



**משרד
הבריאות**
לחיים בריאים יותר

שרותי בריאות הציבור
שרות המזון הארצי

Public Health Services – Food Control Services

ט' בתמוז, התשע"ז
03 יולי 2017
68988317

הנחיות לסימון ולפרסום תמ"לים

הנחיות אלה באות בעקבות החלטת מליאת ארגון הבריאות העולמי ב-2010 להגביר את הרגולציה והאכיפה המגינה והמעודדת את ההנקה ומסדירות את השיווק של תרכובות מזון לתינוקות (להלן תמ"ל) –¹

הנחיות אלה יחולו על תמ"לים כפי שיוגדרו להלן.

1. לעניין הנחיות אלה:

תמ"ל – תרכובות מזון לתינוקות – מזון המיוצר במיוחד בכדי לספק, לכשעצמו, את הצרכים התזונתיים של תינוקות במהלך החודשים הראשונים לחייהם עד לרגע ההנהגה של תזונה משלימה מתאימה. מוצר המיועד לתזונת תינוקות במקום חלב אם, באופן מלא או חלקי (שלב 1: עד 6 חודשים, שלב 2: עד 12 חודשים, שלב 3: מגיל שנה ואילך).

פרסומת – פרסומת מסחרית בעל פה, בכתב, בדפוס, או באמצעים אלקטרוניים, המיועדת או הזמינה לציבור או לחלקו.

הנחיות אלה חלות על תמ"ל המיוצרים בארץ או המיובאים.

2. דרישות סימון לתמ"ל

א. להלן הוראות החקיקה שתחלנה על סימון תמ"ל:

הוראות הסימון הקבועות בחקיקה, לרבות ת"י רשמי 1145 סימון מזון ארוז מראש

תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשס"א-2001

תקנות בריאות הציבור (מזון) (סימון תחליף לחלב אם), התש"ן-1990

תקנות בריאות הציבור (מזון) (איסור ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון), תשל"ח 1978

ב. בנוסף להוראות החקיקה שתחלנה הדרישות הבאות:



שרותי בריאות הציבור
שרות המזון הארצי

Public Health Services – Food Control Services

משרד
הבריאות
לחיים בריאים יותר

1. אין להשוות תמ"ל לחלב אם בדרך כלשהי בין במישרין ובין במשתמע. אין להפחית מערכה ומחשיבותה של ההנקה ו/או ליצור רושם שתמ"ל שווה בערכו לחלב אם.
2. לא יופיעו בסימון מסרים, איורים, סמלילים או מלל, מפורש או מרומז, אשר מייחסים יתרונות לתמ"ל ביחס לתמ"לים אחרים, או המכוונים להציגו כמזון מיטבי לתינוקות ולפעוטות, ובכלל זאת, ייחוס סגולות ריפוי או מניעה.
3. אריזות המוצר של השלבים השונים תהיינה שונות זו מזו באופן הניתן לאבחנה בקלות.
4. בעת הגשה לקבלת אישור ייבוא / ייצור על מוצר תמ"ל, יש לכלול תווית העומדת בדרישות החקיקה.

3. דרישות לפרסום ולמבצעי פרסום לתמ"ל

- 3.1 אין לפרסם תמ"ל המיועד לשימוש מהלידה עד גיל חצי שנה (שלב 1) בדרך כלשהי, בין במפורש ובין במשתמע, לדוגמא בצילום חלקי או בסולם התפתחות ביחד עם תמ"ל לשלבים מאוחרים יותר.
- 3.2 ניתן לפרסם תמ"ל המשך בלבד לתינוקות ולפעוטות מגיל חצי שנה ואילך בהתאם לנוהל זה.
- 3.3 בנוסף להוראות החקיקה הקיימות החלות על פרסום מזון [כגון; תקנות בריאות הציבור (מזון), איסור ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון- התשל"ח 1978, חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981], תחלנה הוראות סעיפים ב' 1 עד 3 לעיל.
- 3.4 המידע והמסרים שבפרסומת יהיו נכונים, לא מטעים וניתנים להוכחה.
- 3.5 אופציה להסדרת פרסום: במקרים יוצאי דופן שיקבע המנהל.
- 3.6 ההוראה שלשונה: "לתשומת לב – חלב אם הוא המזון הטוב ביותר לתינוק" תופיע בפרסומת באופן חזותי הבולט לעין, הניתן לקריאה בנקל בפרסומות המיועדות לתמ"ל.
- 3.7 אסור להשתמש במשפט " באישור משרד הבריאות" בפרסומת, באינטרנט או על גבי מוצר מזון.

ⁱ http://www.who.int/maternal_child_adolescent/news_events/news/2010/17_5_10/en/ "The resolution calls on Member States to increase political commitment, and put in place stronger laws to protect and promote breastfeeding and regulate the marketing of breast-milk substitutes".