



# יום עיון "חוק האריזות יוצא לדרך"

ת.מ.י.ר – תאגיד מחזור יצרנים בישראל בע"מ (חל"צ)

ינואר 2012



## מהן מטרות החוק?

- ✓ לצמצם יצירת פסולת אריזות ולמנוע הטמנתה
- ✓ לעודד שימוש חוזר באריזות
- ✓ לקיים מחזור והשבה של פסולת אריזות במדינת ישראל
- ✓ להקטין במידה מרבית את ההשפעה הסביבתית של אריזות ופסולת אריזות



## מהם חובותיו החוקיות של היצרן והיבואן?

✓ איסוף ומחזור פסולת אריזות.

✓ התקשרות עם גוף מוכר על ידי המשרד להגנת הסביבה.

✓ **חובת דיווח נתוני האריזות שנמכרו, סוג חומרי האריזה ומשקלן** – חובה זו לא תחול על יצרן או יבואן שמשקל האריזות של המוצרים הארוזים או של אריזות השירות (אריזה המיועדת למכירה או שיווק בישראל, השימוש בה לאריזת המוצא מתבצע שלא בעת הייצור) שמכר בשנה אינו עולה על 1000 ק"ג.

✓ **חובת סימון האריזות** – חובה יחידה שגוף מוכר לא יוכל לקחת על עצמו ולקיימה בשם היצרנים. חובה זו תוטל ישירות על היצרן/היבואן בכפוף לתקנות שיפרסם המשרד להגנת הסביבה בנוגע לסימון אריזות.

## יעדי מיחזור בחוק האריזות

שנה	יעד מחזור אריזות כולל	זכוכית, ניר, קרטון	מתכת	פלסטיק	עץ
<b>2011</b>	<b>30%</b>	30%	15%	15%	15%
<b>2012</b>	<b>40%</b>	40%	30%	22.5%	15%
<b>2013</b>	<b>50%</b>	50%	40%	22.5%	15%
<b>2014</b>	<b>55%</b>	55%	40%	22.5%	15%
<b>2015</b>	<b>60%</b>	60%	50%	22.5%	15%

## מהו גוף מוכר?

התאגדות שהוכרה על ידי המשרד להגנת הסביבה תהיה התאגדות שאינה לטובת רווח, ושמטרתה הינה ביצוע חובות היצרנים וקידום מטרות חוק האריזות.

התאגדות מוכרת תהיה אחראית לקיום חובותיו של כל יצרן המקבל שירותים ממנה :

✓ עמידה ביעדי מחזור

✓ מילוי חובת דיווח ורישום

✓ איסוף פסולת אריזות

✓ למעט חובת סימון אריזות

# בעלי מניות:

1. התאחדות התעשיינים בישראל
2. החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ.
3. תנובה בע"מ.
4. אוסם בע"מ.
5. קבוצת שטראוס בע"מ.
6. קבוצת יוניליוור ישראל בע"מ.
7. חוגלה – קימברלי בע"מ.
8. מאפיות אנג'ל בע"מ.
9. שופרסל בע"מ.
10. גן שמואל מזון בע"מ
11. יפאורה – תבורי בע"מ.
12. סנו בע"מ
13. טמפו בע"מ



שופרסל



## עקרונות הפעולה של ת.מ.י.ר

- ✓ יישום חוק אריזות תוך שמירה על יתרון אקולוגי הגדול ביותר ומינימום של מאמץ כלכלי.
- ✓ גביית דמי טיפול לכיסוי ההוצאות וללא כוונת רווח. אין חלוקת רווחים לבעלי המניות. עודפים מועברים לשנים הבאות לכיסוי הוצאות ולהקטנת דמי טיפול.
- ✓ שקיפות מלאה.
- ✓ טיפול זהה לכל הלקוחות.
- ✓ שיתוף פעולה מלא עם המשרד להגנת הסביבה והרשויות המקומיות.

## איך מחושבת התרומה של כל יצרן ויבואן?

- כל יצרן / יבואן המתקשר עם ת.מ.י.ר. ישלם דמי טיפול עבור כל טון אריזות אותו הוציא לשוק וזאת בהתאם לסוג החומר.
- דמי הטיפול הינם אחידים לכלל לקוחות ת.מ.י.ר., חושבו ע"י מומחה חיצוני ואושרו ע"י המשרד להגנת הסביבה.
- בדמי הטיפול נעשית הבחנה בין פסולת אריזות מזרם ביתי לבין פסולת אריזות מזרם מסחרי.
- גובה דמי הטיפול לטון לכל סוג חומרי ייקבע מראש.
- דמי הטיפול ייגבו חודשיים מראש לפני כל תחילת רבעון.
- דמי הטיפול יכסו את כל הוצאותיה של ת.מ.י.ר. (סעיף 9 ב' לחוק).



# הנחיות לדיווח



## מהי אריזה?

### הגדרת אריזה

אריזה = חפץ וכל חומר שהוא, המשמש או נועד לשמש עטיפה או כלי קיבול למוצר או המשמש או שנועד לשמש לנשיאת מוצר, להצגתו או להגנה עליו ושמתקיימים לגביו תנאים אלו:

1. הוא אינו מהווה חלק בלתי נפרד מהמוצר ואינו חיוני לצורך השימוש במוצר.

2. הוא אחד מאלה:

- אריזת מכירה
- אריזה קבוצתית
- אריזת הובלה

אריזת שרות – קיימת הגדרה נפרדת

## סוגי אריזות



אריזת שירות




אריזה קבוצתית



אריזת הובלה



אריזת מכירה



**חומרי האריזה** – החוק חל על אריזות מחומרים שונים וממגוון רחב של מוצרים (ביתיים ותעשייתיים גם יחד), כדוגמת : נייר/קרטון, זכוכית, פלסטיק מתכת ועץ.

פטור לאריזות חומרים מסוכנים למוצרים שאינם מיועדים למגזר הביתי, אריזות מוצרים בטחונים, אריזות חומרי נפץ ומיכלי משקה בפקדון.

## על איזה אריזות יש לדווח לגוף המוכר?

מבחינים בין שני זרמים של אריזות :

• **אריזות זרם ביתי** - אריזות שמושלכות על ידי צרכנים פרטיים  
(כל אריזה שהופכת לפסולת בבית הצרכן הסופי).

• **אריזות זרם מסחרי** - אריזות שמושלכות על ידי גורמים תעשייתיים ומסחריים  
(כל אריזה שהופכת לפסולת במפעל, בית עסק וכו').

## שיטות הדיווח לת.מ.י.ה.

זרם ביתי ✓

- שיטת דיווח מצומצמת

- שיטת דיווח מפורטת

זרם מסחרי ✓

## שיטת הדיווח המצומצמת

✓ שיטה זו מתאימה לעסקים ומפעלים קטנים אשר מחזור העסקים השנתי שלהם (המוצהר) לשוק המקומי הינו נמוך מ- 40 מ' ש"ח.

✓ ידווחו את סה"כ מספר יחידות המוצר שנמכרו בתקופת הדיווח ע"פ משפחות המוצרים המפורטות בטבלת משפחות מוצר.

✓ לכל קטגוריית דיווח מחיר קבוע.

## שיטת דיווח מפורטת

✓ לכלל חברה עם מחזור מכירות לשוק המקומי הגבוה מ- 40 מ' ש"ח או לכל חברה שתרצה לדווח בשיטה  
.ז.

✓ על היצרן להקים לכל מוצר או משפחת מוצרים בעלי אריזה זהה "גיליון אריזה" מפורט.  
✓ גיליון האריזה כולל (בנוסף למספר נתונים כלליים) נתונים על אריזת המכירה, אריזה קבוצתית  
ואריזת ההובלה של המוצר.

✓ קליטת גיליונות האריזה בבסיס המידע של תמיר.

✓ דיווח תקופתי על נתוני מכר מכל גיליון אריזה .



## זרם מסחרי

✓ יצרנים/יבואנים המוכרים מוצרים לזרם התעשייתי.

✓ יצרנים המייבאים באופן ישיר חומרי גלם ארוזים המשמשים אותם לייצור מוצריהם.

✓ דיווח על סך המוצרים שנמכרו ומשקלם.

✓ דיווח על סה"כ משקל האריזות לפי חומרי הגלם השונים.

✓ דמי טיפול ייגבו לפי סוג החומר בתעריף עבור הזרם המסחרי.

## אריזה רב פעמית

- מיועדת לשימוש חוזר בידי היצרן/יבואן
- מדווחת על גבי טופס נפרד.
- ללא תשלום דמי טיפול.
- לא נכללת ביעדי המחזור (אינה נכנסת למכנה)
- מחזור של אריזה רב פעמית נחשב כחלק מהמחזור הכולל (נכנס למונה).

## מועדי הדיווח ע"פ החוק

דוח חצי שנתי- חודשיים מתום החציון, דיווח לתמיר 30 יום לפני המועד הנ"ל.

דוח שנתי- ששה חודשים מתום השנה (מבוקר ע"י רו"ח), דיווח לתמיר 60 יום לפני המועד הנ"ל.

## איך מצטרפים לתאגיד ת.מ.י.ר.?

יש לחתום על הסכם לקבלת שירותים בנוסח כפי שאושר ע"י המשרד להגנת הסביבה.

לשאלות והבהרות ניתן להתקשר למשרדי ת.מ.י.ר. : 03 – 5100530

### צוות ת.מ.י.ר.

קובי דר – מנכ"ל  
אלון טל – מנהל כספים  
גרנית ניסן – מנהלת משרד  
אילת עמאר- מנהלת חשבונות  
אודי גרינפלד- ראש תחום רשויות מקומיות  
חיים ישר – יועמ"ש – 03-7111711



תודה רבה!