



20 בדצמבר, 2005

הודעה לעיתונות

### פורסם הצו המוסכם בין רשות ההגבלים העסקיים לספקי המזון

הממונה על הגבלים עסקיים, רונית קן, הודיעה היום כי בכוונתה להגיש לאישורו של בית הדין להגבלים עסקיים את נוסח הצו המוסכם שגובש בין הרשות לבין ספקי המזון הדומיננטיים ואשר מסדיר היבטים שונים של הסדרי הסחר בין ספקי המזון לרשתות השיווק הגדולות.

הצו המוסכם גובש לאחר משא ומתן ממושך שניהלה הרשות עם ספקי המזון, כהמשך לחקירה שניהלה הרשות בין השנים 2000-2002 בעניין יחסי הסחר שבין הספקים הדומיננטיים לרשתות השיווק הגדולות.

בסיום החקירה פרסם הממונה דין וחשבון אודות ממצאי החקירה ובשלב מאוחר יותר פורסמה גם עמדתו המפורטת בעניין מעמד המשפטי של הסדרי הסחר בראי חוק ההגבלים העסקיים. בהמשך לפרסום עמדת הממונה החל משא ומתן בינו לבין נציגי אגף המזון בהתאחדות התעשיינים לגיבוש של צו מוסכם אשר יביא להפסקתם, בצו שיפוט, של נוהגי הסחר אותם ראה הממונה כמסוכנים לתחרות ופסולים. משא ומתן זה הבשיל לכלל הסכמה בימים האחרונים.

הצו המוסכם קובע איסורים ומגבלות על הסדרים בין ספקים דומיננטיים לרשתות השיווק שתוצאתם היא חסימת גישתם של ספקים מתחרים למדפי רשתות השיווק הגדולות. הוראות הצו המוסכם מנטרלות את הסכנה הגלומה בהסדרים שנחשפו במסגרת החקירה. כך למשל:

- ספק דומיננטי הסכים לשלם לרשת שיווק גדולה סכום כסף עבור הוצאת מתחרה מהמדף והותרת מתחרה אחד בלבד למוצריו. **הצו המוסכם אוסר על ספקים להתערב בקביעת מספרם או זהותם של ספקים מתחרים ברשת.**
- מספר ספקים דומיננטיים דרשו מן הרשתות הגדולות, כתנאי לקבלת הטבות מסוימות, להתחייב כי לא יועלה על המדף ברשת "מותג פרטי" מתחרה וחלק מהרשתות הסכימו לדרישה זו. **הצו המוסכם אוסר על ספקים להתערב בהחלטות הרשת באשר להכנסתו של מותג פרטי.**
- ספק דומיננטי ניסה להקשר עם הרשת בהסדר שעניינו מניעת יבוא מקביל של מוצריו. **הצו המוסכם אוסר התנהגות מעין זו.**



- ספק דומיננטי שריין לעצמו נתח מכריע מתצוגות המדף וכן בלעדיות בתצוגות חוץ מדף בתקופות חגים. **הצו המוסכם מטיל מגבלות על רכישת שטחי מדף ותצוגות חוץ מדף בידי ספקים דומיננטיים.**
- ספק דומיננטי קיבל מינוי של "מנהל קטגוריה", כאשר הוסכם שבתפקידו זה יפעל להגדלת נתח השוק של מוצריו. **הצו המוסכם מחייב הבאת הסדרי ניהול קטגוריה לאישור מוקדם של הממונה או בית הדין להגבלים עסקיים.**
- ספקים דומיננטיים העניקו הנחות מצרפיות הנשענות על כלל מכירותיהם. **הצו המוסכם מסדיר את דרך מתן התמריצים לרשתות השיווק ומונע שימוש בטכניקה של בונוס מצרפי הנשען על בסיס מכירותיו של הספק הדומיננטי (Roll Back Discount).**
- ספק דומיננטי התקשר בהסדר המבטיח לו נתח שוק מהותי מכלל מכירות הרשת באותה קטגוריה. **הצו המוסכם אוסר על הסדרים שעניינם הוא קיבוע נתח השוק של הספק ברשת.**
- ספקים דרשו מרשתות השיווק להקפיד שמחיר המכירה לצרכן של מוצריהם לא יפחת משיעור נקוב מסוים. **הצו המוסכם אוסר על התנהגות מעין זו.**
- ספקים ורשתות שיווק הגיעו להבנה לפיה כאשר ספק עורך מבצע ברשת, לא תאפשר הרשת תגובה תחרותית של ספקים מתחרים למבצע ואילו הספק מצדו לא יערוך מבצע דומה ברשת שיווק מתחרה. **הצו המוסכם אוסר על פרקטיקה זו, ככל שלא ניתן לה היתר מוקדם מאת הממונה או בית הדין להגבלים עסקיים.**
- הצו המוסכם מתייחס גם לסוגיית סידור מדפי רשתות השיווק הגדולות על ידי ספקים דומיננטיים. הצו קובע, כי למשך תקופה בת 30 חודשים מיום אישור הצו המוסכם יותר לספקים להמשיך ולסדר את המדפים בעצמם, בכפוף למגבלות מפורטות שקבועות בצו לגבי דרך ביצוע הסדרנות וסנקציות שקובע הצו בגין הפרתן של מגבלות אלה.
- הממונה על הגבלים עסקיים מסרה שהרשות רואה בצו המוסכם צעד חשוב בדרך להסרת חסמי הסחר בענף המזון והשבת התחרות בענף המזון למסלולה התקין.
- את הטיפול בממצאי חקירת רשתות השיווק והמשא ומתן לגיבושו של הצו המוסכם הוביל צוות מיוחד שהוקם לשם כך, בו נטלו חלק היועצת המשפטית של הרשות, עו"ד מיכל הלפרין, עו"ד שי בקל והכלכלנית שירלי יקיש.