צעצועים רבים לא תורמים לילדים אלא להפך.

יונית לוי: החודשים נובמבר ודצמבר, ידועים כחודשי הקניות הגדולים. בעולם הנוצרי מציינים את חג המולד, אצלנו את חג החנוכה והורים רבים מוצאים את עצמם רוכשים עוד ועוד מתנות לילדיהם. מחקר חדש מצא שלמרות הכוונות הטובות דווקא מדפים עמוסים בצעצועים לא תורמים לילדים אלא להפך. הכתבה של עומרי ברק.

עמרי ברק: אם אתם הורים לילדים קטנים והסלון או חדר הילדים שלכם נראה יותר כמו חנות צעצועים, כנראה אתם פוגעים בילדים שלכם. כך לפחות קבע מחקר חדש.

- את דוגלת לתת להם יותר צעצועים או פחות צעצועים?

- אני? כמה שיותר.

- אני מפרגנת ומפנקת בצעצועים, אבל לא ברמה היסטורית.

- מבחינתי הייתי נותנת לילדים שלי לשחק בכמה שיותר צעצועים,

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

- אני מנסה לא למנוע את הדברים האלה. למרות שאני יודע שעדיף שיהיו כמה שפחות צעצועים.

עמרי ברק : איגוד לשכות המסחר מעריכים כי שוק הצעצועים בישראל מגלגל בשנה מיליארד ומאתיים מיליון שקלים. אם חשבתם שהילדים מוותרים על הצעצועים לטובת הסמרטפון, אז דווקא ישנה עדיין עלייה משנה לשנה ברכישת צעצועים חדשים.

- אני קונה לו כמעט צעצוע כל יום.

- שיהיה כמה שיותר.

עמרי ברק : כי?

- כי כף.

פרופ' עמוס רולידר : כאשר אתה נותן לילד כמות גדולה של צעצועים, מתנות, הוא מהר מאוד לומד לא להעריך את מה שאתה נותן לו. כאשר הוא מתמקד בצעצוע אחד או שניים, קורים דברים טובים.

עמרי ברק : אז מה אתם יכולים לעשות אם כבר עכשיו בבית יותר מדי צעצועים? החוקרים ממליצים לאפסן את רובם בארונות או סלי כביסה, כך שבכל רגע נתון יש לילד מעט אופציות, אבל המבחר בריא יותר ומאפשר משחק יצירתי יותר באותו הצעצוע.

נראה שלא במקרה פורסם המחקר הזה דווקא עכשיו במגזין התנהגות והתפתחות של פעוטות בארה"ב, רגע לפני הכריסמס שם והחנוכה אצלנו, אולי כדאי לחשוב פעמיים לפני שקונים לילדים

26.14x29.04	1/2	34	עמוד	כותרת	ישראל היום!	08/12/2017	61354330-5
המסחורלשכת המסחר אוראל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010							

קונים

כחול-לבן

גם בחו"ל

קצב הגידול של רכישות מקוונות עולה מדי יום • זה התחיל מצעירים שקנו מחשבים, אבל כיום גם בני ה-50 ויותר משתתפים בחגיגת הקניות ואפילו מובילים אותה • הרשתות הישראליות לא נותרו מחוץ לתמונה ומציעות קנייה כחול לבן דווקא מחו"ל, כדי ליהנות מהפטור ממע"מ

הלקוחות הופכים להיות יותר טכנו-לוגיים והילדים שלנו גדלים עם הדבר הזה. יש לנו יתרון שיש לנו פורטפוליו של 27 מרכזי קניית בארה"ב בשווי של מיליארד דולר שאנחנו הבעלים שלהם ומנהלים אותם, ולכן אנחנו חיים את השוק האמריקני. מה שברור הוא שבש"ביל שמרכזי קניות יהיו טובים וחזקים, הם חייבים לעבוד על חווית הלקוח. בארה"ב המסעדות הפכו לעיגון חשוב במרכזי קניות, והשיעור הכי גבוה של עסקים שנפתחו היה של הסעדה במרכזי קניות. אלה דברים שפעם לא היו מע"מ נייגים והיום זה ברור שאי אפשר להס"תכל עליהם בלאחר יד".

עופר שחר, מנכ"ל חברת פרומול לניהול מרכזי קניות, מוסיף כי "בש"נים האחרונות מדברים רבות על פני

קניות ברשת, עולה כי 55% יעדיפו לקבל שירות לקוחות בדוא"ל, 45% בשאלות ותשובות באתר הקנייה, 42% בצ'אט לייב, 40% בשירות טלפוני ו-23% ברשתות החברתיות.

ריבוי בהחזרת מוצרים

לצד ריבוי הקניות אונליין נוצר גידול גם בהחזרת המוצרים. כ-80% מהרוכ"שים אונליין ציינו כי האפשרות להחזרת מוצרים ללא עלות נוספת חשובה להם. בעלי הרשתות והקניונים אינם מת"עלמים מכוחם של האתרים המקוונים, ולכן הם מציעים פתרונות יצירתיים. ח"גאליס, משנה למנכ"ל ביג מרכזי קניות, פותח ואומר בצורה נחרצת כי "אי אפשר להימנע או להתעלם מהעו"בדה שהאונליין צומח וימשיך לצמוח.



הקניון הווירטואלי "קליק אנד קולקט" של רשת ביג



אתר טרמינל איקס של קבוצת פוקס

הישראלי יעקבי-הנדלסמן

ישראלים התמכרו להזמנת מוצרים ברשת, כך מעידות אלפי החבילות שמגיעות מדי יום לסניפי הרואר בארץ. מה שתרם לתופעה הוא הפטור ממסים בהזמנת מוצרים מחו"ל בסכום של עד 75 דולר, לצד אתרים אטרקטיביים בינלאומיים שמציעים משלוחים של מגוון מוצרים לישראל.

הרשתות והקניונים בארץ הבינו שהם לא יכולים להישאר אדישים לתופעה, והם מציעים כיום פתרונות יצירתיים כדי שהצרכן הישראלי יבחר להוציא את כספו בשקלים. נתוני חברת שב"א, הסולקת את תשלומי האשראי, מגלים שבחודש נובמבר האחרון - חודש המ"בצעים ברשת כגון בלאק פריידי ויום הרווקים הסיני - הישראלים קנו בכמעט 9% יותר מנובמבר אשתקד.

קבוצת פוקס השיקה לאחרונה אתר המציע משלוח בתוך 24 שעות בחי"נב: רשת פקטורי 54 מציעה שליח"שחכה עד שתמדדו את הפרטים עם מסומים לתשלום במזומן, וקניונים מסוימים אף מציעים איסוף חבילות אצלם, כדי ליהנות לפחות מתנועת קונים פוטנציאלית.

לפי סקר של בוק שעסק במצב האינ"טרנט בישראל לסיכום שנת 2017, 80% מהישראלים ציינו שהם קונים ברשת. עלייה משמעותית של צרכנים נרש"מה בגילי 50 ויותר. ההזדמנויות בע"לם קודצות לנו, והעובדה שאפשר לה"שיג הכל ובקלות גורמת לכך ש-44% מאיתנו מבצעים רכישות מקוונות מאי"תרים בינלאומיים.

72% מהנשאלים ציינו שהם קונים אונליין כי זה זול, 70% אמרו שזה מכיוון שהם לא צריכים לצאת מהבית ויכולים לעשות זאת בנוחות ובזמנם הפנוי מה"סמארטפון בכל שעה, ו-38% ציינו שזה בגלל המגוון הרחב באתרי האונליין. ממחקר של UPS שנעשה בנושא



61354384-4	08/12/2017	ישראל היום!	כותרת	עמוד 35	2/2	19.44x17.3
המסחורלשכת המסחר אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010						

שלכל אחד יש משפחה של ארבע נפשות, יותר מ-3 מיליון אנשים מור שפעם מהקניות המקוונות ממקורות חוץ. היה רצון להוריד את יוקר המי חיה, וכתוצאה מכך החליטו שאמצעי טוב זה לעודד רכישות מקוונות מס פקים מחו"ל. נוצר מצב שמי שקר נה מאתרים מחו"ל לא משלם מע"מ בסכום של עד 75 דולר, ומי שכן משלם זה מי שקונה בחנות בישראל. יש כיום רגולציה הדוקה על המי גור הקמעונאי שכוללת מס ארנו נה גדול, ואילו הרכישות באינטרנט ממקורות חוץ הגיעו ל-14 מיליארד שקלים. זו גריעה של 14 מיליארד שקלים מהשוק המקומי. "הממשלה מפלה את העסקים הישראליים ונוי תנת הטבות למקורות חוץ", אומר לין ומוסיף, "אנחנו לא מתנגדים ליבוא מקוון אלא לאפליה לרעה של המי גור העסקי".

אבל את הפלטפורמה הזו הממשלה לא תוכל לעצור. המלחמה על הקלות על בעלי עסקים בהחלט צודקת, אבל הצרכן הישראלי נחשף להזדמנויות ותובע לבחור את מוצריו מבין מרפי העולם ולא רק בארץ.

לדברי אורנה אלוביץ', משנה למנכ"ל גולף אונליין, "כשהקמנו את האתר של גולף קידס לפני כשלוש שנים חשבנו על התחרות מול האתר נקסט, היות שבארץ אין ממש אתרים ישראליים לבגדי ילדים. חברת גולף פיתחה פלטפורמה של אייקומרס שהתחילה עם תחום הילדים. זו לא עוד חנות, פיתחנו אותה מתוך הסתכלות על אתרים בעולם כמו נקסט".

אלוביץ' אומרת כי "בעבר היה יתרון להזמין פריטים מחו"ל בגלל המגוון והמחיר. יש לנו יותר מ-2,000 פריטים ולגבי המחיר אנחנו עושים כל הזמן בדיקות. אנחנו מציעים מארז של שלושה בגדי גוף החל מ-20 שקלים ופוסטר ב-34.90 שקלים".

עו"ד אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר, אומר כי "ההשפעה של הקניות ברשת מחו"ל היא לא רק על הרשתות והקניונים. צריך קודם כל להסתכל על כל המגזר הקמעוני נאי הכולל 54 אלף עסקים המחזיקים 267 אלף משרות שכיר. חנויות רחוב קטנות מפרנסות חצי מיליון איש. מדובר בקרוב 800 אלף מפרנסים,

הידושים מעניינים. לדברי מיכל קליש, מנהלת האתר, "אחד הדברים שאנחנו מאפשרים הוא שירות ייחודי של סטיילינג אישי באתר או כווסטאפ. הצרכנים יכולים לשלוח לנו תמונות ונכוון אותם לפי הצורך והמידות".

"שירות נוסף שאנחנו מציעים הוא שירות שליח שמביא את הפריטים הביתה ומאפשר למדוד אותם ולהחזיר או להחליף מידה. אם יש צורך בהחליפה הוא מחליף באותו יום או למחרת. יש גם קולקציות שאנחנו מציעים רק באתר. הדרך להתמודד עם האונליין היא הצעת חוויית קנייה שונה ולהיחבר ללקוח".

מתחרים על הבגדים

תחום בגדי הילדים בישראל מתמודד עם תחרות עזה מצד אתר נקסט הבריטי המציע משלוח חינם בהזמין נות בסך יותר מ-75 שקלים, מחירים אטרקטיביים ואתר המונגש בעברית.

עת האינטרנט במסחר הפיזי, אך למי עשה הפגיעה נכון להיום אינה גדולה. מאז המחאה החברתית ב-2011 רשתות השיווק רשמו ירידה במכירות. אחת הסיבות היא האינטרנט".

אתר טרמינל איקס, שהוקם לאחרונה באיחור אופנתי על ידי קבוצת פוקס, מציע יותר מ-40 מותגים עם משלוח עד הבית עד 24 שעות בחינם.

לדברי מיכל רביב, סמנכ"לית שיווק ושירות לקוחות של טרמינל איקס, "אני חנו מתחרים במיליארד וחצי שקלים שהישראלים קונים בחו"ל ואנחנו נר תנים מענה וערך מוסף. אנחנו שואפים להיות תחרותיים במחירים. לפעמים נהיה יותר זולים מהמתחרים שלנו ולעיתים נהיה קצת יקרים יותר. פריט של אורבן אוטופיטרס בארה"ב יכול לעלות כמו פה, משום ששם יש רכיב נוסף של מס. בהרבה מאוד אתרים השליחות ל-ישראל תעלה 20-30 דולר".

רשת פקטורי 54 המציעה מותגי יוקרה השיקה אתר חדש לאחרונה עם



אתר רשת פקטורי 54



אתר גולף קידס אונליין

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com



לינק לקובץ: **לחץ כאן**
תוכנית: **ערב חדש**
תאריך: 07/12/2017
שעה: 20:45:06
רשת: ערוץ 23

כותרת: **חוק חדש של שר הכלכלה והרשות להגנת הצרכן מבקש לאסור על מבצעים**

מגישה: כולנו מכירים את תופעת העלאת המחירים רגע לפני שמתחילים מבצעי סוף העונה. חוק חדש של שר הכלכלה והרשות להגנת הצרכן מבקש לאסור על מבצעים פקטיביים שמוכרות לנו הרשתות השונות, אז האם החוק הזה טוב לנו או רע לכיס שלנו? איתנו רונן רגב כביר, מנכ"ל אמון הציבור ועורכת הדין קרן חן סופר, יועצת משפטית לענייני צרכנות ואיגוד לשכות המסחר, שלום רב.

רונן רגב כביר: ערב טוב.

מגישה: אז רונן, נתחיל אולי איתך, תסביר לנו מה בעצם אומר החוק החדש ובמה הוא שונה ממה שהיה עד כה?

רונן רגב כביר: חוק החדש בא לטפל בשתי בעיות: אחת שמבטיחים לנו הנחה, ואתה לא יודע ביחס למה, לצורך העניין אומרים לך שלושים, חמישים, שבעים אחוז הנחה, ויכול מאוד

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

להיות שהאחוז הנחה הזה הוא ביחס לאיזשהו מחיר שאולי מכרו בו לפני שלושה ארבעה חודשים ליומיים, אבל זו לא הנחה אמיתית ביחס למחיר הרגיל שבאמת מכרו.
מגישה : כלומר מעלים מחירים כדי ליצור הנחות בהמשך הדרך? רונן רגב כביר : בדיוק, בדיוק, אז זה דבר אחד והמטה היא לייצר מצב שאם אתה רואה הנחה, אז אתה יודע שזו הנחה ביחס למחיר הנמוך ביותר שבו המוצר באמת נמכר בשלושים יום שקדמו.

הדבר השני זה לייצר מצב שמבצע הוא לא המצב הרגיל של המוצר, שלאורך כל השנה זה במבצע, כי כל הרעיון במבצע זה שהוא נקודתי, הוא קצוב, הוא רק לזמן מסוים, ואז אתה יודע, עכשיו עכשיו חשוב לי לקנות כי עוד יומיים יגמר המבצע.
אבל אם המוצר כל הזמן במבצע, אז זה כבר מטעה, זה כבר לא אמין, ובעצם הרעיון הוא לייצר מציאות שבה יש מבצעים, אבל הם אמיתיים ואנחנו יכולים לסמוך עליהם.
מגישה : כן, עורכת הדין חן סופר, את חושבת שמדובר בחוק טוב?

עו"ד קרן חן סופר : לא, אני חושבת שיש בעייה גדולה מאוד עם החוק הזה, קודם כל במשפט אני... החוק הזה הוא רק טיפה במבול, פשוט מבול של רגולציה בלתי פוסקת שחלה היום על עוסקים, עד כדי כך שהם באמת משותקים מלפעול, לא יודעים

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

כבר איך להגיב ואיך להתנהל, כיוון שבאמת החקיקה ממש איבדה רסן.

החוק הזה, התכלית שלו כמו שאמר חברי רונן, היא... אני מבנה את הבעיות שנוצרה באיזושהי זילות אולי עם המילה מבצע והצורך להשיב את האמון של הציבור, זה גם דברי הסבר להצעת החוק, אבל כשרוצים לפתור בעיה של מידע, צריך לפתור את זה באמצעות שקיפות, צריך באמת למצוא את הדרך ולבוא ולומר שהמבצע זה הוא מבצע אמיתי בהיבט הזה שהמחיר קודם לכן היה מחיר איקס.

דרך נוספת היא למצוא את הפתרון דרך אכיפה, בלוא, כי חוק להגנת הצרכן כבר היום אומר שאסור להטעות צרכנים וניתן בהחלט לאכוף חנויות, רשתות, שמשמשות במבצע בצורה שהיא אינה ראויה.

אבל החוק הזה עושה משהו הרבה מעבר, הוא ממש התערב בניהול של העוסקים, בדרך הניהול השוטפת שלהם. ונקבע שם שלפני שאתה יוצא במבצע, אתה חייב במשך שלושים ימים רצופים להחזיק במחיר הרגיל, הם מגדירים, המחיר הרגיל של המוצר, וגם את המבצע להמשיך עד ל... ארבעים וחמישה ימים, כולל פרספקטיבה שנתית שאומרת שבטווח זמן של שנה, המחירה המיוחדת לא תעלה על המחירה הרגילה. מגישה: והדבר הזה בעינייך יפגום בתחרויות?

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House

96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת

דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

עו"ד קרן חן סופר : בוודאי, השוק הוא שוק של תחרות חופשית,

מראש רגולציה פוגעת בתחרות חופשית. עכשיו בוודאי ובוודאי כשמדברים על חוק מהסוג הזה, כי אני יכולה לתאר אלף ואחד סיטואציות שבאמת עלולות ליצור בעיה : עוסק שנקלע לאיזשהם קשיים תזרמיתיים, באמת, אמיתי נקלע לקשיים והוא מחליט שאת המוצר שלו שהוא מכר עד היום בשלושת מאות שקלים, הוא רוצה למכור במאתיים שקלים, אבל הוא רוצה לעשות את זה למשך חודשיים, למה צריך להגביל עליו שלושה ימים.

מגישה : כן, אני רוצה באמת לשאול אותך רונן, אומרת עורכת הדין - הממשלה גם ככה מערימה קשיים על אותם מוכרים, כלומר אובר רגולציה, מכס על סחורה, המון המון קשיים שיושבים היום על עוסק בישראל, למה להערים עליהם עוד קשיים? רונן רגב כביר : קודם כל צריך להפריד בין שתי שאלות נפרדות, כי יש יותר מדי רגולציה בהרבה מאוד תחומים ויש הרבה רגולציה שצריך לצמצם ולייעל אותה, זה נכון, זה לא אומר מרגע זה כל מקום שיש בו תכלית ראוייה וצריך באמת לעשות בו סדר, אנחנו מושתקים עד שנסיים לצמצם את כל הרגולציה, אי אפשר לעבודה ככה, זה לא הגיוני.

בהחלט צריך גם לטפל ולתקן רגולציות וגם במסגרת הצעת החוק הזה, אחד הדברים החשובים שגם אמון הציבור דרש שיקרו, זה שתהיה רשימת חריגים, חריגים זה לא חייב להיות עסק שנכנס

"לא להפלות לטובה מעצמה כלכלית כמו אמזון"

באיגוד לשכות המסחר מבקשים לגבות מע"מ ומכס על קניות מתחת ל-75 דולר - גם אם יתבצעו באמצעות מרכז לוגיסטי, שאמזון מתכננת להקים בישראל

16:35 11.12.2017 מאת: אורה קורן

האפשרות ש אמזון תפתח בישראל מרכז לוגיסטי (מרלו"ג) מעלה את מפלס החשש, השורר ממילא בקרב יבואנים, מפני הסחר האלקטרוני והיבוא האישי המתחרה. באיגוד לשכות המסחר, המייצג בין השאר יבואנים ובעלי רשתות, רואים בפתיחת מרלו"ג של ענקית הסחר האמריקאית בישראל מהלך שיסנה לחלוטין את פני השוק המקומי, ויפגע קשות ביבואנים ובקמעונאים.

לפיכך, מגבשים באיגוד המלצה למשרד האוצר, שלפיה ישווה מעמדו של המרלו"ג של אמזון, אם אכן יוקם בישראל, לכל חברה ישראלית בהקשר למיסוי. בכלל זה מבקשים להטיל על מכירות שיתבצעו באמצעות המרלו"ג מע"מ ומכס, החלים על כל קמעונאי ישראלי, ללא קשר להקלות שניתנות כיום ליבוא האישי.

כיום, יבוא אישי פטור ממע"מ עד גובה של 75 דולר ומכס עד גובה של 500 דולר. על פי הצעת האיגוד, הטבות אלה יבוטלו אם המוצרים יירכשו מהמרלו"ג הישראלי. ביטול ההטבות עלול לפגוע באטרקטיביות של היבוא האישי, אולם סביר להניח שהמיסים אם אכן יוטלו, יקוזזו חלקית בירידת דמי המשלוח של אותם מוצרים.

"הקמת מרלו"ג פיסה בישראל משנה את ההתייחסות הנדרשת ממשרד האוצר לאותה הקלת מס והפלייה הנגרמת באמצעותו ליבוא אישי באינטרנט", אמר בכיר באיגוד לשכות המסחר. "אין להפלות ולהחיל מס דיפרנציאלי לטובת מעצמה שיווקית וכלכלית אמריקאית כאמזון. הקנייה אמנם תתבצע און ליין, אך השילוח יתבצע מישראל בתוך 24 שעות. כבר לא מדובר על אופרציה שלמה מחו"ל ולא יבוא אישי מחו"ל", הוסיף.

באיגוד לשכות המסחר בוחנים לעומק את השפעות והשלכות הכרזתה של אמזון עם כניסתה לישראל. "אנו חוזרים ואומרים כי המדינה לא יכולה להפלות לרעה עסקים ישראליים, המשלמים מסים כבר 70 שנה והם חלק מרכזי וחשוב ביציבות הכלכלית של מדינת ישראל", אמר הבכיר.

לדבריו, "לא ייתכן שלאחר סירוב עיקש של האוצר בהפעלת מס דיפרנציאלי בענפי המזון, התרופות, מוצרי החשמל או הדיוור, יוחלט באופן שרירותי יום בהיר אחד, שבתחום הקמעונות מדינת ישראל תשנה מדיניות - בעוד הישראלים צריכים לעמוד במגבלות רגולציה חונקת, המייקרת את עלות המוצרים לצרכן ומגבילה אותם עסקית. "אנו לא מתנגדים לכניסתה של אמזון לישראל ומעודדים תחרות שלמה בכל תחום, אך דורשים שוויון הזדמנויות מלא ותנאי תחרות שווים בין כל עסק, ללא הבדל אם הוא בעל חנות פיזית לבעל חנות ווירטואלית".

מה שעורר חשש גדול במשק הוא התבטאותה של הממונה על ההגבלים, מיכל הלפרין, ממנה השתמע שרשות ההגבלים רואה בחיוב את האפשרות שאמזון תפתח מרלו"ג בישראל, ותגביר את התחרות בענפי המסחר, במיוחד אלה הנמצאים בשליטת יבואנים גדולים. הלפרין אמרה את הדברים בכנס חברה וכלכלה של TheMarker שנערך באחרונה.

אחד מהיבואנים מתח ביקורת על הדברים ואמר כי הממשלה לא מבינה שפתיחת מרלו"ג של ענקית הסחר בישראל תוביל לסגירת עסקים ולפיטורים המוניים.

כלכלה (http://www.israelhayom.co.il/economy)

כלכלה וצרכנות << (http://www.israelhayom.co.il/ih_search?section=8739)

מומחים טוענים: תוכנית כחלון טובה למשק

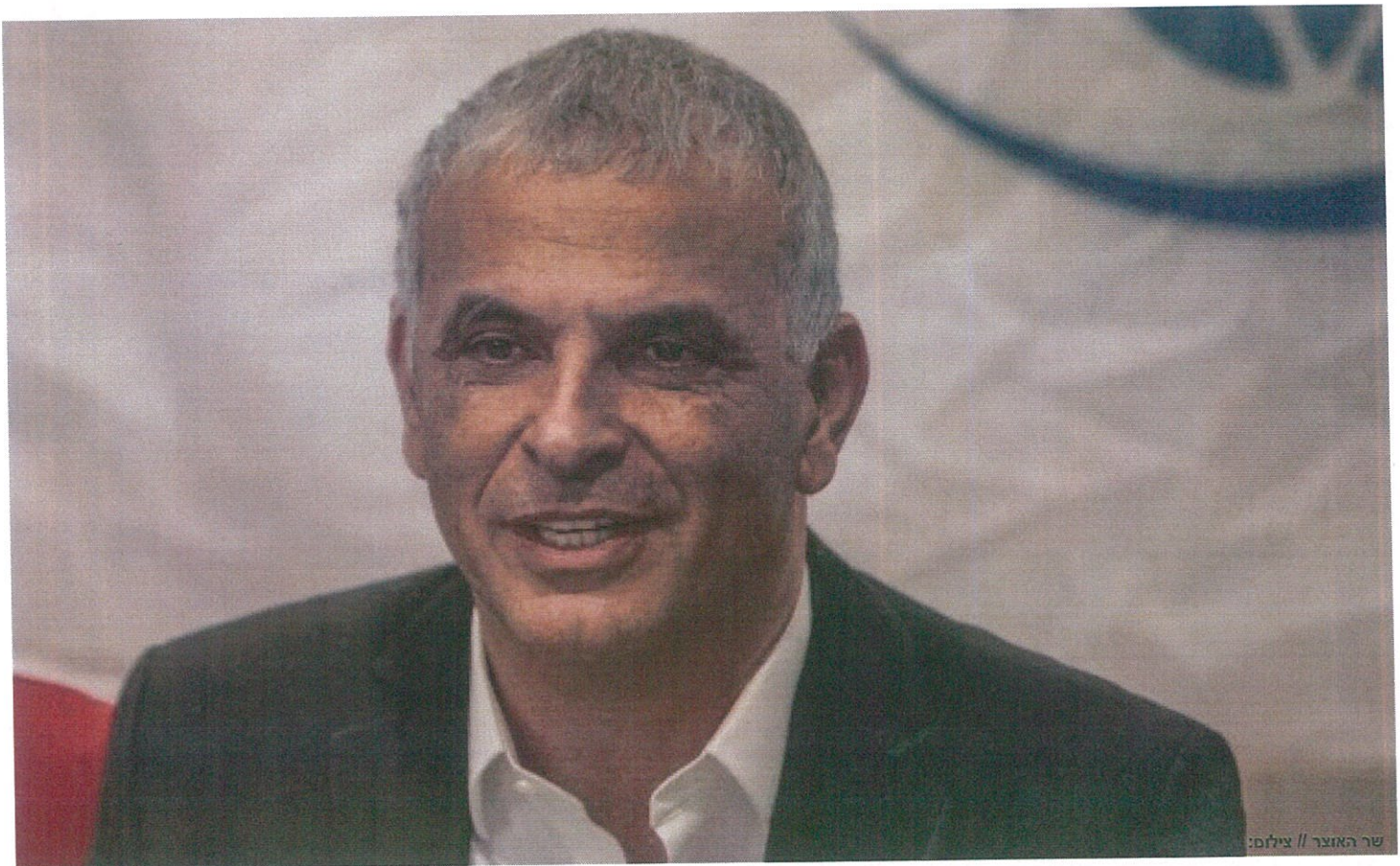
בעקבות ההכרזה על "נטו הוזלות" טוענים כלכלנים ששר האוצר עשה את הדבר הנכון • אך חלקם מדגישים שמדובר במהלך בחירות • שלמה מעוז: "יש טעם לפגם לעשות זאת כשראש הממשלה בחו"ל"

אסף גולן // פורסם ב: 11.12.2017 16:25

השמעת
כתבה

Like 3

שתפו



שר האוצר // צילום:

תוכניתו של שר האוצר, להורדת המכסים, שהוכרזה היום (שני) מתקבלת בשמחה על ידי מומחי כלכלה בישראל. לטענתם המהלך לא רק יקטין את יוקר המחיה, אלא גם יאפשר ליבואנים ולמקומיים להתחרות עם הקניות באינטרנט. בנוסף הדבר גם יחזק את רמת הייצור של היצרנים בארץ, כל שיוכלו להתחרות מול גורמים מהעולם.

"כחלון עושה את הדבר הנכון"

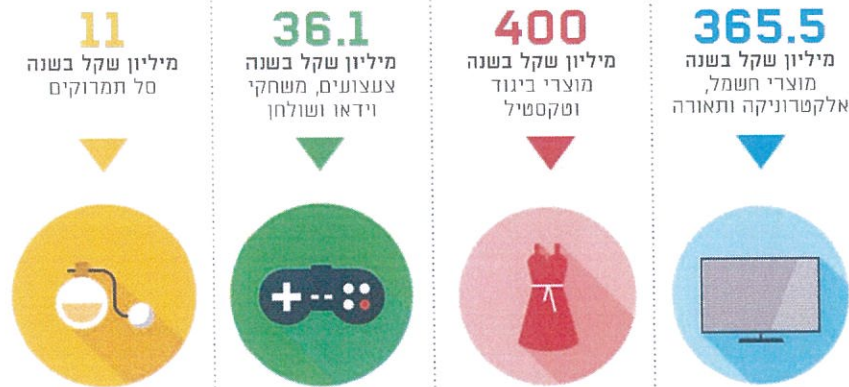
עו"ד אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר, משבח את ההכרזה של שר האוצר. הוא אמר כי זהו הצעד הנכון ביותר שניתן לעשות למשק. "כשמורידים מיסים, או עושים כל פעולה כלכלית אחרת, אז הנקודה המרכזית שצריך לבחון היא האם המטרה תוגשם", אמר עו"ד לין. "מבחינה זו, ואני אומר זאת גם כמי שפעם היה ממונה על הכנסות המדינה, משה כחלון עושה את סדרת הצעדים הכי טובה למשק ולציבור בישראל".

"כל הפחתות המיסים שהוא עשה הן ממוקדות מאוד, מחושבות מאוד ואין להן אספקט כללי. כלומר ביטול המיסים הוא ממש הצעד הכי נכון, שייטיע מאוד למגזר העסקי בארץ", המשיך עו"ד לין. "עד היום התקיימה אפליה לרעה של חלק גדול מהמגזר העסקי בישראל. שהרי אנשים שקנו מוצרים מחו"ל דרך האינטרנט, לא שילמו מע"מ. לעומת זאת עסקים ישראליים, שמכרו את אותו מוצר כן חייבו את הקונים במס. כך ממש היתה אפליה לרעה של מגזר יצרני שלם בארץ".

61400240-7	12/2017	גלובס - כותרת	עמוד 2	2/3	26.68x33.89
אוראל לין - נשיא איגוד לשכות המס - 35010					

כחלון: נפחית מכם בכ"ס 800 מ' ש'; "הכסף חוזר לציבור"

יורדים בגדול



איור: P.N.O.N / Shutterstock

בזמן שראש הממשלה שוהה בחו"ל, הכריז כחלון על שורה של הפחתות מכסים על מוצרי חשמל, טקסטיל, צעצועים ותמרוקים • מאז שנות ה-90 לא בוצע מהלך כזה. יש לנו הכנסות יתר בגלל פעילות טובה מאוד של המשק, 800 מיליון שקל חוזרים לאזרחים / עמרים ברוק

התקעה של כשעתיים ובזמן שראש הממשלה שוב שוהה בחו"ל, זימן שר האוצר, משה כחלון, מסיבת עיתונאים מיוחדת ובה הכריז על שורה של הפחתות מכסים. "אני שמח לבשר על מהלך של 800 מיליון שקלים שהחזרים לאזרחים במסגרת תוכנית 'נטו הוזלות'. תזכרו את השם הזה", אמר כחלון וטען כי "מאז שנות ה-90 לא בוצע מהלך כזה. יש לנו הכנסות יתר בגלל פעילות טובה מאוד של המשק, והכסף הזה חוזר לציבור". נתניהו הגיב לפרטי התוכנית מבריסל ואמר כי מדובר ב"מדיניות טובה".

תוכנית "נטו הוזלות" מורכבת מביטול מכסים ומיסוי קנייה בהיקף של למעלה מ-800 מיליון שקל, מהם 365.5 מיליון שקל במוצרי חשמל, אלקטרוניקה ותאורה, 400 מיליון במוצרי טקסטיל, 36.2 מיליון בצעצועים, משחקי וידאו ושולחן ו-11 מיליון שקל בתמרוקים. המוצרים שהמס על עליהם יאופס מ-12% הם: תנורים, מקררים, מערבלי מזון, מסחטות מיץ לפירות וירקות, מנורות ונברשות. מס קנייה בשיעור 15% יבוטל על מקררים, צגי LCD ומסכי תצוגה, כרטיסים חכמים, ממירים, מגנטים, מכשירי וידאו, כרטיסים חכמים ומיקרופונים.

כמו כן, הכנסות בהיקף של 400 מיליון שקל ייפחתו במכסים על מוצרי ביגוד טקסטיל, כאשר ההורדה היא מ-6% ל-0% על כל סוגי הביגוד המיובא. 63 מיליון שקל יופחתו מביטול המכסים על צעצועים, משחקים ומסוגים שונים וציוד ספורט (מ-12% לאפס) ו-11 מיליון תמרוקים (מ-12% לאפס) הכוללים מכשירי איפור, תכשיטים לסינון קרני שמש, מגנטים לחים, דאודורנטים וסבונים. שר האוצר אמר כי נדחתה הצעה לבטל את הפטור ממכס על רכישות באינטרנט, למרות שלכבר הפטור פוגע בעסקים קטנים ובינוניים. הפחתות המכסים ומסי הקנייה הן לשנה אחת בלבד (2018) שבסיומה

החלטת עליידי כחלון האם להאריך, בכפוף למצב הכנסות המדינה והצלחת ההפחתות בהורדת יוקר המחיה. במסיבת העיתונאים השתתפו גם סגן שר האוצר, יצחק כהן; מנכ"ל משרד האוצר, שי באב"ד; מנהל רשות המסים, משה אשר; הממונה על התקציבים, שאול מרדור, והכלכלן הראשי, יואל נוה.

"מסתכלים גם על הדורות הבאים"

"ראיתי שהתקשורת מוטרדת אם ראש הממשלה מעורב", אמר כחלון בפתיח דבריו. "ראש הממשלה מעורב ואנחנו פועלים לפי מדיניות הממשלה להוזיל מחירים, להוריד מכסים, להפחית מסים - זה מה שאנחנו עושים. אין פה חריגה, יש פה המשך ישיר למדיניות ברורה. יש אחריות תקציבית, אין פריצה ואין הפקרות. אחריות מלאה על מסגרת התקציב. אנחנו מסתכלים גם על הדורות הבאים, גם מבחינת החוב, גם מבחינת הצמיחה והכלכלה. זה לא תחיה היום ומחר נמות. המשק חזק, אבל אנחנו מכינים אותו לימים פחות טובים".

לדברי כחלון, התוכנית תואמה עם נשיא לשכות המסחר, אוריאל לין, שקרא לבטל את הפטור ממכס על רכישות של מוצרים עד 75 דולר באינטרנט. כחלון אמר כי סירב לדרישה של לין, אך הודה כי "מצד שני, יש 500 אלף עסקים קטנים שכן נפגעים מזה כי מי שקונה באינטרנט לא משלם מכס ואותו קמעונאי קטן כן משלם. היו שתי אפשרויות: או

לבטל את ה-75 דולר - שלא רצינו כי זה עוזר לזוגות הצעירים, לצרכנים ולמשקי הבית; אבל כדי לא לפגוע בעסקים הקטנים והבינוניים החלטנו להוריד להם גם את המכסים לאפס".

כחלון הוסיף כי התוכנית מיועדת להקל עם מעמד הביניים: "במהלך 20 השנים האחרונות הוא נשחק וכרע תחת נטל כלכלי. עוד ועוד גזירות ומסים ומכסים. אנחנו במדיניות שלנו משנים את המגמה תוך כדי שמירה על מסגרת תקציבית ואחריות תקציבית, גם מסגרת גירעון וגם מסגרת הוצאה. כחלון מנה את כל הפחתות המסים והמכסים שעשה בשנתיים וחצי האחרונות והתנאה בהגדלת ההוצאה האזרחית במספרים חסרי תקדים לברירות ולסל התרופות, לחינוך

לומר שהרושם שנוצר הינו שבכל כמה שבועות קמה לה תוכנית חדשה במקום שיהיה תכנון ארוך טווח שייצור מערכת מס יעילה שמעודדת השקעות וייצור במשק. סגן שר האוצר ח"כ יצחק כהן (ש"ס) אמר במסיבת העיתונאים כי "ראו איזה פלא - לא רק שמחזירים לציבור את הצבע ללחיים, גם הכלכלה משגשגת. אנחנו במציאות כלכלית שלא הייתה מעולם. אפשר לחלק את התקופות בכלכלה הישראלית לתקופה שעד שהגיע כחלון והתקופה שאחרי כחלון". הממונה על התקציבים, שאול מרדור, הוסיף כי עבירת המטה שנעשתה במשרד זיהתה מוצרים שיש בהם תחרות בשוק הישראלי, "ולכן הסיכוי הגדול ביותר שנראה את האזרחים נהנים מההוזרה הזאת. התוכנית הזו שומרת על המסגרת הפיסקאלית, משתמשת באותה גבית יתר, לא פרצנו מסגרות. נעמוד בכל המסגרות גם בצד ההוצאה וגם בצד ההכנסה".

לדברי מנהל רשות המסים, משה אשר, מדובר בהפחתה הגדולה ביותר בתחום המכסים מאז ההפחתה הגדולה של שנות ה-90. "אין ספק שמדובר בצעד מאוד משמעותי שאמור להתגלגל בצורה מאוד משמעותית לאזורה. אנחנו מצפים גם שהיבואנים ייקחו את זה בחשבון. בשווקים התחרותיים כמו טלוויזיה, אלקטרוניקה ותמרוקים הדברים האלה אמורים לקרות. מדובר בתוכנית מאוד מקצועית ומאוד אמיתית שהשר ניבש ואנחנו סייענו בדיו", לפי מנכ"ל האוצר, שי באב"ד, מיסי הקנייה יופחתו לאפס באופן מיידי, והמכסים יופחתו רק בתום הליך שימעי שייערך ברשות המסים. •

כחלון: "אין פה חריגה, יש המשך למדיניות ברורה. יש אחריות תקציבית, אין פריצה ואין הפקרות. זה לא תחיה היום ומחר נמות. המשק חזק, אבל אנחנו מכינים אותו לימים פחות טובים"

ולרווחה, להיילי החובה והמילואים. תוכנית "מחיר למשכנתא", העלאות שכר לשוטרים, השלמת הכנסה לקשישים ומהלך העלאות קצבאות הנכים שיושלו לרובן בקרוב. הוא סיכם במילים: "בשביל לעשות שינויים צריך לנקוט בצעדים אמיצים, אחת מה שהיה הוא שיהיה". פרופסור אשר בלס, לשעבר הכלכלן הראשי בכנק ישראל הגיב לתוכנית ואמר כי "בכוונת כחלון להוריד מכסים היכן שלא יפגע הייצור המקומי. ובכן, עקרון זה מוטעה שכן מכסים שמגנים על ייצור מקומי לא יעיל מזהים יותר כלכלית מאשר מכסים שאינם מגנים על ייצור מקומי כלשהו, שכן השארתם פוגעת בהקצאת המקורות במשק. באופן כללי ניתן

17.04x25.98	1	עמוד 26	the marker - הארץ	12/12/2017	61403114-0
המסחורלשכת המסחר אוראל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010					



מרכז הסחר המקוון של דואר ישראל במודיעין. כ-60% מצמיחת המשק מקורה בצריכה הפרטית המקומית צילום: עופר וקנין

מיסוי אוראל לין

הפטור מחס על יבוא מקוון פוגע בצמיחה

ניהול נכון של כלכלה לאומית מזהה תהליכים המובילים אל משבר עוד לפני שהוא מתרחש. המדיניות הקיימת – עידוד רכישות ממקורות חוץ בדרך של אפליה לרעה של המגזר העסקי בישראל – היא מדיניות בלתי-הוגנת ובלתי-אחראית. את פירותיה הרעילים נטעם כבר בקרוב, עם התחזקות הרכישות המקוונות בפטור ממס המוגדרות כיבוא אישי. הרצון להוריד את יוקר המחיה בישראל לגיטימי – אך אסור שייעשה על חשבון הרס המגזר העסקי.

יש דרכים נכונות יותר להורדת יוקר המחיה, אבל הן כמובן קשות יותר לביצוע ואולי פופולריות פחות. הפחתת נטל הרגולציה במקום הוספת רגולציה חדשה המזניקה את עלויות המגזר הקמעוני היא אחת מהן, ובדו"א תתרום להוזלת מוצרים. מהלך חשוב אחר כבר מתוכנן במשרד האוצר והכלכלה – הפחתת מכסי המגן באופן שאינו אפלייתי, והחלתו באופן שווה על מכירות מקומיות וגם על יבוא מקוון. מוטב שממשלת ישראל תבין את הנזקים שהיבוא המקוון הפטור ממס גורם לעתיד המשק, לצמיחה ולמקומות העבודה.

הכותב הוא נשיא איגוד לשכות המסחר

יש דרכים נכונות יותר להורדת יוקר המחיה – אבל הן קשות יותר לביצוע ופופולריות פחות. למשל, הפחתת נטל הרגולציה

שקונה את אותו המוצר בשוק המקומי, ישלם את מלוא המע"מ, ולעתים גם את מס המכס המוטלים על יבוא מוצרים מהמזרח הרחוק. לא ניתן או רצוי למנוע את התחרות מול היבוא המקוון, אבל קשה להבין מדוע מאמצים מדיניות המפלה לרעה באופן מכונן מגזר עסקי רחב ולגיטימי, תוך הע"קת הקלה ממס דווקא על רכישות מוצרים ממקורות חוץ.

גם בראיית המאקרו נעשית כאן שגיאה איומה. כ-60% מצמיחת המשק מקורה בצריכה הפרטית המקומית. בהסתת הצריכה הפרטית אל מקורות חוץ נפגעו ישרות מנוע צמיחה מרכזי של המשק והולכים לאיבוד מקומות עבודה. על כך יש להוסיף גם את הפגיעה בהכנסות המדינה. היקף הרכישות המקוונות השנתיות ממקורות חוץ מתקרב ל-14 מיליארד שקל, והזרוע עוד נטויה. זהו הפסד הכנסות ממסים של כ-2.3 מיליארד שקל בשנה.

כחצי מיליון ישראלים מתפרנסים ממכירת מוצרים בשוק המקומי: כ-55 אלף עסקים בישראל מייצרים כ-270 אלף משרות, ולצדם קמעונאים רבים שמנהלים לבדם חנויות שבבעלותם.

כ-60% מהייצור בישראל מופנה למוצרים הנמכרים בשוק המקומי, ובו כרבע מיליון מועסקים ממגזר המלאכה והתעשייה. כל האנשים האלה, לצד בני משפחותיהם, מאוימים מהתפתחות התחרות של היבוא האישי המקוון בפטור ממס.

רכישות מקוונות ממדינות זרות נהנות מיתרון במחיר גם בלי הפטור ממס. למרות זאת, ממשלת ישראל סבורה כי יש לעודד רכישות של מוצרים מחו"ל, תוך אפליה לרעה של חלק גדול מהמגזר העסקי בישראל.

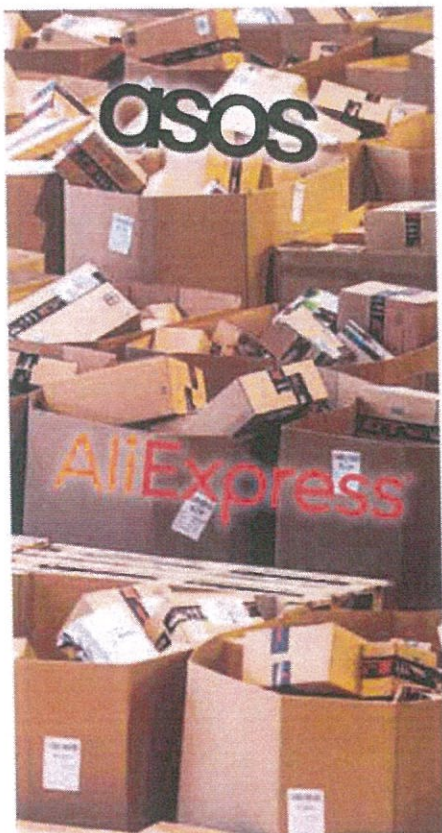
מי שקונה מוצרים ממקורות בחו"ל, אם הוא מפור אותם במשלוחים של פחות מ-75 דולר – נהנה מפטור מתשלום מע"מ. מי

מאמרים, פרשנויות וניתוחים
בזירת הדעות באתר

TheMarker

www.themarker.com/opinion

20.41x31.16	2/3	עמוד 2	ממון	ידיעות אחרונות	12/12/2017	61400511-8
יגוד לשכות המסחר/אוראל לין - נשיא איגוד לשכות המסחר - 35010						



הסוחרים הישראליים נגד אמזון

לצד שבחים לתוכנית "נטו הוזלות", ראשי הקניונים וענף המסחר דורשים: "תנו גם לנו פטור ממע"מ על קניות של עד 75 דולר כמו באתרים בחו"ל - מפלים אותנו לרעה" • נשיא איגוד לשכות המסחר: "לא ייתכן שחברה כמו אמזון תכריע גורלות של מאות אלפים"

שוויון בתחרות. אנחנו רוצים להתחרות בתנאים שווים. המע"מ הוא מרכיב כבד במחיר, ואין היגיון שרק אנחנו הסוחרים בישראל נישא בנטל."



שיגור מכתב לנחלון ולכהן. אוראל לין

שות באתרים, צריך לפחות להשוות תנאים לעסקים שעומדים בעול המסים של ממשלת ישראל."

"מצב מזיק ביותר"

איתן בר זאב, מנכ"ל משותף בביג מרכזי קניות, ומי שעומד מאחורי אתר הקניות באינטרנט ביג פלוס, אמר ל"ממון": "אנחנו משהים את השקת אתר הקניות באינטרנט, למרות שכבר שניים אנחנו עובדים עליו, כדי להמתין ולראות אם ממשלת ישראל תשווה את תנאינו לאתרים דומים בחו"ל. לא מספיק להוריד מכס. מה שקריטי לנו הוא המע"מ, שלא לדבר על כך שאנחנו מופלים גם בנושא מכון התקנים שאנחנו מחויבים ואתר מחו"ל לא. המצב כיום מזיק ביותר לעסקים המקומיים. צריך להשוות תנאי שכר גם לאוגליין וגם לאופ-ליין (חנויות, נז). זה מצב מעוות שמדינת ישראל מפלה קמעונאיות ישראליות שמשלמות מסים ומחזיקות את המשק. אם תחליטו שאסוס, אמזון ואייביי פטורים ממע"מ, אז גם אנחנו רוצים פטור בלי לנסוע לאילת."

סרג' דרעי, מנכ"ל משותף ב"ר נואר: "הבעיה העיקרית היא חוסר

מאת נורית זומר

ההכרה של שר האוצר משה כחלון על הורדת המכסים בשורה ארוכה של מוצרי צריכה ואופנה תפסה את ראשי הקניונים וענף המסחר בכנס שנתי באילת ("ועידת הקניונים ורשתות המסחר") בערים יושבים בפאנל על הבמה. בניגוד למצופה הם לא קפצו משמחה לשמע התוכנית ההרשעה. חלק גדול מהפאנלים על הבמה ושיחות המסדרון של 900 באי הוועידה, בהם בעלי קבוצות ורשתות גדולות, רשתות אופנה, בתי קפה ובעלי קניונים, עסק בתחושה שלהם כי הם מופלים לרעה מול אתרי הקניות בחו"ל. הסיבה: רכישות בסכום של עד 75 דולר מאתרי אינטרנט זיזים פטורות ממכס ומע"מ, בעוד רכישות בישראל חייבות בשניהם.

לדברי גבי רוט, הבעלים של קסטרו, "המכס שבוטל גבוהו 6% מעלות המוצר בלבד (מחומרי הגלם, בדים כפתורים וכו') (נז). בעוד המע"מ הוא 17% על המחיר הסופי. הממשלה חייבת לעשות אפליה מתקנת, ולפטור גם את הסוחרים הישראליים ממע"מ על קניות בהיקף של עד 75 דולר. לא ייתכן שאנחנו, עסקים ישראלים שמשלמים מסים לממשלה ומעסיקים עובדים, נהיה מופלים לרעה לעומת אתרים בחו"ל. יש פה אפליה לרעה לא רק שלנו בעלי הרשתות, אלא גם של חלק גדול מהאוכלוסייה שלא קונה באתרים אלא בחנויות המקומיות. כעידן שבו חלק מהקניות והביקושים עוברים לחו"ל בגלל נסיעות הלוואיקוסט והרכיב

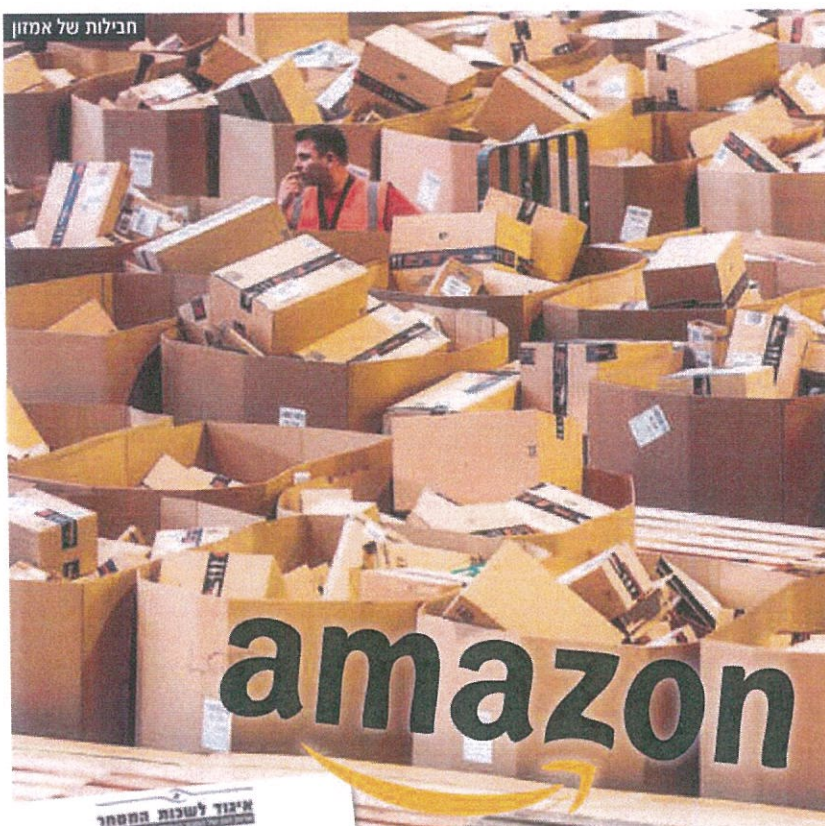
סרג' דרעי, מנכ"ל משותף ברנואר: "אנחנו רוצים להתחרות בתנאים שווים. המע"מ הוא מרכיב כבד במחיר, ואין היגיון שרק אנחנו הסוחרים בישראל נישא בנטל"



מימין: ניר רוט, ארנון תורן, סרג' דרעי ואיתן בר זאב, אתמול

13.86x31.3	3/3	עמוד 3	ידיעות אחרונות - ממון	12/12/2017	61400512-9
יגוד לשכות המסחר אוראל לין - נשיא איגוד לשכות המסחר - 35010					

צילום: שנת לברון, אימאיי, נודות וזמר



גבי דוטר, הבעלים של קסטרו: "יש פה אפליה לרעה לא רק שלנו בעלי הרשתות, אלא גם של חלק גדול מהאוכלוסייה שלא קונה באתרים אלא בחנויות המקומיות"

ארנון תורן, מנכ"ל קבוצת קניוני עזריאלי, בעלת אתר הקניות עזריאלי קום: "זה אבסורד שמדינת ישראל מעודדת את תושביה לצרוך בחו"ל. מרובר בעוולה. מי שחושב שכך מי טיבים עם העם רק מוזק. הדבר פוגע ברשתות ובקמעונאיות שמעסיקות פה המונים ומכניסות מסים לקופת המדינה. מדינה שמעודדת צריכה מבחוץ, ללא מכס ומע"מ, פוגעת רק בעצמה". בתגובה לשאלה אם ביטול המכסים יגולגל לצי רכן, אמרו רוב הנשאלים בכנס כי הדבר ייע שה בהדרגה מאחר שיש עדיין סחורות ששולם עליהן מכס מלא.

במכתב שנשלח אתמול לשר האוצר משה כחלון ולחבר הכנסת אלי כהן ציינו באיגוד לשכות המסחר כי "המדיניות הנהוגה היום של הענקת פטור ממסי יבוא, עם דגש על מע"מ בייבוא אישי מקוון, מהווה איום ממשי ומסוכן על המגזר הקמעונאי בישראל כולו. אסור לתאר תמונה כאילו המגזר הקמעונאי מורכב רק מקניינים ורשתות שיווק גדולות. המגזר הקמעונאי מכיל 54 אלף עסקים, כשעשרות אלפים מהם הן חנויות רחוב - ולעיתים זה הרכוש היחיד של המשפחה ומקור פרנסתה העיקרי. התפתחות היבוא האישי מאיימת ישירות על עשרות אלפי בעלי עסקים במגזר הקמעונאי. מדובר בפגיעה קשה ביותר. עם התגברות הדינמיקה המתפתחת של הרכישות המקוונות בפטור ממסים, נחזה בהרס של עסקים פרטיים רבים בתחום הקמעונאות. אין שום סיבה או הצדקה מרוע

רכישת מוצרים מחו"ל באמצעות האינטרנט תזכה לפטור ממס, בעוד שבמכירת אותם מוצרים כאן בישראל ישולם מלוא המס. זו אפליה לרעה מול אלה שבנו עסקים לגיטימיים בישראל. מה שמחמיר משמעותית את תמונת המצב הוא רצונה המוצהר של אמוזון להקים מרכזים לוגיסטיים רחבי ממדים כאן בישראל, וכן להיכנס לפעילות תחרותית ישירה תוך בניית אתרים בשילוב עם מחסנים אלה. שוויון בתנאי התחרות בין עסקים מחו"ל לעסקים ישראלים חייב להישמר. איגוד לשכות המסחר דורש כי אותו הפטור ממע"מ וממסי יבוא שניתן ביבוא אישי מקוון יינתן גם לעסקים ישראלים כאן בארץ. דהיינו: מתן פטור ממס לרכישות בחנויות בישראל בגובה הפטור שניתן ברכישות מקוונות באתרי סחר בחו"ל, או כל אלטרנטיבה שווה ערך אחרת המבטלת את האפליה. עלינו להבטיח שאם אמוזון אכן נכנסת לישראל, יש ליידעה מראש שעליה לשלם את מלוא המסים המוטלים על מוצרי יבוא בישראל. הגענו כבר לסדר גודל של 14 מיליארד שקל מרכישות מקוונות הפטורות ממס בישראל, ומגמת העלייה מתחזקת. לא ייתכן שחברה בסדר גודל כזה תופיע ביום אחד ותכריע גורלות של מאות אלפים ללא שקיפות ציבורית".

navitz@yedioth.co.il

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com



לינק לקובץ: [לחץ כאן](#)
תוכנית: איפה הכסף
תאריך: 11/12/2017
שעה: 16:09:45
רשת: רדיו ללא הפסקה

כותרת: מי ירוויח מההחזלות אוריאל לין-נשיא איגוד לשכות המסחר- התוכנית תביא

ענת דוידוב: הסוחרים והיבואנים מרוצים, אז מי עוד ירוויח מההחזלות? אוריאל לין, נשיא לשכות המסחר.

אוריאל לין: אין שום ספק שהתכנית הזו תביא להוזלת מחירי המוצרים, של כל מה שהופחת המכס. היתרון הגדול הוא, שפה זה פועל באופן שווה גם על יבוא מקוון ברשת וגם על מכירות בשוק המקומי. אבל יש חשיבות גדולה גם להפחתת מס הקנייה. מס הקנייה זה מס אבסולוטי, הוא חל גם לייצור מקומי וגם על היבוא. זאת אומרת, התכנית כאן היא משולבת גם הפחתת מכסים וגם הפחתת מסי קנייה.

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com



לינק לקובץ: **לחץ כאן**

תוכנית: בוקר טוב ישראל - גליצ
תאריך: 12/12/2017
שעה: 06:22:26
רשת: גלי צה"ל

כותרת: **ממון: איגוד לשכות המסחר קורא להעניק פטור ממע"מ עד 75 דולר גם בישראל.**

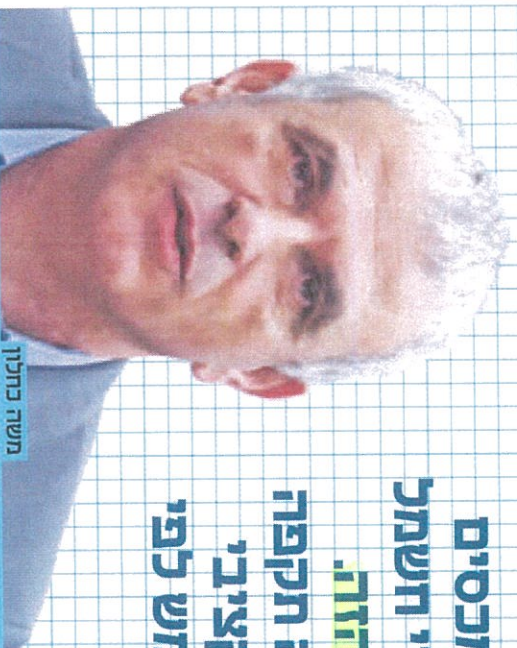
אפי טריגר: עכשיו אנחנו מגיעים אל ממון של ידיעות אחרונות, איגוד לשכות המסחר, קורא להעניק פטור ממע"מ, מס ערך מוסף עד 75 דולר, גם בישראל. הסרת מכסים? נטו הוזלות? זה רחוק מלהספיק לבעלי העסקים הישראליים שנלחמים באמזון עלי אקספרס ואי בי, עכשיו הם דורשים מהממשלה תנו גם למוכר הגרביים מרמת גן את ההטבה שאתם נותנים לענקיות השופינג מחו"ל. ובעניין קיצבאות הקשישים, האוצר נגד התוכנית של התעשיינים וליברמן, גורמים במשרד האוצר תוקפים את יוזמת התעשיינים וליברמן, התקציבים שהובטחו לקשישים, כבר שורינו לדברים אחרים, בישראל ביתנו משיבים אש, אנחנו דואגים לקשישים, אתם מוזילים מקררים. עוד ידיעה מעניינת בממון, מנפגעי פיצול ערוץ שתיים, הוט מורידה את שני ערוצי הסרטים, פריים, ופילמז מדווח רז שכניק, לממון נודע כי החברה תסיר,

26.3x12.37	1/3	1	עמוד	כותרת	כלכליטט	12/12/2017	61402080-1
א"גוד לשכירות ומסחר/שכנת ומסחר - 35010							

נמו הוזלות או נמו בחידות?

כחלון מעביר 800 מיליון שקל למאבקן ביונקר ההחזיה

במסיבת עיתונאים הפוזה הודיע אתמול שר האוצר על הפחתת מכסים ומסי קנייה בהיקף 800 מיליון שקל על בגדים, קוסמטיקה, מוצרי חשמל וצעצועים • כחלון: "מאז שנות התשעים לא בוצע מהלך בהיקף הזה. החוכמה גבושה יחד עם איגוד לשכנות המסחר" • ההפחתה תהיה חקפה לשנה בלבד, עד סוף 2018, משום שלאוצר אין בינתיים מקור תקציבי למימון שלה • כחלון עקף למעשה את שרי הממשלה, והוא משהתחש לפי שיקול דעתו העצמאי בעודפי החקציב (עמרי מילמן ואורנה יפת, עמ' 4-5)



משה כחלון

26.26x19.78	1	4	נמטר	כר תורת	גלובט	12/2017	61400329-5
לשבת תחתון - 35010							

בענף האופנה מביטיחים: "נוריד את המהירים, אבל נדרוש גם הקלות במע"מ"

בענף, שטובל אולי יותר מכל שאר הענפים מתחרות מצד אחר: הקניות באינטרנט, ממשכים במקביל לפעול להורדת המע"מ בתחרות

התחרות הגדולה ביותר שישראלית לענף לשעבר של 20%-30%, זאת בענף גסס. בכל שאר המוצרים התחרות הירד נמוכות יותר, וטוב להבין שהפסד מתחתם למוצרים שמיוצאים כיום בשעור שמגיע ל-12% במקסימום. מוצרים שמיוצאים ממדינות כמו טורקיה או איראן כבר פטורים מזה ופז מה ופז עליום לא תורגש תחרות.

אך תמלול עם נכס
הפסד לתורגש בכל המע"מ
למלאם קיימים שעורים כפר
שולם מכס?

"כבר לפני שנחוצר לא בא לקראת הדואנים, במקרים מקורנים הם עלו. תפלא חייב והגנו כמעט מירד מהורדת מורדים בלי לחכות למלאי חדש. נחאר. שאנחנו נמצאים בעת נבחרת ופז שבה כל השוק מביעים מטרופים, אנחנו נחאר את ההשפעה על המורדים במאורצאם, כשלמשה המורדים אז הורד דואים למחיר דענכר המשקפים בחלק מהמקרים הפסדים. המורדים היום נבוכים לאור התחרות ובעיקר לאור החרוז של המורדים המורדים. למעשה, במקום שהעבר דוגש עליו, מורד קלה במנאר, הורדת המסים תשמור על מחיר דענכר."



דולר: "ממשיכים בדיונים עם המאור לתיקון האפליה"

הפסד הוא ישראלי. באוסטרליה ביטול וגם במדינות אחרות זה יקרה. במקום לתת 0 אחוז מע"מ על קניות של עד 75 דולר, אפשר לקנות מע"מ שמגיע שדורד זהו במחירי וקניות המורדים אז הורד לסיים את המע"מ למלכיה המקסימלית.

אם מניחים במחירי המע"מ
"אנחנו פועלים בהתאמה"
לשבת המסחר, אני חושב שיש
פז אפליה שמציד לתקן."
לדבר צביקה אהרונסון,
מנכ"ל א.ל.מ., "בטיחות"
המחלות (50 אנשי ירדתי) תורגש

אפשרות קלות חזק שנות לי. **זו משה נעשה משה שמורדש במדינות אחרות** שכן מניחים את תורת המסחר לקליטת אפליה. בארצות המסחר קיימים על 200 דולר. "בארצות אף פסד כי אין מע"מ על מוצרי טקסטיל. אנחנו יודעים שבמדינות אחרות באירופה הולכים למסל את המסחר באפליה כי מניחים שזה מבינים שזה לא מה שדורד את יוקר המוצר. המקום החדש ששוקלים להעלות בו את תורת

המסים תורגש מורדים בכל עקומה של חזע ותיקוש בדוגש שמכילים במסים זה מניח את המסחר ובמסחר זה מורד. זה יקרה באופן ספעי.

דורד בדינה לויאל מוסרד
בצורה משרת המע"מ שישלענתו
מפלה את מורבית המע"מ, אין
סיבה שוק אחרים מורדים יקבלו
את המע"מ רק מישום שיש יודעים
לקנות באינטרנט. דורד המע"מ
מפלה לרע כי הוא קנה
במחירי יישלע מע"מ, זו אפליה
שצור לתקן דורד ביטול המסחר
לקונים אנליין ולתת לתקן

אם נניח שזה מורד שסייג"
אמר ויל ונניח כי הדרשה
היא פועל יוצא של התחרות
תקנות המע"מ מורד, כי
לאחרונה השקיע קבוצת פוקס
את המור "טריינגל אקס"
שנאמר את מורג הקבוצה, לצד
מורגים ביטול שאננס קיימים
בישראל (דוגמה "יניקל")
ואורכו אוטופיס ("נניח כי
האפליה של הפעולה מורל")
(מורד לגיטימי) מורד לגיטימי
ישראל (כיום פועל למע"מ
אקס מורל")
לא
לפוקס למורד דורד המור בתנאים
של אחר בינלאומי, כלומר
בדינמו פסד מניח כי לפי חוקי,
לדבר גרי דורד, בעלים
"המכיל של דורד "קסמל"
"הפחית המכס היא צעו כבידן
המור שובל להורדת יוקר
עומד על 60%, ואם הוא יאוס כי
שדורד מור זה המע"מ."
זו משה שמורדש ביז אכן
תמלול למורד המניח?
"זה יקרה באופן ספעי, לאור
הדגש והתחרות שדור מנאר
קשה, המע"מ היום מורדים
גם בגלל המניות המתחזקות
באינטרנט, וזה בגלל המסעות
של ישראלים לחו"ל לאור
ההפכת השניים הפחיתים
וכיסות המור קוסם. המורדים
ברישות נלוצים כלפי משה,
ולכן אין לי ספק שגם הורדת

מאת מכל רז חיומביץ
בענף האופנה, שטובל אולי
יותר מכל שאר הענפים מתחרות
מצד אחר: הקניות הבין לאומיות,
בידור היום (כ) על תוכנית "ננו
החולות" שעליה הכריז שר המוצר
והמסחר שדורשת המסר תגליל
למחיר לצרכן. "אני שטח ששר
המור, ולמעשה גם שר המכיל"
מבינים שצורכים להפחית את
יוקר המורד. שמה שישירם
מבינים את המורדות ומנכנסים
במור אחרות. כמו שישלעלנו
את הורדת המכס והקורות
לצרכנים, גם הפסד אנחנו
מתחייבים לחו"ל את המורדים
בהתאם. אנחנו דואר במחיר
הזה שדורד חייבת לרדור, אמר
ל"לינס", ודורד ויל, מנכ"ל
למכיל קבוצת פוקס. לדבריי,
הוא מורדים מנסים בענף
מניחים לפעול במקביל במשרה
להורד את המע"מ לקונים
בתחרות, כי ישירות את זנא
המורדות שישירות את לקונים
המורדות שישירות את לקונים
"אנחנו מניחים של עד 75 דולר,
משרד המוצר והמכיל במשרה
הזה, על היום הם מנכנסים
אחר את דורד. ביטול שישלע
מצד אחר: דורד עליו מור
המורד, ונניח ששר חלק על כל
עם ישראל ביוקר המורד."
זה מורד במור שיקים
במדינות אחרות על מכס
אם מניחים את המע"מ"

17.82x16.61	1	2	עמוד	המגזין	מעריב	17/12/2017	61471429-4
אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010							

מטרה לא נכונה
אוריאל לין

דעות מעריב

«עו"ד אוריאל לין



לא בכל מחיר

המאבק להורדת יוקר המחיה, המכוון נגד היבואנים, הוא בלתי הוגן ומאפשר הסטת תשומת הלב מהעיקר: האגרות והמסים המוטלים על ידי המדינה

ובכלל, כל המאבק המתקשר למען הורדת יוקר המחיה, המכוון נגד היבואנים, הוא בלתי הוגן ומאפשר הסטת תשומת הלב מהעיקר. יוקר המחיה בישראל מושפע הרבה יותר מאגרות שו" נות ומרגולציה המוטלות עלינו על ידי רשויות המדינה עצמן, או על ידי המונופולים המוחלטים שבבעלות המדינה. הפכנו את מחירה של משחת השיניים לסמל; מה עם מס הארנונה ומה עם תעריפי החשמל? מי שרוצה באמת לטרוח ולה- תייצב באומץ למען הורדת יוקר המחיה, שייאבק מול ההעלאות הבלתי פוסקות של מס הארנונה, העלאות תעריפי החשמל שנועדו להגדיל את השכר של עובדי חברת החשמל או האגרות הנ- גבות על ידי רשויות המדינה ברמה בלתי סבירה, כמו חידוש שנתי לרישיון רכב.

יבוא מקביל אכן מחזק את התחרות, ואין לפ- סול אותו; אולם, בעולם העסקים ספק ממנה יבואן ישיר תוך הצבת דרישות רבות. כדי שה- תחרות תהיה תחרות אמיתית, על היבואן המק- ביל לשאת באחריות כמו היבואן הישיר ולע- מוד באותם תנאים. ואולי כדאי גם שנזכור כי מי שהורידו אצלנו את יוקר המחיה היו דווקא היבואנים, שלקחו סיכון וייבאו מוצרים בתחרות מול הייצור המקומי המוגן, אשר בוודאי יש לו יתרון של חיסכון בעלויות. ●

הכותב הוא נשיא איגוד לשכות המסחר

מאוד סוגים של משחות שיניים, שכולן אמור- רות לשמור על ההיגיינה של הפה ולטפח שי- ניים בריאות. בין כל המותגים מתנהלת תחרות חופשית, ולאף אחד אין בלעדיות על המוצר הזה. כל עסק בישראל רשאי לפנות לספק בחו"ל או בישראל ולהציע לו לייצג אותו בישראל. הת- חרות היא תחרות חופשית לחלוטין, הן במישור היבוא והן במישור השיווק בשוק המקומי. אולם כאשר מתברר שיבואן בחר מותג טוב, והציבור, תוך קיום תחרות חופשית, מעדיף מותג זה על פני מותגים אחרים, גם מבחינת איכותו וגם מב- חינת מחירו, מגדירים את היבואן המצליח כי- בואן בלעדי. אנו לא זקוקים היום להרחבת סמ- כויות של רשות ההגבלים העסקיים כדי להבטיח תחרות ביבוא. התחרות ביבוא מוצרים מתקיימת על פי העדפות הציבור. סמכויות רשות ההגב- לים העסקיים הן רחבות דיין, ואין צורך להגביר את מעורבותה במשק מעבר לקיים היום. ההפרשים בין מחירי המוצרים בישראל ובחו"ל לא תמיד מצביעים על רווחים מופר- זים של היבואן או של הרשת הקמעונאית. יש רכיבים רבים המשפיעים על רמת המחיר. בתוך סל המוצרים של אותו יבואן, יש מוצרים שבהם הרווח גבוה יותר או נמוך יותר. אבל אולי כבר אפשר לתת לציבור להחליט בתנאי תחרות חו- פשית מה הוא כן רוצה לקנות ובאיזה מחיר?

אנו מאוד אוהבים להשתמש במונח "יבואן בלעדי". אפילו שר הכלכלה והתעשייה, בתמיכת רשות ההגבלים העסקיים, הגיש לאחרונה הצעת חוק שתכניס תחת כנפי רשות ההגבלים העסקיים את מי שקרוי אצלנו "יבואן בלעדי". וכשקשרנו לראשו של יבואן את התואר "בלעדי", כמו כבר הצגנו אותו כאויב הורדת יוקר המחיה. ייתכן כי ערפל הקרב במא- בק להורדת יוקר המחיה קצת מטשטש את כושר הראייה, על שום שבעולם המציאות אין היה כזו שהיא "יבואן בלעדי". וייתכן גם כי אותו יבואן בלעדי הוא הטוב שבין היבואנים, ומי שמשרת טוב יותר את הציבור.

הבה ננסה להבין מה זה בכלל יבואן בלעדי. בלעדיות מוחלטת על מוצר יש רק כאשר מוצר החיוני לציבור נמכר תחת פטנט רשום; בעולם המסחרי אין מוצר בלעדי ואין יבואן בלעדי. יש יבואן ישיר שקיבל את הזכות הבלעדית לשווק מוצר מספק מסוים. הבלעדיות על מותג אינה הופכת לבלעדיות על מוצר.

כל פריט ופריט במגוון מוצרי התעשייה שייך לקבוצת מוצרים עשירה האמורה לשרת אותה מטרה. זה מפותח בכל תחום של קטגוריית מוצ- רים, ובאופן מיוחד במוצרי הטואלטיקה והאופ- נה. ניטול לדוגמה את תחום משחות השיניים; אין רק משחת שיניים אחת בעולם. יש הרבה

10.14x13.21	1	23	עמוד	כותרת	-	ישראל היום!	19/12/2017	61502586-3
איגוד לשכות המסחר ומסחר - 35010								

אוסף לקריאה ראשונה: "חוק המכנאים" יורחב

או הסרה של טובין, במקרי הובלה וגם במקרי בריקות תקופתיות כמתקני גז ועור. מדובר בהרחבת המקרים שבהם אם יהיה אחר, הצרכן יהיה זכאי לפיצוי". לדברי הו"ד כבד, תיקון החוק הכרחי וכא לתקן פרצה: "אמנם כל נושא אחרון הסכנאים כבר טופל, אלא שיש חסרות שעשו הבה נמחכמה לו ופירשו את החוק באופן כזה שהוא לא חל על התקנה, מסרה או מתן שירות. מה שאנחנו מצב קשים זה לשים סוף לכל ההתכמנויות האלה ולסגור את הפרצה".

עו"ד קרן חן סופר, יועצת משפטית באיגוד לשכות המסחר, מוסדה ל"כלכלה היום": "קיימים הברלים משמעותיים בין התיצבות של טכנאי להתיצבות של מוכריל במועד שנקבע, בין השאר בשל שיטת ההובלה לנוכח מצב התחבורה היום: הקושי 'להקפיד' מוכריל הולפי שכן הסחורה כבר הועמטה על המשאית, הספציפית; ועוד תקלות בלתי צפויות, כגון מידע לא מדויק באשר לאופי הוב"ב ודרידה הצורך לכצע התאמות בזמן אמת".

טופו רם ודינאל דוט אבנרי

ועדת הכלכלה של הכנסת אישרה אתמול לקריאה ראשונה את



הצעת הו"ד, ח"כ איתן כפל, לתקן פרצה בחוק הגנת הצרכן ולחייב בפייצוי את החברות על אחרון טכנאים גם בנושאי התקנה והסרה של מוצרים ושירותים, הובלות, בדיקות גז ועוד. כיום, לפי החוק הקיים, חברות חייבות בתאום ביקור טכנאי, והפיצוי על אחרון בשעות יום ויותר נע בין 300 ל-600 שקלים. הורף החוק, פעמים רבות נתני השירות מסכים למתן הפיצוי, כשמהחיתום צרכנים רבים לא מוגדרים כלקוחות ולכן אינם חייבים בפיצוי, לשיטתם. עו"ד יפעת גיריכץ, שותפה במחלוקת תבורות ושוק החזן במשרד דיסמן, אהרנו, גייר ושות', וממוחית בתחום הדגולציה הצרכנית, הסבירה על הרחבת החוק: "ההצעה מרחיבה שחזף מאותם מקרים ספציפיים שהיו כבר בחוק הגנת הצרכן, ולכאורה הוגבלו לצרכן שהוא לקוח, התיקון כולל מקרים כגון התקנה

61516971-6	20/12/2017	the marker - הארץ	עמוד 25	1	8.56x31.45
המסחרלשכת המסחר אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסחר - 35010					

מיסוי אוריאל לין

החוק האווילי לעידוד היצוא התעשייתי

המשבר העמוק בחברת טבע והמהומה שקמה בעקבות תוכנית הפיטורים הרחבה בה הם תוצאה ישירה של כשלי הממשל הישראלי.

יש שבאים אל טבע בטענות, כי לאחר שבמשך שנים קיבלה מהמדינה הטבות מופלגות, כפי שלא קיבלה אף חברה אחרת – הטבות מס בסך 20 מיליארד שקל – היא מעזה עתה לפטר עובדים בישראל. אלה שבאים בטענות לטבע, ויש אכן בסיס לדבריהם, היו אלה שיצרו את המצב האבסורדי כפי שהוא משי תקף כיום. בקבוצה זו יש לכלול גם את ח"כ שלי יחימוביץ' – מפני שבפועל טבע התנהלה בדיוק על פי הוראות החוק, ובייחוד תפישות היסוד של החוק לעידוד השקעות הון, שאותן עיצבו בסיפוק רב נערי האוצר ומחוקקיו. אלה לקחו חוק פשוט ועיוותו אותו לכדי החוק לעידוד היצוא התעשייתי.

חוק זה קובע כי מפעל תעשייתי המצליח לייצא 25% מכלל המחזור ייהנה מהטבות מס מופלגות, שאין להן תקדים במשק, בעוד שאר המגזר העסקי ישלם את מלוא המסים המוטלים על חברות עסקיות – מס חברות של 23% מ-2018 (24% השנה, ויותר מכך בעבר), ועוד 30% או 33% על משיכת רווחים.

התכליות העיקריות של החוק לעידוד השקעות הון, כמו יצירת מקומות עבודה והקמת מפעלים, הושלכו הצדה כחסרות ערך. מה שנותר כמבחן העיקרי הוא הענקת הטבות מס מופלגות וקבלת מענקים במידה מוגבלת תמורת יצוא של 25% מהמחזור. אין כל רדישה ליצירת מקומות עבודה או להקמת קווי ייצור חדשים. וכך, הפך החוק לעידוד השקעות

הון לאחד מהחוקים המטופשים הקיימים בספר החוקים.

בפני מפעל תעשייתי שאינו עומד בדרישת יצוא של 25% סלולה הדרך לפטר עובדים המייצרים עבור השוק המקומי ולסגור קווי ייצור המיועדים לשוק המדינאי, ובכך להגדיל את יחס

היצוא לכלל המחזור. לעתים זה אף משתלם, שכן שורת הרווח נטו משתפרת. לפתע, כאילו אין חשיבות לכוח הייצור עבור השוק המקומי או יצירת מקומות עבודה.

תפישת יסוד מעוותת זו של החוק לעידוד השקעות הון היתה ידועה לכל. הקסם המיתולוגי של הגדלת היצוא התעשייתי כבש לבבות, אף שמדינת ישראל לא סובלת מגירעון במאזן המסחרי. לזה צורפה מעין התפעלות עצמית – הנה אנו מעודדים כבמדינה קטנה הקמת מפעלים חדשים – והכל מהול בהתבטלות בפני ענקי התעשייה.

העובדה שמה שמפתח כמנוף מוביל ביצוא הישראלי הוא יצוא השירותים, משום מה זכתה להתעלמות מוחלטת גם במשרד האוצר וגם בבית המחוקקים עצמו, שהציבו את היצוא התעשייתי כערך עליון.

לא נחקק שום חוק מיוחד בעבור טבע. היא נהנתה מהטבות מס על פי נורמה ומבחינה שנקבעו כאובייקטיביים לכל, ובהיותה חברה תעשייתית ויצואנית זכתה באותן הטבות מופלגות שהמחוקקים העניקו לה. בסך הכל היא פעלה בדיוק על פי כוונת המחוקק. כשאנו מקימים היום זעקה לגדול המפורסם, אולי כדאי להשוב אם אכן הוראות החוק לעידוד השקעות הון משקפות מדיניות של אפליית מס.

עו"ד לין הוא נשיא איגוד לשכות המסחר



ח"כ שלי יחימוביץ'. מדיניות של אפליית מס צילום: אייל טואב

דאגה לשלום הציבור? אולי בעוד שנתיים

רפורמת סימון המזון התקבלה אך נדחתה
 2020 • הגבינה הצהובה תסומן באדום
 רותם אליזרע וגד ליאור עמ' 4

חברות המזון יקבלו סימון אדום, ודחייה של שנתיים

תקנות סימון המזון אושרו פה אחד - אבל הן ייכנסו לתוקף רק ב־2020 • למרות מלחמת הלוביסטים, הגבינה הצהובה תקבל מדבקה אדומה • החשש: דחייה כל כך ארוכה תעמיד בסימן שאלה את מימוש הרפורמה

דעה ||| שושנה חן

אל תחכו לחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו

גבי מנאצ'ר, השופט והסוכר והלפנים הנותר, השופט והסוכר והלפנים שקופות ויזורה, אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו. גבי מנאצ'ר, השופט והסוכר והלפנים הנותר, השופט והסוכר והלפנים שקופות ויזורה, אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו. גבי מנאצ'ר, השופט והסוכר והלפנים הנותר, השופט והסוכר והלפנים שקופות ויזורה, אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו.

**התעשייה קיבלה
 שנתיים של אוויר
 לנשימה - ומספיק
 זמן למסמס
 חוקים. הרבה
 יכול להשתנות
 בשנתיים, גם
 צמרת הממשלה**

אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו. גבי מנאצ'ר, השופט והסוכר והלפנים הנותר, השופט והסוכר והלפנים שקופות ויזורה, אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו. גבי מנאצ'ר, השופט והסוכר והלפנים הנותר, השופט והסוכר והלפנים שקופות ויזורה, אל תחכו להחוקים, תראו שבאמת אכפת לכם מאיתנו.

מי שמאמין שתקנות סימון המזון זו יתקבלו בעוד שנתיים לפי מה שנקבע אתמול, שיקום. החי באי שיליה יוכר בשלוש תבילות נבונה צהובה, ואי שומן יתחבר סידר, עם סיר מרק נותר והטף קטן פטור מסימון ליה תבילות המזון עברו כמו פרקליטים מנוסים, ויש להגיה שהיו כאלו מאחוריהם עם תסריט חכם לפעולות ורגסגיות. לא עבר עם הגבינה הכישרון אהי רי הכל הוא כאב ראש ל"תנובה". אז הלאה לדחייה בשנתיים, שפועי לת לטובה כל תעשייה המזון, אכן, התעשייה קיבלה שני תיים של אוויר לנשימה, ומספיק יין למסמס חוקים. הרבה יכול להשתנות בשנתיים, גם צמרת הממשלה ימשיך להראות יכולים להתחלף, מה שלא ישתנה, נקי וזה, הן הכתובות על הקה הצרכן משתנה. אנחנו רוצים בריאות לנו יחידהינו ואכפת לנו יותר ממה שאנחנו אוכלים, צורכים ולובי שים. "מאבק אכפת כל כך עם זהה גבית חוקה כל כך על תזונות מזון לא היה מתנהל לפני 5 שנים" אמר לי אתמול מנכ"ל משרד הבריאות משה בר סימן טוב, והנ נכין, אכפת לנו יותר.

במקום לשפוך הון עתק על מכונת לוביסטים משוטת, כדאי לתעשייה להתעשת ולהפסיק את זמירות ה"כלול לי שחל ל" להי

מ־25 סנטימטר רבוע, וכן לא תהיה חובת ציון רכיבים וערכים תזונתיים על גב האריזה. באשר לכך ציון פרופ' איתמר רוז כי "דווקא לידים צורכים הטיפים באריות קטנות ולכן ייבצו לסמן גם אותן". משרד הבריאות טוען שכך מקובל במדינות רבות בעולם אך הנושא יישקל שוב.

בנוסף הוחרגו מרקים יבשים, מזון המורכב מרכיב אחד בלבד וגם אם הוסף לו תבלין אחד, אבקות מרק ותערובות תבול, משקאות אלכוהוליים ושמן מאכל צמחי ושמן וית שעומדים בתקן.

rotem-e@yediath.co.il



על מה סוכם בוועדת הבריאות?

- פטור מסימון והצגת רכיבים או ערכים תזונתיים אם אריזת המוצר קטנה מ־25 סמ"ר
- הגבינה הצהובה תסומן במדבקה אדומה
- היישום ייעשה בשתי פעימות. הראשונה ב־2020, כדי לאפשר לתעשייה להיערך

שת מזון בריא.

החית הרפורמה בשנתיים מעי מידה בספך דב את היישום שלה. ההערכה היא שתבירות המזון ואיגוד לשכות המסחר ינסו להוביל שיי נויים נוספים בפיק הונו הזה ובי מציאות הפוליטית בישראל - לא כנוח שיש או מנכ"ל משרד הבריאות העתידיים יהיו מחויבים לרפורמה, לדברי ע"ד אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר, "יש לקוות שער כניסת התקנות יעשה משרד הבריאות את כל הנחוי כדי להי שתלב בנורמות המתגבשות היום בא"ם, שמינש קריטריונים ברור רים של סימון מזון. עדיף שישראל תשתלב בנורמות עולמיות ולא תייצר גרמיות ייחודיות, בניגוד להתחייבות שיש לה מול האחרון האירופי ובדרך המיטבשת את המי סחר התחרות".

פטור מהמדבקות

לאחר קרב ארוך ועיקש הוחלט שלא להתריג את הגבינה הצהובה,

מאן רותם אליזרע וגד ליאור

רפורמת סימון המוצרים - נדחת בשנתיים. לאחר דיון סוער אתמול בוועדת העבודה, הרי וחה והבריאות של הכנסת אושרו פה אחד תקנות סימון המזון - אבל הוחלט לדחות את יישומן, השלב הראשון יתחיל בינואר 2020 והשלב השני - שנה מאוחר יותר - ינואר 2021. משרד הבריאות ביקש שהסיי מון יתחיל בעוד 3 חודשים אך נא לץ לדחות בשל "חוק איילת שקר" שקובע שכל שינוי באריזה מחייב את היערכות חברות המזון בפרק זמן של לא פחות משנתיים. "אנחנו פועלים לפי החוק", אמר משה בר סימן טוב, מנכ"ל משרד הבריאות, "המטרה שלנו היא לא שיהיו הרבה סימונים אדומים, אלא שהצינים ישנו את הרקב המוצר".

הצלחה ללוביסטים

על פי התוכנית החדשה הרפור מה תפעל בשני שלבים ולא שלושה כפי שתוכנן. השלב הראשון שייכנס ב־2020 מוצרי מזון מוצגים שיכילו 500 מ"ל נתרן או 12 גרם סוכר או 5 גרם שומן רווי ב־100 גרם מוצר - יקבלו סימון אדום. בשלב השני, ב־2021, מוצרי מזון מוצגים שיכילו 500 מ"ל נתרן או 10 גרם סוכר או 4 גרם שומן רווי - יקבלו סימון אדום. ד"ר חני לוי, מזכיר איגוד רופאי בריאות הציבור, וועם על החית יישום הרפורמה: "אישור התקנות מהווה התקדמות, אך הצלחת תע שית המזון והלוביסטים מטעמה לרדות הסימון בשנתיים, ליישם בשלבים ולקבל פטורים שונים

יקבלו מדבקה אדומה

אלו הערכים (ל־100 גרם מוצר) שייחייבו סימון

שלב 1, ינואר 2020	שלב 2, ינואר 2021
מזון מוצק	
נתרן	500 מ"ג
סוכר	12 ג'
שומן רווי	5 ג'
מזון נוזלי	
נתרן	400 מ"ג
סוכר	5 ג'
שומן רווי	3 ג'

בקשה דחופה לרשות המסים: קצרו את ההמתנה להפחתת המכסים

ארגון להב ואיגוד לשכות המסחר טוענים כי בעקבות הודעת כחלון על הפחתת המכסים בינואר, הסחר באותם מוצרים פסק בינתיים לגמרי ונגרם נזק כבד לסוחרים

עמרי מילמן 21.12.17 15:07

ארגון להב, המייצג את העצמאים והעסקים הקטנים יחד עם איגוד לשכות המסחר פנו בבקשה דחופה למנהל רשות המסים משה אשר לקצר את תהליך קבלת הערות מהציבור על הכוונה להפחית מכסים על מוצרי חשמל שונים כמו כלי תאורה, תמרוקים, ביגוד ומוצרי טקסטיל, צעצועים וכו'.

קראו עוד בכלכליסט:

- [כחלון בחר לגזור קופון בדרך הקלה](#)
- [כחלון: תוכנית להפחתת מכסים על מוצרי צריכה ב-800 מיליון שקל](#)

לטענת יו"ר הארגון, עו"ד רועי כהן, הגיעו אליו תלונות רבות מעוסקים (יבואנים, רשתות שיווק, חנויות) המתלוננים על כך כי הסחר באותם מוצרים שהמכס עליהם אמור להיות מופחת פסק לגמרי, מה שגורם להם לנזק כלכלי קשה שכן מוקדי המכירה שלהם התרוקנו מקונים.



צילום: אריאל בשור

ארכיון

הקונים ממתינים לירידת המחירים בעקבות הפחתת המכסים המובטחת ונמנעים מלרכוש את אותם מוצרים כעת, במחיר הנוכחי. [שר האוצר כחלון הצהיר על המהלך ב-11 בדצמבר](#) כאשר ב-17 בדצמבר הודיעה רשות המסים על הליך "קבלת הערות הציבור" עד ליום ה-7.1.

כעת מבקש כהן יחד עם עו"ד דן כרמלי מאיגוד לשכות המסחר לקצר משמעותית ובדחיפות את הליך קבלת ההערות מהציבור ולבטל את המכסים לאלתר כדי לצמצם את הפגיעה בעסקים.

נשיא להב: "מהלך כזה של הורדת מכסים מן הראוי שיעשה באופן מיידי ולא יגרום לקיפאון של שוק שלם בתחום מוצרי האלקטרוניקה והחשמל. בייחוד שזה קורה בסוף שנה וזה עונת השיא של הקניות ובעלי העסקים מוצאים עצמם שוב משלמים על כך שגלגלי הביורוקרטיה עובדים לאט. אני מקווה שראש רשות המסים יפעל לתיקון העוול באופן מיידי."

מידע רדיו וטלוויזיה

IFAT House
96-98 Derech Menachem Begin, Tel Aviv
(formerly Derech Petach Tikva)
Tel 972-3-5635050, Fax 972-3-5617166
www.ifat.com

בית יפעת
דרך מנחם בגין 96-98, תל אביב
(לשעבר דרך פ"ת)
טל 03-5635050, פקס 03-5617166
www.ifat.com

לינק לקובץ: [לחץ כאן](#)

תוכנית: איפה הכסף

תאריך: 24/12/2017

שעה: 16:07:38

רשת: רדיו ללא הפסקה



כותרת: **שיעור הארנונה יעלה ביותר מ-2% - איגוד לשכות המסחר על הרשויות שביקשו**

ענת דוידוב: שיעור הארנונה לשנה הבאה יעלה ביותר משני אחוזים, והיקף הגבייה יסתכם ביותר מעשרים וארבעה מיליארד שקלים. באיגוד לשכות המסחר אומרים שתשעים ושבע רשויות ומועצות מקומיות הגישו למשרד הפנים בקשות להעלאת הארנונה. עורך הדין שלומי לוי, היועץ המשפטי של האיגוד, אומר לאיפה הכסף שהבעיה העיקרית היא הצמדת תעריפי הארנונה להסכמי השכר במגזר הציבורי במשק.

עו"ד שלומי לוי: הבעיה הקשה ביותר והאבסורד המטורף ביותר זה ההכנסה של רכיב שינוי השכר במדד הציבורי. זה מה שגורר את הארנונה כל הזמן כלפי מעלה. למשל, השנה העלאת השכר במגזר הציבורי גדל ב 3.66 אחוזים, ואילו מדד המחירים לצרכן רק ב 0.7 אחוז בלבד. למרות זאת, בגלל הנוסחה המעוותת הזאת נשלם כולנו 2.18 אחוז יותר. אני חושב שבצדק גמור הוא יכול

25.95x31.26	2/2	3	עמוד	ממון	ידיעות אחרונות	25/12/2017	61583963-1
המסחרלשכת המסחר אוראל ליו - נשיא איגוד לשכות המסחר - 35010							

בתוך 6 שנים: הארנונה התייקרה ב-15%

השכר של רובנו תקוע, אבל בשבוע הבא תתייקר הארנונה ב-2.18%, בעיקר בגלל הצמדתה לשכר במגזר הציבורי • כעת יוזם איגוד לשכות המסחר הצעת חוק שתבטל את ההצמדה האוטומטית

פרשנות גד ליאור

הגיע הזמן לשנות את הנוסחה

מה הקשר בין שכרו של ישראל ישראלי, עובד משרד הביטחון, למס הארנונה שמשלם עובדיה כחן, תושב עפולה ישיביר בחברת בנייה? אין שום קשר. אך מסתבר שדווקא יש משום מה, מסי הארנונה בישראל הוצמדו ב-50% לאינפלציה במשק - הצמדה הגיונית, יב-50% לשכר הממוצע של עובדי המגזר הציבורי, הצמדה לא הגיונית בעליל. לפי הנוסחה המעוותת הזו, עובדיה כחן קשור מאד לשכרו של ישראל ישראלי. לעובדיה לא העלו את השכר בשנים האחרונות, כמו להבים במגזר הפרטי. ישראל ישראלי, עובד משרד הביטחון, העלו את השכר ב-25% בשנים האחרונות. ולשניהם, ראו זה פלא, העלו את הארנונה בשיעור זהה.

ולא רק זאת: האינפלציה ב-4 השנים האחרונות שלילית, כלומר: בממוצע, המוצרים והשירותים שנרכשו במדינת ישראל ב-2018 יחיו עדיין וולים יותר מבשנת 2014. אבל הארנונה קפצה מאז ב-12%, וב-2012 ביותר מ-14%. השכר הממוצע במגזר הציבורי עלה מאז ב-25%.

הנוסחה הזו, אמרנו כבר, מעוותת לחלוטין. בכל שנה מדרגים במשק על העיות הנורא הזו - וכמו שמדברים בבירטניה על מזג האוויר, אך לא יכולים לשתף כלום - גם כאן רק מדברים, אבל דווקא יכולים היו לעשות ולא עושים.

כעת מציע איגוד לשכות המסחר לשינוי נות בחקיקה את ההצמדה המיוזרה הזו של מסי הארנונה. הצעת נשיא האיגוד, אוראל ליו, נשמעת הגיונית: להצמיד את מסי הארנונה אך ורק לשיעור עליית (או ירידת) המדד התוצאה ביטור הקיב, למשל, הייתה יכולה להיות עלייה של פחות מחצי אחוז בשיעור מסי הארנונה, ילא של 2.18%.

כמעט 100 בקשות הגישו למשרד הפנים להעלות או להוריד את גביית מסי הארנונה מהשיעור הקבוע בחוק, ב-2.18%. הרשויות שרוצות העלאה מעוניינות לעשות קופה מעבר לנוסחה המעוותת, ואלה שרוצות להוריד יודעות שלקראת סוף 2018 יהיו בחירות לרשויות המקוריות, או ייתנה הנהגה עכשיו, וב-2019 יבקשו לבטל העלאה הריגה במס, מעבר לשיעור עליית השכר במגזר הציבורי.



אופה ישלמו יותר? טופס ארנונה

ני עושה מס הארנונה של הרשויות, מס הארנונה מהמשק ישרות על הכיס של כל אחד ואחת מאיתנו ועל יקר הדיוק ויוקר המחיה, והוא גורם מרכזי בסגירת העסקים בישראל.

מי ביקשה לייקר ארנונה?

מועצת גלבוש הגישה בקשה להעלאה של 24 מיליון שקל בארנונה לעסקים: ראש העין הגיש בקשה להעלאה של 5% בארנונה לעסקים: אזור ביקשה העלאה ארנונה לעסקים ב-10%; נתניה ביקשה העלאה לעסקים בכ-2.5 מיליון שקל; קריית אטא ביקשה העלאה לעסקים בכ-4.2 מיליון שקל; שער הנגב ביקשה העלאה לעסקים בכ-3 מיליון שקל; לב השרון ביקשה העלאה לעסקים בכ-2 מיליון שקל; ראש פינה ביקשה העלאה של 2% למגורים ועסקים: גוש עציון ביקשה העלאה של 2.8% למגורים ועסקים: בתליאב ביקשו העלאה ארנונה למגורים בשוק הסיטונאי: בקריית יערים ביקשו העלאה של 2.8% למגורים ועסקים: בכפר שמריהו ביקשו העלאה לעסקים.

מי ישלם פחות ארנונה?

ירושלים ביקשה הפחתה של 10% מיליון שקל לעסקים: בית שמש ביקשה הפחתה של 4.65 מיליון שקל לעסקים: נתניה ביקשה הפחתה של 3% למגורים; ראש העין ביקשה הפחתה של 4 מיליון שקל למגורים; רמת גן ביקשה הפחתה למגורים של 3.8 מיליון שקל, וכחצי מיליון שקל הפחתה לעסקים; בני ברק ביקשה הפחתה של 2 מיליון שקל לעסקים; מועצת חוף אשקלון ביקשה הפחתה למגורים ב-513 אלף שקל.



אוראל ליו

ההצעה כי יש לקבל אישור להעלאה ארנונה מועדפת משנה מיוזמת של ועדת הכספים, בני סף לאישורים של שר הפנים ושר האוצר. בקשה לאישור חריג להעלאה מס ארנונה תחייב, לפי הצעת החוק, את הרשות המקומית בהתייעצות עם המגזר העסקי. כתנאי לבקשה, על הרשות המקומית להוכיח כי היא מצליחה לגבות 90%

בקשה להעלאה ארנונה, חריגה תחייב, לפי ההצעה, את הרשות להתייעץ עם המגזר העסקי. עליה להוכיח שהיא מצליחה לגבות 90% מהארנונה

לפחות מהארנונה לתושבים ולעסקים בשנים האחרונות. עוד נקבע כי רשות מקומית שביקשה לאישור חריג התקבלה לא תוכל להגיש בקשה לאישור חריג נוסף במשך 5 שנים לאחר מכן.

עו"ד אוראל ליו, נשיא איגוד לשינוי המסחר, אמר אתמול כי "אני פת האישורים החריגים לא פת. הרשויות המקומיות אינן מספקות בהעלאה האוטומטית המתייבט מכוונות הוראות החוק, ובמקום להתייעל ולמנוע זכויות מיותרות הן שיאפת, על השו"בון הציבורי להעלות עוד את מס הארנונה. על שר האוצר ושר הפנים להיות עוד את מ"י הסף של הציבור והמגזר העסקי נופי".

מאת גד ליאור

למרות שהאינפלציה בשנה החולפת הייתה אפסית, בדונתה שלוש השנים שקדמו לה, הארנונה למגורים ולעסקים צפוייה להתייקר בשבוע הבא, 1 בינואר, בשיעור קבוע של 2.18%. הסיבה: הנוסחה שמצמידה את הארנונה לאינפלציה, אלא גם לשכר הממוצע במגזר הציבורי (משקל של 50% כל אחד). ואם זה לא מספיק, הרי שלא פחות מ-55 רשויות מקומיות הגישו בקשה להעלאה חריגה בתעריפי הארנונה מעבר ל-2.18%.

ההתייקרות השנתית בארנונה צפויה להסייג תכס ב-513 מיליון שקל, כך ששך מס הארנונה יגיע ב-2018 לכ-24.1 מיליארד שקל ולא כולל אישורים חריגים. רוב ההתייקרות, 431 מ"י ליון שקל, נובעת מעליית השכר במגזר הציבורי, שהסתכמה בשנה החולפת ב-3.66%, לעומת עלייה של 0.3% בלבד במגזר המהירים לצרכן.

במנה 32 רשויות הגישו בקשה להפחתה חריגה בתעריפי הארנונה, כך עליה מבדיקת איגוד לשכות המסחר. מתחשבים של האיגוד עולה כי מ-2012 ועד היום, כולל העלייה הצפויה ב-2018, עלה מס הארנונה ב-14.7% ובכספים כולל של 3.1 מיליארד שקל. רוב ההתייקרות נובעת מעליית השכר במגזר הציבורי, שהסתכמה בשנים הללו ב-25%, בכספים כולל של 2.5 מיליארד שקל.

כעת יוזם איגוד לשכות המסחר הצעת חוק, ולפיה בנוסחה העדכון השנתית האוטומטית יבוטל רכיב שינוי מדר השכר במגזר הציבורי, כך שהעדכון יכלול רק את השינוי במגזר המהירים לצרכן. זאת כדי לשנות את המצב לפיו כל הסכם שמגדיל את השכר במגזר הציבורי מתורגם לעלייה בחשבון הארנונה, וכך גורם חריגות השכר במגזר הציבורי. עוד קובעת