



ג' בניסן תשע"ג
14 במרץ 2013

הודעה לעיתונות

**הממונה על הגבלים עסקיים פרסם טיוטת גילוי דעת בעניין חשיפת מידע
במסגרת בדיקת נאותות טרם עסקה בין מתחרים**

ביום 14 במרץ 2013 פרסם הממונה על הגבלים עסקיים, פרופ' דיויד גילה, טיוטת גילוי דעת בעניין חשיפת מידע במסגרת בדיקת נאותות ("Due Diligence") טרם עסקה בין מתחרים (כגון כאשר מתחרה אחד מתעניין ברכישת עסקו של מתחרה אחר, ולשם כך הוא מבקש להעריך את שווי אותו עסק).

כאשר בדיקת הנאותות מתקיימת בין מתחרים, בפועל או בכוח, עלול להיחשף מידע רגיש מבחינה תחרותית, העלול לעורר חשש לפגיעה בתחרות ובצרכנים. חשיפת מידע רגיש זה עלולה להוות הסדר כובל.

בדיקת הנאותות חשובה להתנהלות העסקית, אולם, כאשר היא מבוצעת בין מתחרים, החשש לפגיעה בתחרות מחייב את המתחרים לכלכל את צעדיהם בקפדנות ובוזהירות.

על רקע זה, מבקש גילוי הדעת לתת למנהלי העסקים כלים לזיהוי מידע רגיש מבחינה תחרותית ולניהול בדיקת הנאותות באופן שיעלה בקנה אחד עם דיני ההגבלים העסקיים. נוכח השוני הרב בין עסקה אחת לאחרת, גילוי הדעת אינו מציג כללי מותר ואסור נוקשים ביחס למידע הנחשף, לאופן החשיפה ולזהות הנחשפים לו, אלא כללים מנחים, שאותם יש להתאים לנסיבות הפרטניות.

על פי כללים מנחים אלה, יש לברר מראש, בטרם חשיפה, האם המידע הנחשף הוא רגיש מבחינה תחרותית. יש להקפיד כי חשיפת מידע כזה תיעשה רק ככל שהיא חיונית לתכלית בדיקת הנאותות, ובכפוף להתחייבות לשמור על סודיות. יש להימנע מלחשוף מידע עסקי פרטני מקום שהעברת מידע מצרפי תספיק לצרכי בדיקת הנאותות. ככל שהדבר אפשרי, ייחשף מידע רגיש לא אדם מתוך החברה המתחרה, אלא לגורם חיצוני מטעם החברה המתחרה, כגון רואה חשבון, עורך דין, מומחה מקצועי וכיו"ב, אשר יעביר לחברה המתחרה מידע ברמת "שורות תחתונות". כאשר יש צורך מעשי בחשיפת המידע דווקא לעיני אדם מתוך החברה המתחרה, יש להסתייע בעובדים שאינם מעורבים בתמחור, שיווק או מכירות של מוצרים מסוג המוצרים שבתחרות או בעובדים שפרשו או העומדים על סף פרישה. כאשר מתחייבת חשיפת המידע לעיני עובדים העוסקים בתמחור, שיווק או מכירות, יש להקים "צוות נקי" (Clean Team) המורכב מעובדים

רח' כנפי נשרים 22, ת.ד. 34281 ירושלים 91341 טלפון: 02-6556111 פקס: 02-6515329

lishka@antitrust.gov.il

461841 /9040

ספציפיים, מעטים ככל הניתן, אשר עם חשיפתם למידע זה ימודרו מקבלת ההחלטות בתחומי התמחור, השיווק והמכירות לפרק זמן מספק.

בשל רגישותו התחרותית של הליך בדיקת נאותות בין מתחרים, ועל מנת לאפשר לצדדים לנהל את ההליך בהתאם לכללים גמישים המותאמים לנסיבות העסקה, מדגיש גילוי הדעת את חשיבותו של תיעוד מלא ובזמן אמת של הליך חשיפת המידע, לרבות פירוט המידע הנחשף, זהות המעיינים בו ואמצעי החשיפה.

יש לקוות כי גילוי הדעת יסיר מכשול מדרכם של מתחרים המנהלים הליך בדיקת נאותות וייתן בידם כלים לנהל את הבדיקה תוך מזעור כל חשש לפגיעה בתחרות.

המועד האחרון לקבלת הערות מן הציבור לטיוטה הינו 5.5.2013.