





גם לגודלים  
וגם לקטנים:  
דרדסית

על פי נתוני גוגל  
המילה "תפישות" היא  
המבוקשת ביותר לקראת  
המ"ן. במקום השלישי  
"משלוח מנות"



הכי פופולריות  
במגזר החרדי:  
חיילים, שוטרים  
ומרדכי היהודי

**חוצה גילים**

הדרדסים פופולריים אצל הילדים, אבל גם בקרב הורים, שעדיין זוכים אותם בנוסטלגיה.

**הכי ממוחזרת**

"צ'רנים ומשוקים לא פוסחים על פורים ומציעים לנו מדי שנה להתחפש למוות ממוחזרת וממוחזרת שאת מוצריה הם מוכרים. השנה זו "סרה" שהגדילה לעשות ומכירה תפישות של "נעות" מולר השווייצרית" מקמפיין הווגוטיס הסטנדינג במסגרת שח"פ עם רשות "צומח ספרים" המכירה מרשימת: 4,000 תפישות שיצרו בישראל, בניגוד מרענון לסחורה חסינית שמציעה אותה. נמכרו לילדות, לנעויות ולנשים.

**במגזר החרדי**

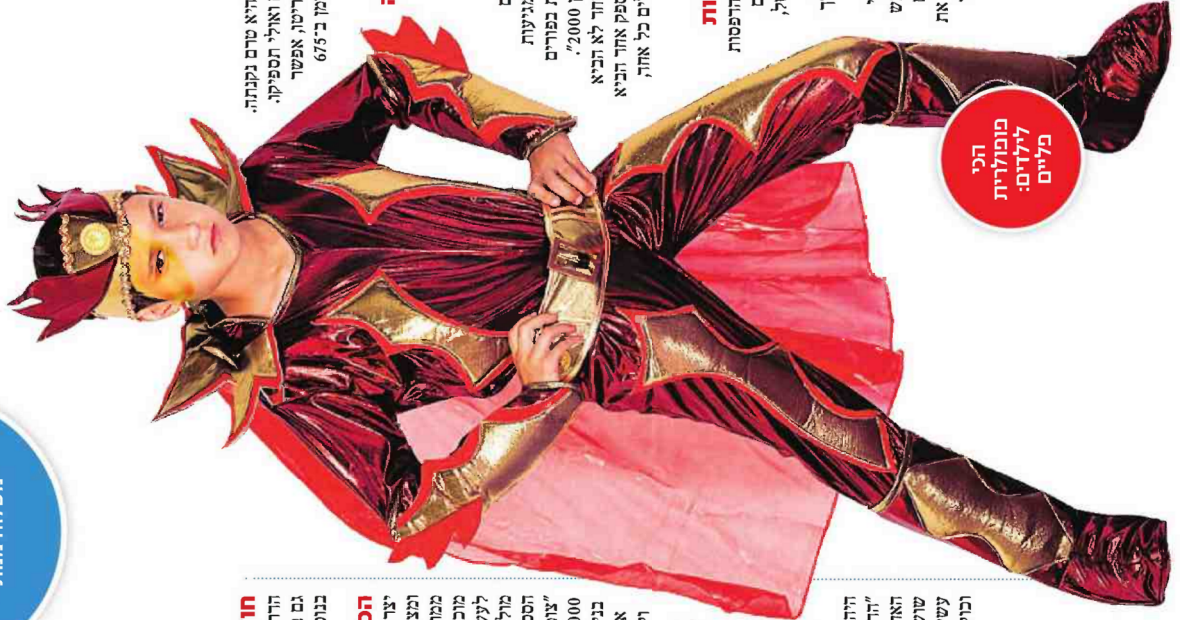
החרדים אננם יוצאים להפגנות קצת נגד הגויים לצבא, אבל אין להם שום בעיה עם כך שהילדים שלהם ממש אוהבים להתחפש לחיילים ולשוטרים. להפך, בנוסף לחיילים ולשוטרים, גם מרדכי היהודי שומר על מעמד הכבוד שלו. "הזמות של מרדכי השתנה בשנים האחרונות", מסבירה יצריה התחפשות שוש זוהר. "היא עשויה מבדי קטיפה עשירים, נישאת כיתוב רקום מחומי וזה וכוללת כתר מפואר".



הפססום  
הגדול:  
הבוקוב



הכי  
פופולריות  
בקרב הפעוטות:  
מיני מאוס  
ומו הדב



הכי  
פופולריות  
לילדים:  
מליים



הכי יקר:  
קריטו

כמו לקוחות ישראלים, אך היא טרם נקתה. יש עוד כמה ימים עד פורים ואולי תסיקו. ואם אתם לא מודעים עם קריטו אפשר לקנות תפישות של ספירדמן ב-675 דולר (כ-2,400 שקלים).

**הפססום של השנה**

אף אחד לא הביא לארץ לראות פורים את התחפשות של רובוקוב, גיבור סרט האקשן שעשה קאמבק קולנועי מוצלח. "אם התחפשות של הגיבור היו מגיעות לארץ במדיה, הן היו נחטפות בפרים הזה", מעריבים ברשת "עידן 2000". "אבל אין בארץ מלאי. אף אחד לא הביא את התחפשות המלאה, רק ספק אחד הביא מסכה ומגן שעולים 70 שקלים כל אחד, והמספים".

**תחפשות דיגיטליות**

האפליקציות הסלולריות והרשתות הדיגיטליות עשות שינוי גם בעולם התחפשות. כך, למשל, ניתן להצא תחפשות של גיבורי על המוצרות בתהליך של הרפסת קובץ דיגיטלי. והרפסת על בר לייקרה לפי המידות המדויקות של הילד (גובה, משקל, היקף מותניים וכו'). בשלב הסופי מוסיפים את הקרשות (העיניים של גיבור העל).