

- הודעה לעיתונות -

26 פברואר 2014
742285

חטיבת יבואני הצעצועים באיגוד לשכות המסחר:

התחפושות הפופולאריות לפורים 2014 הן דמויות הפסטיגל שממשיכות לככב

**בעשיריית התחפושות הפופולאריות ביותר: דמויות הפסטיגל, פאואר
ריינג'רס, הזיבלונים ובוב הבנאי**

היקף מכירות התחפושות ואביזרי פורים נע בין 200 ל-220 מיליון ₪ בשנה.

ענף יבואני הצעצועים שבאיגוד לשכות המסחר מפרסם היום את דירוג עשרת התחפושות
הפופולאריות לקראת חג הפורים המתקרב:

1. דמויות הפסטיגל (לילי, פליין, טייפון, נובא, סוני, אושן, בלייד)
2. פאואר ריינג'רס
3. הלו קיטי
4. ספיידרמן
5. בוב הבנאי
6. הדוד חיים
7. מיכל הקטנה
8. סמי הכבאי
9. הדרדסים
10. הזיבלונים

לדברי **מאיר קלוגהאפט**, יו"ר ענף יבואני הצעצועים באיגוד לשכות המסחר ומנכ"ל שחק-
נא: "השנה מורגשת עלייה בביקוש לתחפושות למבוגרים. התחפושות הפופולאריות
למבוגרים הן בעיקר דמויות אגדתיות כגון מגדת עתידות, כיפה אדומה, ערפד, רובין הוד,
פיראטים ועוד. בנוסף, קיימת חיבה גם לתחפושות של דמויות מוכרות ופוליטיקאים, כמו ברק
אובאמה וביבי נתניהו. כמובן שגם תחפושות זוגיות המשלימות אחד את השניה פופולאריות.
מחירה של תחפושת למבוגרים מגיע עד ל-400 ש"ח לתחפושת מושקעת במיוחד."

- הודעה לעיתונות -

"מחירי תחפושות לילדים נע בין 60 ל-180 ש"ח, כולל המותגים הפופולאריים." מציין קלוגהאפט. "נתח התחפושות ואביזרי פורים מוערך בכ-20% מכלל מכירת הצעצועים בשנה, והיקף המכירות שלו עומד על כ-200 עד 220 מיליון ש"ח."

עוד מציין, קלוגהאפט, כי משך זמן קניית התחפושות השנה ממושך יותר בגלל היותה שנה מעוברת ופרק הזמן מחנוכה לפורים ארוך יותר.