

הערכה: פוטנציאל ניצול "המים האפורים" - 145 מיליון מ"ק לשנה

14:02 | 24.2.2011 עמירם כהן

בדיון שקיימה השבוע ועדת הכנסת להגנת הסביבה בנושא ניצול מים אפורים, נחשף כי בישראל פועלים כ-10 אלף מתקנים פיראטיים לניצול חוזר של מים אפורים המסכנים את בראיות הציבור. מדובר במתקנים ביתיים המבוססים על איסוף המים במיכלים וניצולם להדחת אסלות ולהשקיית גינות. מאחר שמתקנים אלה אינם כוללים בדרך כלל מערכות סינון וטיהור, הם עלולים לזהם את מי התהום בדטרגנטים, בחומרים אורגניים, במתכות כבדות ובגורמים מחלות פתוגניות. מסיבות אלו ונוספות אוסר משרד הבריאות את השימוש במים אלו.

מים אפורים, או מי דלחין בשפה מקצועית, הם שפכים ביתיים שמקורם במקלחת, מכונות כביסה, מדיחי כלים, כירי רחצה, בריכות ציבוריות, מי נגר עילי המתאספים במרזבים ומי העיבוי הנוצרים בהפעלת מזגנים. הוועדה דנה בהתקנת תקנות שיאפשרו ניצול מים אלו במגבלות שונות.

לאחר שיותקנו התקנות הנדרשות בידי אנשי המקצוע במשרדי הממשלה הרלוונטיים (הבריאות, התשתיות, האוצר, איכות הסביבה, הפנים ורשות המים), יותר השימוש במים אפורים לגינון ציבורי ופרטי הדחת אסלות ושימושים שונים אחרים שלא כוללים שתייה, בישול ורחצה.

בישיבת הוועדה גם לקחו חלק גורמים בעלי עניין בפיתוח עסקי של מתקנים ביתיים ותעשייתיים לטיהור מים אפורים, שהערכי את פוטנציאל המים האפורים של ישראל ב-400 ליטר למשפחה ליום (0.4 מ"ק), שמשמעותו חיסכון למדינה ולצרכני המים באמצעות שימוש חוזר ב-145 מיליון מ"ק של מים שפירים - כ-20% מצריכת המים הביתית, שינוצלו להדחת אסלות, שטיפת רצפות, גינון ועוד.

החיסכון נובע מכך שחלק ניכר המים לצריכה ביתית ינוצל 3 פעמים, במקום פעמיים היום. לדוגמה; המים מהמקלחת ישמשו גם להדחת האסלה וגם להשקיה בחקלאות לאחר טיהור במכון טיהור שפכים.

בתוך כך דיווחה חברת חוליות מקיבוץ שדה נחמיה, על השקעת 3.5 מיליון שקל בפיתוח ומערכות למחזור מים אפורים ביתיות שמחירה לצרכן הביתי יהיה כ-9,500 שקל. בחישוב החזר ההון, מחיר המים שתפיק המערכת יהיה זהה בקירוב למחיר המים הביתי למשפחה בת 5 נפשות שהיא גם בעלת גינה, כ-13 שקל למ"ק. לחברה הסכם שיתוף פעולה עם חברת WEISE מגרמניה מהיצרניות המובילות בעולם של ממברנות לטיהור מים.

מנכ"ל חוליות פול שטיינר, המכהן גם כיו"ר החטיבה לטיפול ומחזור מים אפורים באיגוד לשכות המסחר בישראל, חטיבה בה חברים 8 חברות. שטיינר מסר כי החברה צופה ב-2013 להגיע למכירות של 20 מיליון שקל ופעילותה בתחום הזה תצמח בכ-25% מדי שנה.