



אל: מנכ"ל הקימעונאים הגדולים

**הנחיות בעניין תקנות קידום התחרות בענף המזון (שקיפות מחירים), התשע"ה – 2014**

מסמך זה מהווה הנחיות לביצוע תקנות קידום התחרות בענף המזון (שקיפות מחירים), חלק מהנחיות אלה מחייבות מכוח התקנות ומהוות פרשנות של הוראות החוק והתקנות וחלק אינן מחייבות אולם הן מהוות המלצה. המלצה זו נובעת מהצורך ליצור אחידות במבנה הקבצים המחויבים בפרסום וזאת על מנת שהאפליקטורים יוכלו להביא להגשמה מקסימלית של מטרת החוק שהיא האפשרות לבצע השוואה מקסימלית בין הנתונים השונים ברשתות השונות ובין החנויות השונות וכן שהאפליקטורים יוכלו להעלות לאפליקציה את הנתונים של כל הרשתות השונות וחנויותיהן.

למען הבהירות ההמלצות סומנו בצהוב.

יודגש כי בשלב הבא אנו מתעתדים לתקן את התקנות כך שההמלצות יהיו מחייבות במפורש מכוח התקנות.

להלן ההנחיות וההמלצות -

1. בשדה "מספר הברקוד של המצרף" בקובץ מצרכים ומחירים וקובץ מבצעים – על פי התקנות יש לכלול את מספר הברקוד כפי שמוטבע על גבי המצרף ואם אין ברקוד המוטבע על גבי המצרף יפורסם הברקוד הפנימי של הרשת – **מומלץ כי מספר הברקוד הפנימי יהיה באורך של 1-8 ספרות.**
2. בשדה "קוד רשת" בקובץ חנויות הרשת, קובץ מצרכים ומחירים וכן קובץ מבצעים – **מומלץ כי אורך התווים יהיה 13 (במקום 5).** ניתן לבקש את הקוד מהאגודה לקידום המוצר בישראל (ממ"י).
3. בשדה "קוד תת רשת" בקובץ חנויות הרשת, קובץ מצרכים ומחירים וכן קובץ מבצעים – **מומלץ כי אורך התווים יהיה 3 (במקום 1).**
4. בשדה "ספרת ביקורת" בקובץ חנויות הרשת, קובץ מצרכים ומחירים וכן קובץ מבצעים – **מומלץ כי אורך התווים יהיה 3 (במקום 1).**
5. בקובץ מצרכים ומחירים וכן בקובץ מבצעים יש לציין את שעת עדכון מחיר המצרף או שעת עדכון המבצע בהתאמה – **מומלץ להוסיף שדה נוסף שהינו "מועד עדכון מחיר המוצר/מבצע" כלהלן YYYY/MM/DD.**
6. תקנה (8)2 קובעת את הפורמט של העלאת הקבצים למחשב ותקנה (1)4 קובעת את פורמט ההורדה של הקבצים מהמחשב. יובהר כי העלאת הקבצים תהיה ב – XML ב – Gzip.
7. על פי סעיף 30 לחוק קידום התחרות בענף המזון יש לפרסם את רשימת המצרכים הנמכרים בחנות בדרך כלל או בתקופה קבועה בשנה והיו במלאי החנות סמוך לזמן הפרסום. על פי תקנה (5)2 "סמוך לזמן הפרסום" – לא יאוחר משבוע שקדם לפרסום ולא יאוחר משבוע מזמן הפרסום – יובהר כי על פי החוק יש לפרסם את רשימת המצרכים הנמכרים בחנות ושהיו בפועל במלאי החנות לפחות שבוע לפני מועד הפרסום ואין להתייחס לשבוע שלאחר הפרסום. יובהר בהקשר זה כי אין לפרסם מגוון כללי של מוצרים הנמכרים ברשת ואין לפרסם רק את רשימת המצרכים שנמכרו בשבוע האחרון



מדינת ישראל  
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
היועצת המשפטית



בסניף. שתי אופציות אלה אינן עונות על הוראות החוק והתקנות. כאמור יש לפרסום את רשימת המצרכים שנמכרו בחנות עצמה ושהיו במלאי החנות שבוע לפני הפרסום.  
8. בקובץ מצרכים ומחירים -

א. בשדה "שם יצרן" ושדה "ארץ יצרן" – יובהר כי במקרה בו יש לאותו מוצר מספר יצרנים או מספר ארצות יצרן יש לציין לפחות 3 שמות יצרנים ו – 3 שמות ארצות יצרן. ככל שיש פחות מ – 3 יש לציין את כולם.

ב. בשדה "שם המצרף שנתן היצרן" – יובהר כי הכוונה לשם המצרף כפי שמופיע על גבי האריזה.

ג. לגבי שדות מידת כמות המצרף, כמות המצרף ויחידת המידה יובהר אופן הכתיבה על פי הדוגמה הבאה-

במבה – למשל חבילה של 80 גרם

מידת כמות המצרף – גרם

כמות המצרף – 80

יחידת המידה – 100 גרם

ד. אחרי שדה "יחידת מידה", מומלץ להוסיף שדה נוסף "תפזורת" (ראו בטבלה).

ה. בשדה המחיר הכולל של המצרף – יובהר כי מחיר כולל כהגדרתו בחוק הגנת הצרכן לרבות פיקדון לפי חוק הפיקדון על מכלי משקה.

9. בקובץ מבצעים –

א. מומלץ להוסיף, אחרי שדה "ברקוד פנימי", שדה – "מתנה" (ראו בטבלה).

ב. בשדה "האוכלוסייה שאליה מכוון המבצע" - ניתן לציין בקובץ יותר מאופציה אחת ביחד למשל 1 ו – 2.

ג. בשדה "שיעור הנחה" כתוב בהערות כי שיעור הנחה יהיה במאות אחוזים, אם ניתן לחישוב. יובהר כי שיעור הנחה יכול להיות גם בסכום (להבדיל מאחוז) ועל ניתן לציין את שיעור הנחה לא רק באחוזים.

ד. אחרי שדה "שיעור הנחה" מומלץ להוסיף שדה נוסף "סוג הנחה" (ראו בטבלה).

ה. בשדה "מחיר כולל של המבצע" – יובהר כי במקום בו אין מחיר כולל למבצע, אין להעביר שדה זה בממשק, למשל במבצע 1+1 הזול מבניהם לגבי מוצרים שאינם זהים.

ו. בשדה "הגבלות נוספות על המבצע" – לשם האחידות מומלץ כי ההגבלות יפורטו כפי שצוין בטבלה.

ז. מומלץ להוסיף שדה נוסף "תג זיהוי לפריט" שימוקם לפני שדה "מספר הברקוד של המצרף" (ראו בטבלה).

ח. מומלץ להוסיף שדה נוסף "תג זיהוי אוכלוסייה" שימוקם לפני שדה "האוכלוסייה אליה מכוון המבצע" (ראו בטבלה).

בתוספת רביעית קודי מבצעים –

10. יובהר כי קוד 4 וקוד 5 אינם חייבים לבוא לידי ביטוי בקובץ, שכן ניתן לבטא אותם באופן שונה בקובץ מבצעים (שדה סכום הרכישה המזערי ושדה האוכלוסייה אליה מכוון המבצע).



**מדינת ישראל**  
 הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
 היועצת המשפטית



**11. מומלץ כי שמות הקבצים יהיו אחידים כלהלן -**

שם קובץ	הסבר
StoresKKKKKKKKKKKKK-SSS-TS (10) (3) (13) (6)	קובץ חנויות הרשת (34 תווים)
PriceKKKKKKKKKKKKK-SSS-TS	קובץ מחירים
PromoKKKKKKKKKKKKK-SSS-TS	קובץ מבצעים (תגמולים)

\*\* סיומת תהיה : xml

K – קוד רשת לפי האגודה לקידוד המוצר בישראל

SSS – מספר חנות ברשת

TS =YYYYMMDDHHMM

לדוגמא, קובץ חנויות שהופק לרשת 7290000000078, לחנות 020 בשעה 14: 34 ב 24-02-2015 יקבל את השם :

Stores7290000000078-020-2015022401434.xml

\*\* קובץ מלא יכיל את המילה Full :

StoresFull...

PromoFull...

PriceFull...

12. מומלץ כי למען האחידות שמות השדות בקובץ יהיו באנגלית כאמור בטבלאות כלהלן, בנוסף למען הבהירות רשימת ההמלצות וההבהרות מופיעות אף הן בטבלאות –

קובץ חנויות הרשת -

שם שדה	אורך תווים	שם שדה בקובץ XML
קוד הרשת	13 (מומלץ)	ChainId
קוד תת רשת	3 (מומלץ)	SubChainId
מספר חנות		StoreId
ספרת ביקורת	3 (מומלץ)	BikoretNo
סוג החנות		StoreType
שם הרשת בעברית		ChainName
שם תת הרשת בעברית		SubChainName
שם החנות בעברית		StoreName
כתובת החנות ובחנות מקוונת – כתובת אתר האינטרנט		Address
ישוב		City
מיקוד		ZipCode
תאריך עדכון אחרון של קובץ חנויות הרשת של החנות		LastUpdateDate
שעת עדכון אחרונה של קובץ חנויות		LastUpdateTime

בית השנהב, בניין B, רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים. פקס: 02-5672032.

מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1, רח' בנק ישראל 5, ירושלים, 9195021. [cpfta@moital.gov.il](mailto:cpfta@moital.gov.il)



**מדינת ישראל**  
 הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
 היועצת המשפטית



הרשת בחנות

קובץ מצרכים ומחירים -

שם שדה	אורך תווים	מבנה	שם שדה בקובץ XML	הערות
קוד הרשת	13 (מומלץ)	בספרות	ChainId	
קוד תת רשת	3 (מומלץ)	בספרות	SubChainId	
מספר חנות	3	בספרות	StoreId	
ספרת ביקורת	3 (מומלץ)	בספרות	BikoretNo	
שעת עדכון מחיר המצרך	6	HH/MM/SS	PriceUpdateDate	מומלץ גם תאריך DD/MM/YYYY
מספר הברקוד של המצרך	כפי שמוטבע על גבי האריזה	בספרות	ItemCode	מומלץ כי הברקוד הפנימי יהיה עד 8 ספרות
ברקוד פנימי	1	בספרות	ItemType	
שם המצרך שנתן היצרן	50	בספרות ואותיות	ItemName	כאמור, על גבי האריזה
שם היצרן או קוד יצרן ואם המצרך מיובא, שם היבואן	50	בספרות ואותיות	ManufacturerName	
ארץ יצור	20	בספרות ואותיות	ManufactureCountry	
תיאור המצרך	50	בספרות ואותיות	ManufacturerItemDescription	
מידת כמות המצרך	10	אותיות	UnitQty	
כמות המצרך	4	בספרות	Quantity	
יחידת המידה	10	בספרות ואותיות	UnitOfMeasure	
תפזורת	1	בספרות	blsWeighted	0- לא שקיל -1 כן שקיל
כמות הפריטים במכירה במארז	3	בספרות	QtyInPackage	
המחיר הכולל	5,2	בספרות	ItemPrice	

בית השנהב, בניין B, רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים. פקס: 02-5672032.

מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1, רח' בנק ישראל 5, ירושלים, 9195021. [cpfta@moital.gov.il](mailto:cpfta@moital.gov.il)



מדינת ישראל  
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
היועצת המשפטית



				של המצרך
	UnitOfMeasurePrice	בספרות	5,2	מחיר ליחידת מידה של המצרך
	AllowDiscount	בספרות	1	האם המצרך משתתף במבצע
	ItemStatus	בספרות	1	סטטוס רשומה

קובץ מבצעים -

שם שדה	אורך תווים	מבנה	שם שדה בקובץ XML	הערות
קוד הרשת	13 (מומלץ)	בספרות	ChainId	
קוד תת רשת	3 (מומלץ)	בספרות	SubChainId	
מספר חנות	3	בספרות	StoreId	
ספרת ביקורת	3 (מומלץ)	בספרות	BikoretNo	
שעת עדכון המבצע בנוגע למוצר	6	HH/MM/SS	PriceUpdateDate	מומלץ גם תאריך YYYY/MM/DD
תג זיהוי לפריט			PromotionItems	תג ראשי ל 3 השדות הבאים:
מספר הברקוד של המצרך	כפי שמוטבע על גבי האריזה	בספרות	ItemCode	מומלץ כי הברקוד הפנימי יהיה עד 8 ספרות
ברקוד פנימי	1	בספרות	ItemType	
מתנה	1	בספרות	IsGiftItem	0- לא 1- כן
קוד מבצע	2	בספרות	RewardType	
כפל מבצעים	1	בספרות	AllowMultipleDiscounts	
מזהה מבצע	10	בספרות	PromotionId	פנימי לפי כל רשת
תיאור המבצע	50	בספרות ואותיות	PromotionDescription	
תאריך תחילת המבצע	8	YYYY/MM/DD	PromotionStartDate	
שעת תחילת מבצע	6	SS/MM/HH	PromotionStartHour	

בית השנהב, בניין B, רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים. פקס: 02-5672032.

מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1, רח' בנק ישראל 5, ירושלים, 9195021. [cpfta@moital.gov.il](mailto:cpfta@moital.gov.il)



**מדינת ישראל**  
 הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
 היועצת המשפטית



	PromotionEndDate	YYYY/MM/DD	8	תאריך סיום המבצע
	PromotionEndHour	SS/MM/HH	6	שעת סיום מבצע
	<b>Clubs</b>			<b>תג זיהוי אוכלוסייה</b>
	<b>תג ראשי לשדה הבא:</b>			
-0 אין – הכוונה היא שהמבצע הוא לכלל הציבור כולל כל המועדונים -1 מועדון – הכוונה אך ורק למועדון הרשת ולא למועדונים אחרים -2 כרטיס אשראי -3 אחר הערה – ניתן לציין בקובץ יותר מאופציה אחת ביחד	ClubId	ספרות	20	האוכלוסייה שאליה מכוון המבצע
	MinQty	בספרות	2	כמות מזערית להשתתפות במבצע
	MaxQty	ספרות	3	הגבלת כמות לרכישה במסגרת המבצע
	DiscountRate	בספרות	4	שיעור ההנחה
-0 אחוזי -1 סכומי	<b>DiscountType</b>	<b>בספרות</b>	<b>1</b>	<b>סוג הנחה</b>
	MinPurchaseAmnt	בספרות	5	סכום הרכישה המזערי
אם אין מחיר כולל אין להעביר את השדה בממשק – למשל במבצע 1+1 הזול מבניהם במוצרים שאינם זהים	DiscountedPrice	בספרות	5,2	המחיר הכולל של המבצע
	DiscountedPricePerMida	בספרות	7	מחיר ליחידת מידה של המצרך
			<b>מומלץ</b> <b>5,2</b>	

בית השנהב, בניין B, רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים. פקס: 02-5672032.

מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1, רח' בנק ישראל 5, ירושלים, 9195021. [cpfta@moital.gov.il](mailto:cpfta@moital.gov.il)



מדינת ישראל  
הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן  
היועצת המשפטית



				לאחר המבצע
יובהר כי על פי חוק תחול החובה על מוצרים שמחירם מעל 50 ש"ח	MinNoOfItemOfered		5	מספר מזערי של המצרכים המוצעים בחנות
מומלץ כי ההגבלות יצינו כלהלן – 1. קופון AdditionalIsCoupon 0 – לא מותנה בקופון -1 מותנה בקופון 2. כמות פריטי מתנה AdditionalGiftCount 3. מבצע על כלל פריטי החנות AdditionalIsTotal 0 – לא 1 - כן מבצע 4. המוגבל ברכישת 50 מוצרים AdditionalMinBasketAmount (ketAmount) 5. הפסקת מבצע אחרי שהופעל 0 – מבצע לא פעיל (שהופסק) 1 – מבצע פעיל	AdditionalRestrictions	בספרות ואותיות	50	הגבלות נוספות על המבצע
	Remarks		20	מלל נוסף של המצבע