



הפחתת יוקר המחיה במשק הישראלי



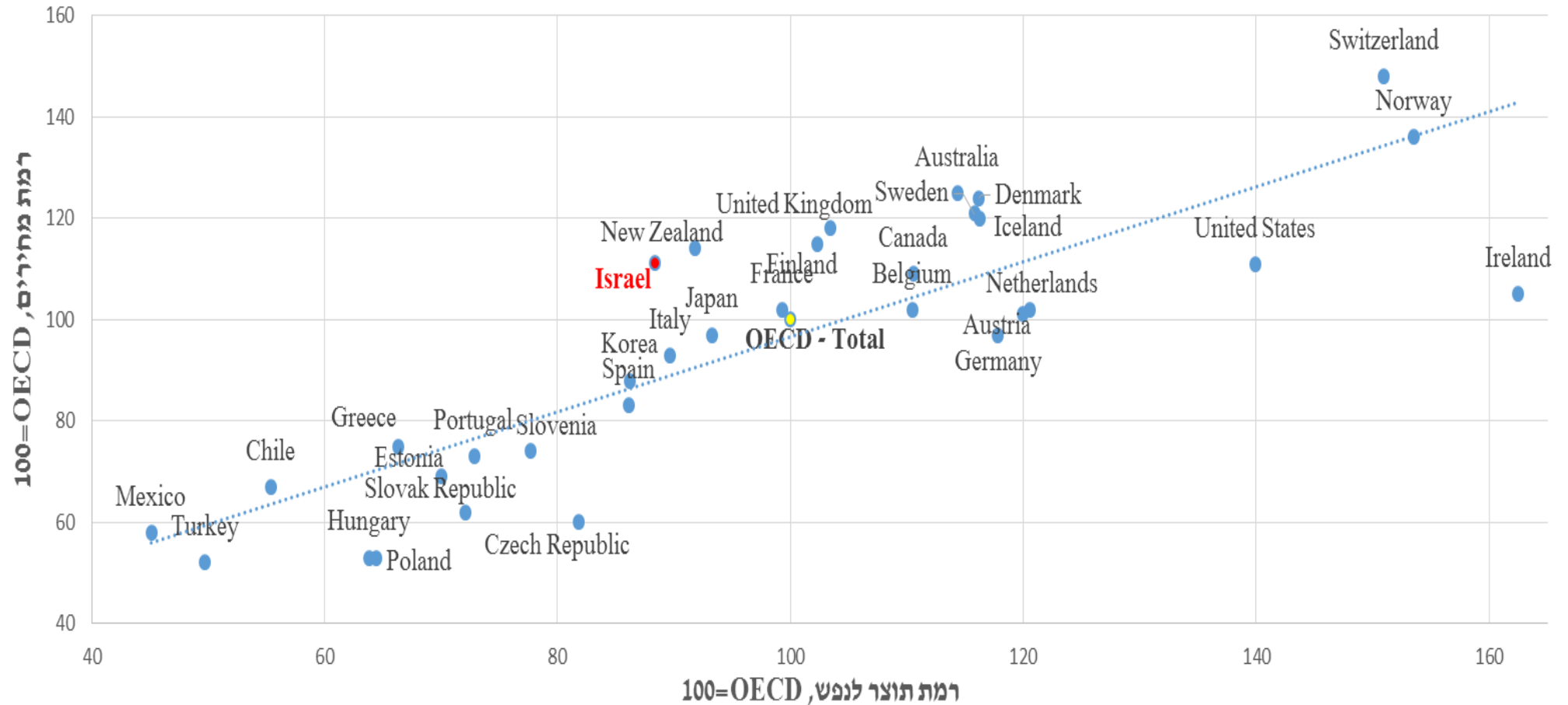
משרד הכלכלה
והתעשייה





רמת המחירים בישראל גבוהה ב-19% ביחס לרמת התוצר לנפש

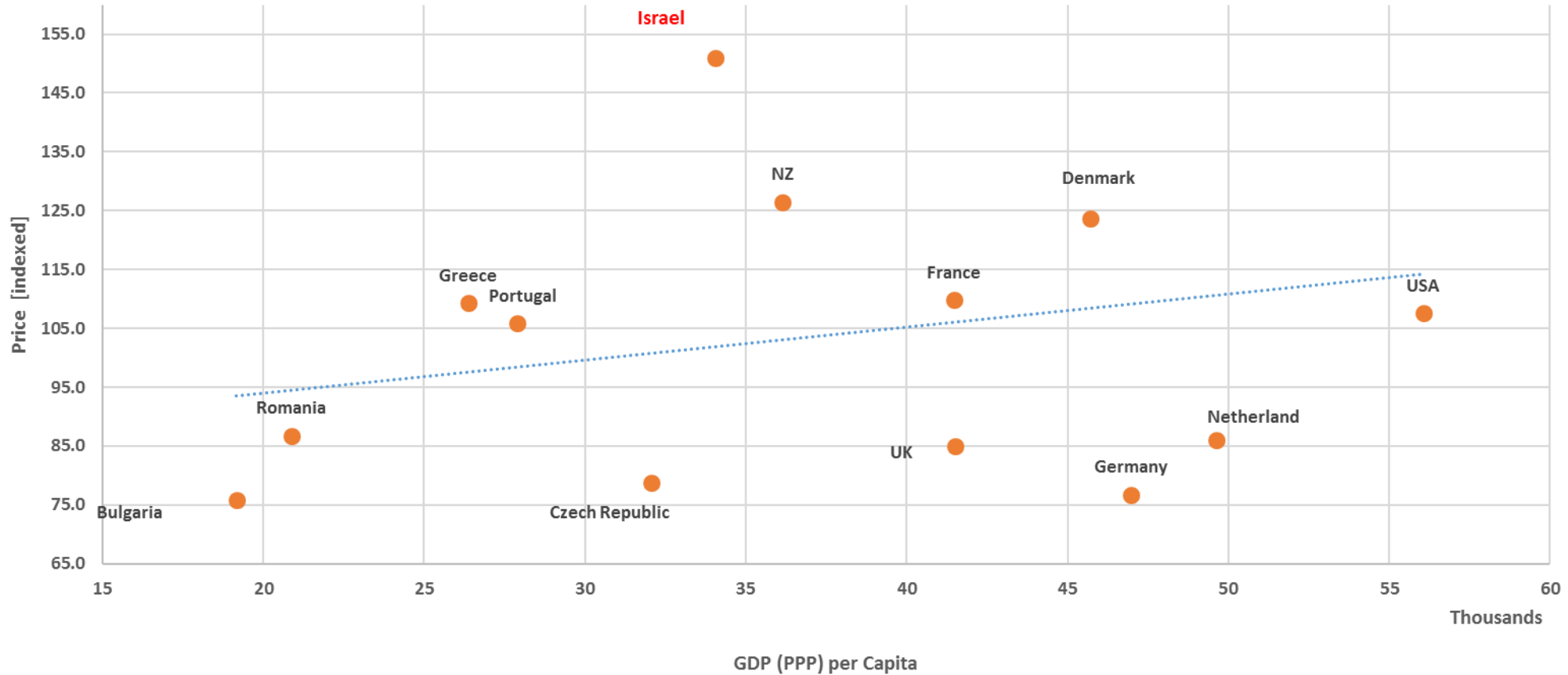
הפער בין ישראל ל-OECD. יחס בין רמת מחירים לרמת התוצר לנפש 2015





ישראל יקרה ב- 48% בסל המוצרים הנבחר בקטגוריות מוצר מוטות יבוא*

פערי מחירים בסל מוטה ייבוא - השוואת מדינות



*קטגוריות מוטות יבוא- קטגוריות בהן שיעור היבוא עולה על כ-70%.

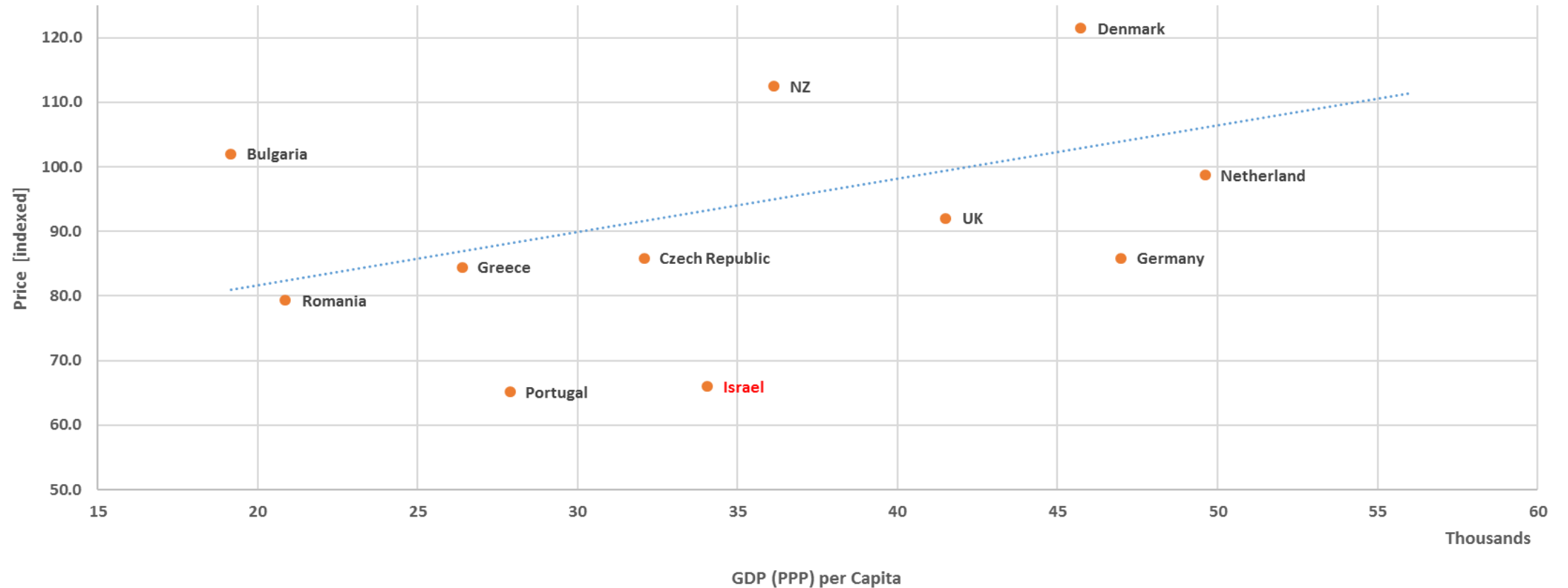
סל המוצרים- משחות שיניים, דאודורנט, תכשירי גילוח וסבון כלים.

התחשיב בוצע על סמך ממוצע משוקלל של היקף צריכה של הקטגוריה בהנחת התפלגות זהה בין המדינות.



ישראל זולה ב-35% בקטגוריות מוצר מוטות ייצור מקומי עם חשיפה ליבוא

פערי מחירים בסל מוטה ייצור מקומי - השוואת מדינות



קטגוריות מוטות ייצור עם חשיפה ליבוא- קטגוריות בהן שיעור היבוא נמוך מ-35%

סל המוצרים- אבקת כביסה, מרכז שיער וסבון נוזלי.

התחשיב בוצע על סמך ממוצע משוקלל של היקף צריכה של הקטגוריה בהנחת התפלגות זהה בין המדינות.



השוואה בינלאומית - רמת המחירים במוצרי טואלטיקה נבחרים

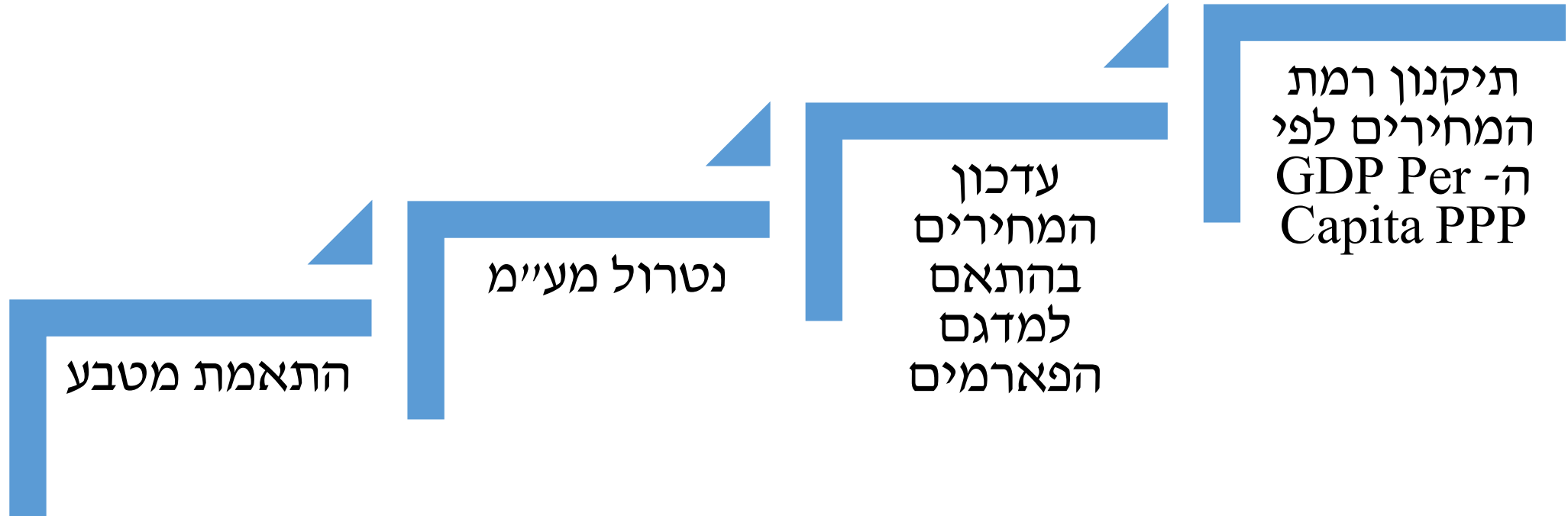


השוואה בינלאומית לרמת המחירים – נתונים ומתודולוגיה

- הניתוח מבוסס על עיבוד נתוני דוח נילסן למחירים ממוצעים בשנת 2016 של נתוני הקופות בפועל (דוח זה אינו כולל את ערוץ הרכישה בפארמים)
 - על מנת ליצור בסיס נתונים המאפשר השוואה בין המדינות, בוצעו על ידי המשרד התאמות אשר כוללות: התאמת שער החליפין, נטרול מע"מ, תקנון לפי ערוץ הקנייה בפארמים, וחישוב המחיר ביחס לרמת התוצר לנפש בכל מדינה.
 - הנתונים המוצגים בדוח מבוססים על ניתוח שבוצע ע"י משרד הכלכלה והתעשייה, אין בנתונים אלה בכדי להוות מדגם סטטיסטי מייצג העומד במבחני מובהקות סטטיסטיים אלא אינדיקציה בלבד.
-



השוואה בינלאומית לרמת המחירים – מתודולוגיית השוואה

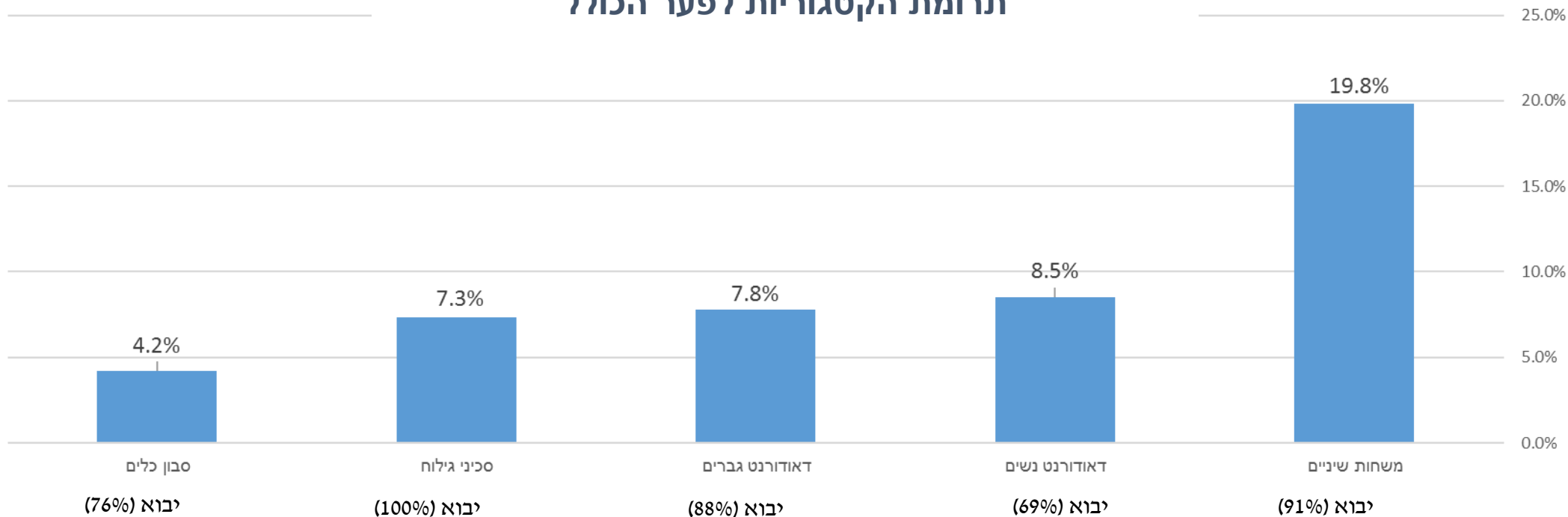


- הקטגוריות הנסקרות: משחות שיניים, סכיני גילוח, דאודורנט גברים, דאודורנט נשים, סבון כלים, מרכז שיער, אבקות כביסה וסבון נוזלי.
- שלושה רבדי ניתוח: קטגוריה, מותג ומוצרים ספציפיים בהן נמצאו מוצרים דומים.
- המדינות הנסקרות: ארה"ב, גרמניה, הולנד, דנמרק, פורטוגל, צרפת, יוון, בריטניה, ני- זילנד, רומניה, צ'כיה ובולגריה.
- בהינתן חישוב על פי רמת המחירים בלבד, הפער בין ישראל ליתר המדינות הנסקרות הנו גבוה בכ-6% בממוצע.
- בהינתן חישוב של פערי המחירים לשער החליפין של מרץ 2017, פערי המחירים הנם גבוהים בכ-10%.



ישראל יקרה ב- 48% בסל המוצרים הנבחר בקטגוריות מוצר מוטות יבוא

תרומת הקטגוריות לפער הכולל



קטגוריות מוטות יבוא- קטגוריות בהן שיעור היבוא עולה על 70%.

סל המוצרים- משחות שיניים, דאודורנט, תכשירי גילוח וסבון כלים.

התחשיב בוצע על סמך ממוצע משוקלל של היקף צריכה של הקטגוריה בהנחת התפלגות זהה בין המדינות.



ישראל זולה ב- 35% בקטגוריות מוצר מוטות ייצור מקומי עם חשיפה ליבוא

תרומת הקטגוריות לפער הכולל



קטגוריות מוטות ייצור עם חשיפה ליבוא- קטגוריות בהן שיעור היבוא נמוך מ-35%

סל המוצרים- אבקת כביסה, מרכז שיער וסבון נוזלי.

התחשיב בוצע על סמך ממוצע משוקלל של היקף צריכה של הקטגוריה בהנחת התפלגות זהה בין המדינות.



מבט על - קטגוריית משחות השיניים ומותגים נבחרים

קטגוריית המוצר יקרה ב- 33% מהמדינות שנבדקו

היקף הצריכה השנתי בקטגוריית המוצר עומד על 185 מיליון ₪

נתח שוק בישראל	פער מחירים מהעולם לקילו	מותג
58%	49%	Colgate
5%	21%	Meridol





השוואת מחירי מוצרים נבחרים ביחס לעולם – המותג קולגייט

Col. MaxWhite



+91%

גרמניה, פורטוגל, בריטניה, ניו זילנד, צ'כיה

Col. Total Whitening



+46%

ארה"ב, גרמניה, פורטוגל, יוון,
בריטניה, ניו זילנד, צ'כיה, בולגריה

Total Clean Mint



+61%

גרמניה, פורטוגל, צרפת, בריטניה, ניו זילנד,
רומניה, צ'כיה, בולגריה

Col. Family



+36%

יוון, בריטניה, צ'כיה

Col. MaxFresh



+56%

גרמניה, צרפת, פורטוגל, בריטניה, ניו זילנד,
צ'כיה



מבט על - קטגוריית דאודורנט לגברים

קטגוריית המוצר יקרה ב-30% מהמדינות שנבדקו

היקף הצריכה השנתי בקטגוריית המוצר עומד על 78 מיליון ₪

נתח שוק בישראל*	פער מחירים מהעולם	מותג
38%	-4%	Axe
22%	60%	Speed Stick
10%	55%	Gillette
6%	33%	Rexona

AXE

SPEED
STICK

Gillette®

Rexona



השוואת מחירי מוצרים נבחרים ביחס לעולם – דאודורנט לגברים

Gillette Cool Wave



+18%

ארה"ב, צרפת, בריטניה, רומניה,
צ'כיה, בולגריה

Rexona Men



+35%

גרמניה, הולנד, פורטוגל, צרפת, יוון, רומניה,
צ'כיה, בולגריה

Speed Stick Power



+69%

ארה"ב, רומניה, צ'כיה, בולגריה

Speed Stick Rush



+51%

ארה"ב, רומניה, צ'כיה, בולגריה

Gillette Arctic Ice



+48%

ארה"ב, צרפת, בריטניה, רומניה, צ'כיה,
בולגריה



קטגוריית המוצר יקרה ב-42% מהמדינות שנבדקו

היקף הצריכה השנתי בקטגוריית המוצר עומד על 65 מיליון ₪

נתח שוק בישראל*

פער מחירים מהעולם

מותג

22%

52%

Speed Stick

Lady
Speed
Stick

19%

50%

Dove

Dove

9%

30%

Rexona

✓ Rexona



השוואת מחירי מוצרים נבחרים ביחס לעולם – דאודורנט נשים

Lady Speed Stick
Gel



ארה"ב, רומניה, צ'כיה, בולגריה

Dove Original Sprak



ארה"ב, גרמניה, הולנד, דנמרק, יוון,
בריטניה, רומניה, צ'כיה, בולגריה

Rexona DRY
Women



גרמניה, הולנד, יוון, ניו זילנד, רומניה,
צ'כיה, בולגריה



סכיני גילוח גברים – נתוני קטגוריה ומוצרים ספציפיים

המותג ג'ילט יקר ב-13% מהמדינות שנבדק*

היקף הצריכה השנתי בקטגוריית המוצר עומד על 29 מיליון ₪

ג'ילט פיוז'ן פרוגלייד – 8 יח



+30%

הולנד, דנמרק, רומניה, צ'כיה, בולגריה

ג'ילט פיוז'ן – 12 יח



+4%

ארה"ב, גרמניה, הולנד, דנמרק, פורטוגל,
צרפת, יוון, בריטניה, רומניה, צ'כיה,
בולגריה



קטגוריות מוטות יבוא – נתחי השוק של היצרנים הבינלאומיים*

GABA	לוראל	BDF	אדיס	Schick	גלקסו סמית קליין	Colgate Palmolive	יוניליוור	Procter & Gamble	
				7.4%				88.6%	סכיני גילוח גבר
				42.7%				52.0%	סכיני גילוח נשים
7.8%					21.1%	57.9%			משחות שיניים
		6.6%	6.6%			21.5%	45.1%	10.1%	דאודורנט גבר
	9.3%	4.1%				22.0%	28.9%		דאודורנט נשים
						14.5%		57.4%	סבון כלים נוזלי

דיפלומט יוניליוור שסטוביץ גורי

* הנתונים מבוססים על ניתוח דוח נילסן לשוק המקומי 01-10/2016 ללא ערוצי הקניה בפארם.



הפחתת יוקר המחייה במוצרי טואלטיקה עיקרי הצעדים



1. **תקנות חדשות לחיוב גילוי מחירים בהשוואה בינלאומית** - חיוב קמעונאים להציג על גבי שלט מחיר ממוצע בחו"ל, למוצרים בהם הפער לעומת המחיר בישראל הנו גבוה ובלתי הוגן.
2. **שקיפות מחירים בישראל ותמיכה באפליקציות** - ב-1 ביולי הקרוב החוק יורחב גם על מוצרי פארמה, טואלטיקה וניקיון והרשות תאכוף זאת בדומה למזון.

פרטי יצירת קשר:



הגשת טופס פנייה מקוון לרשות להגנת הצרכן

מען למכתבים: רחוב בנק ישראל 5, ירושלים 91036

מענה טלפוני: בימים ראשון עד חמישי בשעות 9:00-15:00 במספר 02-5396000.



התחרות היא כלי ראשון במעלה להביא להוזלת מחירים, הגדלת מגוון, שיפור איכות ושיפור שירות.

בתחום הטואלטיקה התחרות תגיע מהסרת חסמים ליבוא של מוצרי טואלטיקה לרבות יבוא מקביל והנגשת היבוא האישי לצרכן.

מה עושים?

- בחינת תיקון חוק ההגבלים העסקיים כך שהחובות של **מונופול** יחולו לא רק על מי שמחזיק יותר ממחצית משוק מסוים, אלא על מי שיש לו כח שוק כלפי הצרכן.
- בחינת תיקון חוק ההגבלים העסקיים באופן המאפשר לממונה להטיל הוראות על יבואן מורשה שמנסה לחסום **יבוא מקביל** או להערים קשיים על יבוא מקביל בדומה להוראות שניתנות למונופול.



■ **צרכנות נבונה** - חופש הבחירה בצרכנות נבונה ומושכלת (יציאה מהרגלים ודעות קדומות על רשת,

סניף, מותג)

■ **אחריות צרכנית** - מודעות ואחריות צרכנית תורמת הן לצרכן עצמו והן להפחתת יוקר המחיה בכלל

■ **תשתפו אותנו!** עידוד הגברת פניות ותלונות ציבור הצרכנים למועצה בכל זיהוי כשל ועוולה צרכנית



- **קידום תקנות התמרוקים (משרד הבריאות) - מעבר להצהרות לטובת יבוא מקביל לרבות מעבר להצהרת יבואן.**
 - **עריכת השוואות תקופתיות בדבר יוקר המחיה -** בהמשך לעבודה זו נערוך סקירות תקופתיות במוצרים ריכוזיים נוספים.
 - **השוואת מחירים בין קמעונאי הטואלטיקה -** ביצוע סקר השוואתי לבחינת פערי מחירים בין הערוצים הקמעונאיים השונים.
-



תודה רבה!