



אוגוסט 2011

יצרן/יבואן נכבד,

בימים אלו נכנס לתוקפו "חוק האריזות" (החוק להסדרת הטיפול באריזות התשע"א 2011). חוק זה מתבסס על עיקרון אחריות יצרן מורחבת (EPR – Extended Producer Responsibility) ומטיל על היצרן או יבואן של מוצרים ארוזים לאסוף ולמחזר את אריזות המוצרים המיוצרות או המשוקות על ידו.

לצורך עמידה בתנאי חוק זה, חייב יצרן או יבואן להתקשר בהסכם עם גוף מוכר שהוקם במיוחד לצורך קיום חובותיהם של היצרנים והיבואנים בישראל, ואשר קיבל הכרה על ידי המשרד להגנת הסביבה.

התאחדות התעשיינים בישראל הקימה את חברת ת.מ.י.ר - תאגיד מחזור יצרנים בישראל בע"מ (חברה לתועלת הציבור), על מנת לתת מענה לכלל היצרנים והיבואנים ולאפשר להם לקיים את חובותיהם על פי חוק זה

ריכזנו עבורך היצרן/היבואן דף מידע שיסביר את עקרונות החוק ואת צרכי הפעולה המתוכננות של חברת ת.מ.י.ר.

מטרתו של מסמך זה הינה מתן מידע כללי בלבד ואין באמור במסמך זה כדי לצור התחייבות של ת.מ.י.ר/או מצג מחייב כלשהוא.

כמו כן, מסמך זה אינו מתיימר ליתן ייעוץ משפטי ואינו מהווה תחליף לייעוץ משפטי ביחס לפרשנות ויישום חוק האריזות

את נוסח החוק המלא ניתן למצוא באתר אינטרנט של המשרד להגנת הסביבה : www.sviva.gov.il.

נשמח לעמוד לשירותך בכל עת.

ת.מ.י.ר - תאגיד מחזור יצרנים בישראל בע"מ (חל"צ)

כתובתנו : רחוב המרד 29, בית התעשייה, תל אביב 61500, ת.ד. 50050

טלפון : 5100530 - 03, פקס : 5101648 - 03

החוק להסדרת הטיפול באריזות 2011



שאלות ותשובות

1. מהו "חוק האריזות"?

"חוק האריזות" שייכנס לתוקפו ב- 1 ליולי 2011, מחייב את כל היצרנים והיבואנים המוכרים מוצרים ארוזים, לאסוף חזרה חלק מן האריזות של מוצריהם ולהביאן למחזור בהתאם ליעדים הקבועים בחוק (יעדים שונים לחומרי אריזות שונים). לשם עמידה ביעדי המחזור הקבועים בחוק, יידרשו היצרנים והיבואנים להתקשר עם גוף אשר קיבל את הכרת המשרד להגנת הסביבה, ואשר יקיים את חובות היצרנים והיבואנים על פי חוק האריזות. אי ביצוע התקשרות עם גוף מוכר מהווה עבירה על החוק ויגרור קנסות.

2. מהן מטרות החוק?

- לצמצם יצירת פסולת אריזות ולמנוע הטמנתה.
- לעודד שימוש חוזר באריזות.
- לקיים מחזור והשבה של פסולת אריזות במדינת ישראל.
- להקטין במידה מרבית את ההשפעה הסביבתית של אריזות ופסולת אריזות.

3. מהו גוף מוכר?

חברה שהוכרה על ידי המשרד להגנת הסביבה שאינה למטרת רווח, ושמטרתה היחידה הינה ביצוע חובות היצרנים וקידום מטרות חוק האריזות. הגוף המוכר יהיה אחראי לקיום חובותיו של כל יצרן או יבואן אשר התקשרו עמה בהסכם לקבלת שירותים הבאים:

- עמידה ביעדי מחזור
- מילוי חובת דיווח ורישום
- איסוף פסולת אריזות

4. מיהו יצרן או יבואן?

יצרן או יבואן ע"פ החוק הוא כל מי שמייצר או משווק לשוק מוצרים ארוזים (בעל המותג).

Private label - אחריות יצרן חלה על משווק המותג הפרטי ולא על המפעל שמייצר אותו.

יצרן אריזות שרות – יצרן האריזה (ולא בעל המותג).

5. מהם חובותיו החוקיות של היצרן והיבואן?

- איסוף ומחזור פסולת אריזות ע"פ היעדים הקבועים לכל סוג חומר אריזה
 - התקשרות עם גוף המוכר על ידי המשרד להגנת הסביבה (תאגיד מחזור).
 - חובת דיווח נתוני האריזות שנמכרו, סוג חומרי האריזה ומשקלן
 - חובת סימון האריזות-חובה זו תוטל ישירות על היצרן/היבואן בכפוף לתקנות שיפרסם המשרד להגנת הסביבה בנוגע לסימון אריזות. בעניין זה האחראיות אינה עוברת לגוף המוכר.
- חובות אלו לא יחולו על יצרן או יבואן שמשקל האריזות של המוצרים הארוזים או של אריזות השירות שמכר בשנה אינו עולה על 1000 ק"ג.

6. איזה אריזות ימוחזרו?

הגדרת אריזה על פי החוק:

אריזה = חפץ וכל חומר שהוא, המשמש או נועד לשמש עטיפה או כלי קיבול למוצר או המשמש או שנועד לשמש לנשיאת מוצר, להצגתו או להגנה, ושמתקיימים לגביו תנאים אלו:

1. הוא אינו מהווה חלק בלתי נפרד מהמוצר ואינו חיוני לצורך השימוש במוצר.
 2. הוא אחד מאלה:
 - א. "אריזת מכירה" – אריזה שנועדה לצורכי מכירה ולמשתמש הסופי או לצרכן, בנקודת מכירה.
 - ב. "אריזה קבוצתית" – אריזה שנועדה לרכז בנקודת מכירה כמה מוצרים למכירה, שאפשר להפרידה מהמוצרים בלי להשפיע על תכונותיו של כל מוצר או על אריזת המכירה שלו, בין שהמוצרים נמכרים בנקודת המכירה למשתמש סופי או לצרכן יחד עם האריזה הקבוצתית ובין שהיא משמשת לחידוש מלאי המוצרים בנקודת המכירה.
 - ג. "אריזת הובלה" – אריזה שנועדה לאפשר נשיאה או הובלה של כמה מוצרים למכירה או של אריזות קבוצתיות, כחלופה לטיפול ידני בהם ולשם מניעת גרימת נזק כתוצאה מהובלתם, והכול למעט מכולות המיועדות להובלה ביבשה, באוויר או בים.
 - ד. "אריזת שירות" – אריזה המיועדת למכירה או לשיווק בישראל, שהשימוש בה לאריזת המוצר מתבצע שלא בעת הייצור.
- לדוגמא: אריזה של 6 בקבוקי שתייה, אריזה המאגדת 8 גביעי יוגורט.
- לדוגמא: משטח עץ, סטרץ' לחיזוק משטח סחורה.
- לדוגמא: כוס חד פעמית להגשת קפה בבית קפה אריזת הגשה של כריך במסעדה.



סוגי האריזות – החוק יחול על אריזות מחומרים שונים וממגוון רחב של מוצרים (ביתיים ותעשייתיים גם יחד), כדוגמת: נייר, זכוכית, פלסטיק מתכת ועץ. הגדרת פסולת אריזות לפי החוק – אריזות לאחר השימוש בהן, למטרה שלשמה יועדו בראשונה, ולעניין אריזות רב פעמיות – לאחר תום השימוש החוזר בהן.

7. מיהו תאגיד ת.מ.י.ר.?

חברת ת.מ.י.ר. (תאגיד מחזור יצרנים בישראל בע"מ - חל"צ) מיסודה של התאחדות התעשיינים בישראל, הינה חברה אשר תפעל כגוף מוכר ואשר הוקמה על מנת לאפשר ליצרנים וליבואנים של מוצרים ארוזים בישראל לקיים את כל חובותיהם לפי חוק האריזות.

בעלי החברה:

התאחדות התעשיינים בישראל

חברי פורום ההיגוי של ת.מ.י.ר. (בעלי המניות העתידיים) הם:

1. החברה המרכזית לייצור משקאות קלים בע"מ.
2. תנובה בע"מ.
3. אוסם בע"מ.
4. קבוצת שטראוס בע"מ.
5. קבוצת יוניליוור ישראל בע"מ.
6. חוגלה – קימברלי בע"מ.
7. מאפיות אנגל בע"מ.
8. שופרסל בע"מ.
9. גן שמואל מזון בע"מ
01. יפאורה – תבורי בע"מ.
11. סנו תעשיות ברונוס בע"מ

ת.מ.י.ר. הינה חברה לתועלת הציבור אשר פועלת ללא מטרת רווח.

8. למה לקבל שירותים מת.מ.י.ר.?

התקשרות עם ת.מ.י.ר. ו/או כל תאגיד מחזור אחר שיוקם הינה חובה חוקית ומאפשרת לכל יצרן ויבואן לקיים את כל חובותיו על פי חוק האריזות. החברה תפעל להגברת איסוף, מיון ומחזור אריזות במדינת ישראל ולאפשר על ידי כך עמידה ביעדים הקבועים בחוק.

9. על איזה אריזות יש לדווח לת.מ.י. ר?

בעת דיווח על כמות האריזות מתבצעת הבחנהבין שני זרמים של אריזות:

- אריזות זרם ביתי - אריזות שמושלכות על ידי צרכנים פרטיים (כל אריזה שהופכת לפסולת בבית הצרכן הסופי).
- אריזות זרם מסחרי - אריזות שמושלכות על ידי צרכנים תעשייתיים ומסחריים (כל אריזה שהופכת לפסולת בבית העסק, מפעל, בית עסק וכו').

01. איך מכינים את הצהרת הכמויותלת.מ.י.ר?

הצהרת הכמויות מחולקת לשני סוגי דיווחים:

א. שיטת הדיווח המצומצמת

- ✓ שיטה זו מתאימה לעסקים ומפעלים קטנים אשר מחזור העסקים השנתי שלהם (המוצהר) הינו נמוך מרף שייקבע.
- ✓ ידווחו את סה"כ מספר יחידות המוצר שנמכרו בתקופת הדיווח ע"פ שייכות למשפחות המוצרים.
- ✓ לכל משפחת מוצרים קיים מחיר קבוע ליחידה המשקף את עלויות איסוף וטיפול האריזה הממוצעת מתוך משפחה זו.
- ✓ שיטת הדיווח הזו מתאימה לחברות אשר מוכרות מוצרים למגזר הביתי (לצרכן הסופי).

ב. שיטת דיווח מפורטת

- ✓ לכל חברה עם מחזור מכירות גבוה מהרף או כל חברה שתוצאה לדווח בשיטה זו.
- ✓ שיטת דיווח זו תכלול פרוט של האריזה על מרכיבי החומר השונים ותהיה ייחודית לסוג אריזה מסוים - "גיליון אריזה".
- ✓ הנתונים שידווחו יירשמו במאגרי המידע של ת.מ.י.ר.
- ✓ בדיווח נוסף יימסר קוד האריזה וכמות היחידות שנמכרו ממנה.

סיכום שתי שיטות הדיווח:

<u>שיטת דיווח מפורטת</u>	<u>שיטת הדיווח המצומצמת</u>	
שיטה זו מתאימה לכל חברה עם מחזור מכירות גבוה מהרף או כל חברה שתראה לדיווח בשיטה זו.	שיטה זו מתאימה לעסקים ומפעלים קטנים אשר מחזור העסקים השנתי שלהם (המוצהר) הינו נמוך מרף שייקבע.	למי מתאימה?
שיטת דיווח זו תכלול פרוט של האריזה על מרכיבי החומר השונים ותהיה ייחודית לסוג אריזה מסוים – "גיליון אריזה"	ידווחו את סה"כ מספר יחידות המוצר שנמכרו בתקופת הדיווח ע"פ משפחות המוצרים שיפורטו בהמשך	מה לדווח?
הנתונים שידווחו יירשמו במאגרי המידע של ת.מ.י.ר.	הנתונים שידווחו יירשמו במאגרי המידע של ת.מ.י.ר.	איך לדווח?
הסכום יחושב בהתאמה לחברה על פי הרכב החומרים ממנו מיוצרות האריזות ומשקלן	לכל קטגוריית דיווח מחיר קבוע.	גובה התשלום

11. איך מחושבת ההצהרה שלך ואיך מתבצע התשלום לת.מ.י.ר.?

- כל יצרן / יבואן המתקשר עם ת.מ.י.ר. ישלם לת.מ.י.ר. דמי טיפול עבור כל טון אריזות אותו הוציא לשוק וזאת בהתאם לסוג החומר. (עבור חברות המדווחות בשיטה המצומצמת התשלום יעשה ע"פ מספר היחידות שמכר היצרן/יבואן בכפוף לתעריפי משפחות המוצרים השונות).
- דמי הטיפול הינם אחידים לכלל לקוחות ת.מ.י.ר.
- בדמי הטיפול נעשית הבחנה בין פסולת אריזות מזרם ביתי לבין פסולת אריזות מזרם מסחרי.
- גובה דמי הטיפול לטון לכל סוג חומרי ייקבע מראש לכל השנה ולא ישונה במהלכה.
- דמי הטיפול ייגבו חודשיים מראש לפני כל תחילת רבעון.



12. איך יוצרים קשר עם ת.מ.י.ר.?

טלפון במשרד : 03 - 5100530

דוא"ל : granit@industry.org.il

קובי דר – מנכ"ל – 054-9004980

אלון טל – מנהל כספים – 054-2470472

גרנית ניסן – מנהלת משרד – 03 - 5100530 – שלוחה 1

אילת עמאר – מנהלת חשבונות – 03- 5100530 – שלוחה 2