



מנהל רשות המסים

י"ד סיון תשע"ב
04/06/12
12203012

אל:

עו"ד אוריאל לין, נשיא לשכת המסחר תל-אביב והמרכז
מר אמיר שני, יו"ר ארגון התאגידים של סוכני המכס והמשלחים הבינ"ל
מר רוני סמג'י, יו"ר לשכת סוכני המכס, תל-אביב והמרכז
מר חנן ויסמן, נשיא לשכת סוכני המכס, חיפה
מר אודי שרון, יו"ר חטיבת הבלדרות הבי"ל
מר רמזי גבאי, יו"ר מכון היצוא

הנדון: טיוטת מכתב בנושא הכללת הוצאות בערך למכס

מצ"ב טיוטת מכתב אשר בכוונתי לפרסם בימים הקרובים. המסמך עוסק בהוצאות פרסום, דמי הפצה ודמי אחריות בערך לצרכי מכס. על מנת לנהוג שקיפות ובמסגרת מדיניות שיתוף הגורמים הנוגעים בדבר קודם לפרסום עניינים משמעותיים, הטיוטה מועברת לעיונכם והערותיכם טרם הפצה רשמית. נא הערותיכם עד ליום 17 ליוני 2012.

בברכה,

דורון ארבל



שער עולמי



רח' בנק ישראל 5, ת"ד 320 ירושלים 91002, טל: 02-6664100 קב: 02-6664105

www.mof.gov.il/taxes

רשות המסים בישראל
מחלקה משפטית



תאריך: 24/05/2012
ג/סיון/תשע"ב
תיק: הערכה
סימוכין: 554192

טיוטא

לשכת המסחר, מר יוסי טמלר רח' החשמונאים 84 ת"א, פקס – 03-6240069
ארגון התאגידיים של סוכני המכס והמשלחים הבינ"ל, רח' החשמונאים 84 ת"א, פקס – 03-5613125
לשכת סוכני המכס והמשלחים הבינ"ל בישראל, שד' רוטשילד 129 ת"א, פקס – 03-6851422
לשכת סוכני מכס חיפה, דרך העצמאות 33, מיקוד 31001, פקס – 04-8664278
מכון היצוא, רח' המרד 29, ת"א פקס – 03-5142984
י"ר סקציית הבלדרים – רחוב הסייפן 1 נתב"ג 70100

א.ג.נ.,

הנדון: הכללת הוצאות פרסום, דמי הפצה, ודמי אחריות בערך לצרכי מסי יבוא

עקב דיונים שהתקיימו במינהל המכס בנושאים שבנדון, להלן עמדתנו:

הגדרות

"המוכר" – מוכר של טובין מיובאים בעסקת היצוא לישראל.

"הקונה" – יבואן של טובין.

"הוצאות פרסום" – הוצאות שיווק ופרסום של הטובין המיובאים, עבור פרסומם ושיווקם בישראל.

"דמי הפצה" – תשלום המשולם למוכר עבור הפצת הטובין המיובאים בישראל בין אם דמי ההפצה הם עבור הפצה בלעדית ובין אם דמי ההפצה אינם משולמים עבור הפצה בלעדית.

"אחריות" – שירותי תיקון, החלפת חלקים פגומים, ומוצרים חדשים שיועדו להחלפת מוצרים פגומים וכל שירות אחר הניתן במסגרת אחריות.

"דמי אחריות" – תשלום שמשלם הקונה למוכר עבור אחריות לטובין המיובאים שנקנו מהמוכר.

"ערך העסקה" – כמשמעותה בסעיפים 129-134 לפקודת המכס.

החזרים בגין הוצאות פרסום

הוצאות פרסום שהוצאו על ידי הקונה, והמוכר שיפה את הקונה בגין הוצאות אלה או חלקם, אם בדרך של מתן הנחה על הטובין המיובאים ואם בכל דרך אחרת, לא יופחתו מערך העסקה של הטובין המיובאים.

הוראה זו תחול על שיפוי שיינתן לקונה על ידי המוכר (אם בצורה של הנחה ואם בכל דרך אחרת) החל מהתאריך 1/7/12.

דמי הפצה

דמי הפצה מהווים חלק ממחיר הטובין, לפיכך דמי ההפצה יתווספו לערך העסקה. הוראה זו תחול על דמי הפצה אשר משולמים עבור טובין שישוחררו מפיקוח המכס החל מהתאריך 1/7/12. במקרה של תשלום דמי הפצה המשולמים עבור טובין המיובאים בתקופה מסוימת, בתום התקופה יחולקו דמי ההפצה למספר הטובין המיובאים לאותה תקופה. הייתה התקופה ארוכה משנה, יחולקו דמי ההפצה לתשלום שנתי וסכום דמי ההפצה לטובין יחולק בהתאם.

דמי אחריות

במענה לפניית שקיבלנו לגבי הכללת דמי אחריות בערך העסקה, מובהר בזאת כי עמדת רשות המסים היא שדמי אחריות נכללים בערך העסקה אף אם הוסכם על תשלום דמי האחריות בחוזה נפרד מהחוזה למכירת הטובין המיובאים.