

# צמיחת המשק ללא קיצוץ תקציבי וללא העלאת מסים

---

## הכיצד?

מוגש על ידי לשכת המסחר ת"א והמרכז  
ארגון הגג של המגזר העסקי החופשי בישראל

---

יולי 2013

## הישגי המשק לשנים 2012 - 2003

	2012	2003
* גידול באוכלוסיית המדינה (לפי סוף תקופה)	7,836,600	6,748,400
		<u>עליה של 16.1%</u>
* מספר המועסקים במגזר העסקי עלה	ל - 2,182,100	מ - 1,592,900
		תוספת של 589,200 מועסקים
		<u>עליה של 37%</u>
* שיעור האבטלה ירד	ל - 6.9%	מ - 10.7%

---

מ- 539 מיליארד ₪ ל- 929 מיליארד ₪

\* התמ"ג גדל

עליה של 72.3%

---

ל- 672  
מיליארד ₪

מ- 387  
מיליארד ₪

התוצר העסקי גדל

עליה של 73.6%

הישג מרשים בהתחשב בכך ששיעור הגידול באוכלוסיה היה 16.1%

---

ל- 71.4%

עלה מ- 61.7%

שיעור ההשתתפות בכוח  
העבודה בגילאי 15 - 64

\* תוצר לנפש בשנה עלה (במחירים שוטפים)  
 מ- 22,000 דולר ל- 29,800 דולר (שנת 2012)

עלייה מצטברת של 24.81%

לעומת שינוי מצטבר בתוצר לנפש בהשוואה למדינות אחרות (במונחי PPP):

שנים 2003 - 2012

הגבוהה ביותר בין מדינות כמו:

1.63%	דנמרק	.1
4.23%	צרפת	.2
3.81%	אנגליה	.3
12.43%	שווייץ	.4
13.84%	גרמניה	.5
7.10%	האיחוד האירופאי	.6
8.0%	OECD	.7
(2011)		
24.81%	ישראל	.8

נתונים אלה מוכיחים כי יש לישראל מגזר עסקי חזק עם יכולות צמיחה  
גבוהות ופוטנציאל גבוה,

וכי אם מציבים יעדים חשובים כמו המשך הצמיחה, גידול השתתפות  
בכוח העבודה וגידול בתוצר לנפש ניתן להגיע להישגים.

היו כמה סיבות לצמיחת המגזר העסקי ואחת מהן, ללא ספק, הפחתת מס  
החברות.

אך מה שהושג בעשור האחרון אינו מספיק.

אנחנו יכולים הרבה יותר.

בתוצר לנפש, וזה המדד המרכזי והחשוב ליעילות ניצול כח האדם  
והפריון, אנו עדיין נמוכים מאוד.

### 3 יעדי על כלכליים

יחד עם האילוצים הנתבעים בטווח הקצר - צריך לבנות מדיניות כלכלית רחבה לטווח ארוך שתשנה את מבנה המשק.

במקום לעסוק בהעלאת מסים הבה ונעסוק בהעצמת המשאבים.

יש להציב שלושה יעדי על כלכליים.

אם הם יושגו הם ישנו את פני הכלכלה והם ייצרו את המשאבים הנחוצים עבורנו כדי להתמודד עם צורכי החברה והביטחון.

יש להציבם כיעדי על ולעשות את מה שצריך על מנת להשיגם.

## היעד הראשון: הגדלת השתתפות האוכלוסייה בכוח העבודה

התוצר לנפש בישראל במחירים שוטפים (\$) בהשוואה בינלאומית

לשנת 2012 הוא נמוך:

	29,829	ישראל
	36,249	צרפת
	36,891	אנגליה
	40,887	גרמניה
	53,837	שווייץ
	42,176	דנמרק
	33,664	האיחוד האירופי
(2011)	35,194	OECD

אנו נמוכים מאד לעומת ממוצע ה-OECD, שכולל גם את הארצות

מקסיקו וטורקיה.

בישראל שיעור השתתפות בכח העבודה לגילאים 15 - 64 הוא 71.4%

לעומת:

	2012
צרפת	70.4
אנגליה	76.5
גרמניה	77.2
דנמרק	79.3
שוויץ	82.8
האיחוד האירופי	71.9
OECD	70.6

הגדלת התוצר לנפש עוברת דרך הגדלת הפריון והשתתפות האוכלוסייה בכוח העבודה.

הגדלת התוצר לנפש מ- 29 אלף דולר בשנה, ברמתו כיום, ל- 30 אלף דולר, תתרום לתוצר הלאומי תוספת של 30 מיליארד ₪.

הגדלת התוצר לנפש ל- 35 אלף דולר, שהוא ממוצע ה-OECD,

תוסיף לתוצר כ- 175 מיליארד ₪.



עם תוספת משאבים כזו נוכל להתמודד עם האתגרים הביטחוניים  
והחברתיים העומדים בפנינו.

לא נצטרך להעלות מסים. ולא נצטרך לבצע קיצוצים בבשר החי, היכן  
שאין זה מוצדק לבצע קיצוצים.

\* הערה: לדעתנו ישנם קיצוצים שהם הכרחיים על מנת להבריא את  
המשק והכלכלה.

## יעד שני: צמצום גודלו של המגזר הציבורי

הגידול במגזר הציבורי 2003 - 2012

אוכלוסיית המדינה בתקופת זו גדלה  
(לפי סוף תקופה) מ – 6,748,400

ל – 7,836,600

עליה של 16.1%

אבל מספר המועסקים במגזר הציבורי עלה מ – 910,350  
(ממוצע)

ל – 1,176,900

עליה של 29.3%

כמעט על כל שני מועסקים במגזר העסקי, יש עובד אחד במגזר הציבורי.

הגידול במספר העובדים במגזר הציבורי הוא רק בחלקו הקטן תוצאה של הרחבת השירותים או שיפורם.

המגזר הציבורי מתייעל מעט מידי ולאט מידי. הוא מתרחב תמידית מעבר לגידול המתחייב מריבוי האוכלוסייה.

אין שום סיבה מדוע המגזר הציבורי צריך לגדול יחסית מעבר לגידול באוכלוסייה.

חייבים לצמצמו.

## אין זה אומר שצריך לפטר עובדים

צריך לקבוע תוכנית ארוכת טווח אשר תגרום לשינוי היחסים בין גודל המגזר הציבורי לבין גודל האוכלוסייה ומספר המועסקים.

### כלל ראשון:

על פני חמש שנים, כנגד שני עובדים המשתחררים מרצונם יגויס עובד אחד.

### כלל שני:

ניידות פנימית בתוך רוחבו של המגזר הציבורי כולו.

אפשרי גם לטובת העובדים.

פותח אפשרויות לגיוון בעבודה ורענון המערכת.

## יעד שלישי: חיזוק המגזר העסקי ויצירת מקומות עבודה

יש למגזר העסקי בישראל את הכוחות והדינאמיקה להמשיך ולגדול ולהמשיך ולצמוח.

בישראל 485,000 עסקים. מתוכם 385,000 עסקים בני מחזור של 1 מיליון ₪ בשנה, 76,900 עסקים בני מחזור של עד 5 מיליון ₪ בשנה.

התפיסה השוררת כאילו המגזר העסקי זקוק לתמיכות של המדינה היא שגויה. חלקו הגדול של המגזר העסקי אינו זקוק ואינו רוצה תמיכות או סיוע.

מה שהוא כן רוצה - שיכבדו את זכויותיו ושלא יצמצמן ללא הרף את חופש הפעילות העסקית.

אנו מחפשים מנועי צמיחה. מנוע הצמיחה החזק ביותר הוא המוטיבציה של המעסיקים. זהו הכוח המניע המרכזי בצמיחת המשק.

בשנים האחרונות, כנסת ישראל נהגה כאילו המגזר העסקי הוא אויב המדינה.

אם נפסיק את הכרסום והשחיקה המתמדת בזכויות המעסיקים ונעצור את התהליך על פיו מותר להכביד ולהעמיס ללא הרף על המגזר העסקי באמצעות:

רגולציה, פלייזציה של תחום הניהול העסקי, חוקי סביבה בלתי הוגנים, חוקי הגנת הצרכן קיצוניים, מבול של חוקי עבודה ושחיקה בזכויות היסוד, כמו זכות הקניין וחופש החוזים וביטול החופש בעיצוב מבנה התעסוקה, תהיה למגזר העסקי המוטיבציה להמשיך ולצמוח.

ייווצרו מקומות עבודה חדשים ויהיה גם מקום היכן לקלוט את העובדים שישתלבו במעגל העבודה כתוצאה מגידול השתתפות האוכלוסייה בכוח העבודה.

## לסיכום:

3 יעדי על כלכליים-חברתיים.

היעד הראשון: הגדלת השתתפות האוכלוסייה בכוח העבודה;

היעד השני: צמצום גודלו של המגזר הציבורי ללא פיטורים;

היעד השלישי: חיזוק המגזר העסקי ללא סיוע תקציבי ויצירת מקומות

עבודה.