

**רקע החפיסה**  
צבע 448C Pantone

**מסגרת האזהרה**  
(א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן  
(ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובין עצמן, ובין משולש האזהרה  
(ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

**קו תחתון**  
בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

**גופנים**  
חיים שמן - למילה "אזהרה"  
חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

**שם המותג**  
(א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות  
(ב) גופן :  
Lucida Sans - אנגלית - או  
Lucida Sans Unicode - עברית  
(ג) צבע: Pantone cool gray 2c  
(ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות



**צבעי אזהרות הבריאות**  
(א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט) Process Black CV Warm Red CV  
(ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס' Process Black 100M + 100Y  
(ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל  
(ד) צבע הרקע יהיה לבן

**נוסח אזהרות הבריאות**  
(א) אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות סעיף 1(3) לצו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג - 2002  
(ב) האזהרה תהיה בעברית  
(ג) שטח האזהרה יהיה 65% משטח הפנים של צד החזית  
(ד) האזהרה תופיע בחלק העליון של צד החזית  
(ה) המילה "אזהרה" ומשולש האזהרה יופיעו מעל לקו הפתיחה של החפיסה  
(ו) אזהרת הבריאות תופיע מתחת לקו הפתיחה של החפיסה

ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2 לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

**צבעי אזהרות הבריאות**

(א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)

Process Black CV

Warm Red CV

(ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'

Process Black

100M + 100Y

(ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני

השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל

(ד) צבע הרקע יהיה לבן

**נוסח אזהרות הבריאות**

(א) אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם

להוראות סעיף 1(3) לצו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי

טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג – 2002

(ב) האזהרה תהיה בערבית

(ג) שטח האזהרה יהיה 65% משטח הפנים של הצד האחורי

(ד) האזהרה תופיע בחלק העליון של הצד האחורי

**רקע החפיסה**  
צבע 448C Pantone

**מסגרת האזהרה**  
(א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן  
(ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובינן עצמן, ובינן משולש האזהרה  
(ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

**קו תחתון**  
בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

**גופנים**  
חיים שמן - למילה "אזהרה"  
חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

**שם ומען היצרן והיבואן**  
(א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות  
(ב) גופן :  
Lucida Sans - אנגלית  
או  
Lucida Sans Unicode - עברית  
(ג) צבע: Pantone cool gray 2c  
(ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2(2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# שקית טבק לגלגול - מבט חזית



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# שקית טבק לגלגול - מבט אחור



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג-1983, סעיפים 19 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".



## קו תחתון

בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

## מסגרת האזהרה

- (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן
- (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובינן עצמן, ובינן משולש האזהרה
- (ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

## גופנים

- חיים שמן - למילה "אזהרה"
- חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

## שם המותג

- (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות
- (ב) גופן :  
אנגלית - Lucida Sans  
או  
עברית - Lucida Sans Unicode
- (ג) צבע: Pantone cool gray 2c
- (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות

## צבעי אזהרת הבריאות

- (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)  
Process Black CV  
Warm Red CV
- (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'  
Process Black  
100M + 100Y
- (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל
- (ד) צבע הרקע יהיה לבן

## נוסח אזהרת הבריאות

- (א) שטח האזהרה יהיה 30% לפחות משטח הפנים של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה או החפיסה, בצמידות לחלק העליון
- (ב) האזהרה תהיה בעברית, ונוסחה: אזהרה - מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך
- (ג) המילה "אזהרה" תופיע עם קו מתחתיה, ולצידה יופיע משולש האזהרה המופיע באזהרות למוצרי טבק - אדום, תחום במסגרת שחורה, ובמרכזו סימן קריאה לבן

## רקע החפיסה

צבע Pantone 448C

ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2 לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2 לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# פאקט סיגריות - מבט חזית



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2(ג) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# פאקט סיגריות - מבט אחר



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2(2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".



- מסגרת האזהרה**  
 (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן  
 (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובין עצמן, ובין משולש האזהרה  
 (ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחיה
- קו תחתון**  
 בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)
- רקע החפיסה**  
 צבע 448C Pantone
- גופנים**  
 חיים שמן - למילה "אזהרה"  
 חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה
- שם המותג**  
 (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות  
 (ב) גופן :  
 Lucida Sans - אנגלית  
 או  
 עברית - Lucida Sans Unicode  
 (ג) צבע: Pantone cool gray 2c  
 (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות



- צבעי אזהרות הבריאות**  
 (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט) Process Black CV Warm Red CV  
 (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס' Process Black 100M + 100Y  
 (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל  
 (ד) צבע הרקע יהיה לבן
- נוסח אזהרות הבריאות**  
 (א) אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות סעיף 1(3) לצו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג - 2002  
 (ב) האזהרה תהיה בעברית  
 (ג) שטח האזהרה יהיה 65% משטח הפנים של צד החזית, בצמידות לחלקו העליון



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# חפיסת טבק לנרגילה / דלי לטבק נרגילה - מבט אחור

(חפיסה במידות 55 מ"מ \* 88 מ"מ)

- מסגרת האזהרה**
  - (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן
  - (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינו ובין עצמן, ובין משולש האזהרה
  - (ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחיה
- קו תחתון**
  - בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)
- רקע החפיסה**
  - צבע 448C Pantone
- גופנים**
  - חיים שמן - למילה "אזהרה"
  - חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה
- שם ומען היצרן והיבואן**
  - (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות
  - (ב) גופן :
  - Lucida Sans - אנגלית
  - או
  - עברית - Lucida Sans Unicode
  - (ג) צבע: Pantone cool gray 2c
  - (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות



- צבעי אזהרות הבריאות**
  - (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט) Process Black CV Warm Red CV
  - (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס' Process Black 100M + 100Y
  - (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל
  - (ד) צבע הרקע יהיה לבן
- נוסח אזהרות הבריאות**
  - (א) אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות סעיף 1(3) לצו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג – 2002
  - (ב) האזהרה תהיה בערבית
  - (ג) שטח האזהרה יהיה 65% משטח הפנים של הצד האחורי
  - (ד) האזהרה תופיע בצמידות לחלק העליון של הצד האחורי



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 9 ו-19 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# בקבוק נוזל למילוי – מבט חזית

## מסגרת האזהרה

- (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן
- (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובינן עצמן, ובין משולש האזהרה (ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

## אריזה/פקק ביטחון

- (א) אין לשווק חומר מילוי אלא באריזה שנועדה למנוע פתיחה על ידי ילדים, שבר או דליפה
- (ב) יש מגוון רחב של תקנים לפקקי ביטחון לילדים ולמניעת דליפה במדינות שונות בעולם

## גופנים

- חיים שמן - למילה "אזהרה"
- חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

## קו תחתון

- בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

## שם המותג

- (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות
- (ב) גופן :  
אנגלית - Lucida Sans  
או  
עברית - Lucida Sans Unicode
- (ג) צבע: Pantone cool gray 2c
- (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות

## צבעי אזהרת הבריאות

- (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)  
Process Black CV  
Warm Red CV
- (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'  
Process Black  
100M + 100Y
- (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל
- (ד) צבע הרקע יהיה לבן

## נוסח אזהרת הבריאות

- (א) שטח האזהרה יהיה 30% לפחות משטח הפנים של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה או החפיסה, בצמידות לחלק העליון
- (ב) האזהרה תהיה בעברית, ונוסחה: אזהרה – מוצר זה ממכר ביותר ומזיק לבריאותך
- (ג) המילה "אזהרה" תופיע עם קו מתחתיה, ולצידה יופיע משולש האזהרה המופיע באזהרות למוצרי טבק - אדום, תחום במסגרת שחורה, ובמרכז סימן קריאה לבן

## רקע החפיסה

- צבע Pantone 448C



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 2(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# בקבוק נוזל למילוי – מבט אחר

## מסגרת האזהרה

- (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן
- (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובינן עצמן, ובין משולש האזהרה (ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

## אריזה/פקק ביטחון

- (א) אין לשווק חומר מילוי אלא באריזה שנועדה למנוע פתיחה על ידי ילדים, שבר או דליפה
- (ב) יש מגוון רחב של תקנים לפקקי ביטחון לילדים ולמניעת דליפה במדינות שונות בעולם

## גופנים

- חיים שמן - למילה "אזהרה"
- חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

## קו תחתון

בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

## שם ומען היצרן והיבואן

- (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות
- (ב) גופן :  
אנגלית - Lucida Sans  
או  
עברית - Lucida Sans Unicode
- (ג) צבע: Pantone cool gray 2c
- (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות

## צבעי אזהרת הבריאות

- (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)  
Process Black CV  
Warm Red CV
- (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'  
Process Black  
100M + 100Y
- (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל
- (ד) צבע הרקע יהיה לבן

## נוסח אזהרת הבריאות

- (א) שטח האזהרה יהיה 30% לפחות משטח הפנים של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה או החפיסה, בצמידות לחלק העליון
- (ב) האזהרה תהיה בערבית, ונוסחה: **تحذير - هذا المنتج يسبب الإدمان الشديد ويضر بصحتك**
- (ג) המילה "تحذير" תופיע עם קו מתחתיה, ולצידה יופיע משולש האזהרה המופיע באזהרות למוצרי טבק - אדום, תחום במסגרת שחורה, ובמרכזו סימן קריאה לבן

## רקע החפיסה

צבע Pantone 448C



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג - 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 2(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה - צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# חפיסת תערובת צמחית לנרגילה (שאינה מכילה טבק) – מבט חזית



ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

# חפיסת תערובת צמחית לנרגילה (שאינה מכילה טבק) – מבט אחר

## צבעי אזהרת הבריאות

- (א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)  
Process Black CV  
Warm Red CV
- (ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'  
Process Black  
100M + 100Y
- (ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל
- (ד) צבע הרקע יהיה לבן

## נוסח אזהרת הבריאות

- (א) האזהרה תהיה בערבית
- (ב) נוסח האזהרה: "تحذير- التدخين يؤدي الى الأمراض الخطيرة والى الموت المبكر"
- (ג) המילה "المبكر" תופיע עם קו מתחתיה, ולצידה יופיע משולש האזהרה המופיע באזהרות למוצרי טבק - אדום, תחום במסגרת שחורה, ובמרכזו סימן קריאה לבן
- (ד) שטח האזהרה יהיה 30% לפחות משטח הפנים של כל אחד משני הצדדים הרחבים ביותר של האריזה או החפיסה, בצמידות לחלק העליון



## קו תחתון

בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

## מסגרת האזהרה

- (א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן
- (ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינו ובין עצמן, ובין משולש האזהרה

## רקע החפיסה

צבע 448C Pantone

## גופנים

- חיים שמן - למילה "אזהרה"
- חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

## שם ומען היצרן והיבואן

- (א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות
- (ב) גופן :  
Lucida Sans - אנגלית - או  
Lucida Sans Unicode – עברית
- (ג) צבע: Pantone cool gray 2c
- (ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות

שם ומען היצרן  
שם ומען היבואן

ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 19 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב)2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".

**רקע החפיסה**  
צבע 448C Pantone

**מסגרת האזהרה**

(א) האזהרה תופיע בתוך מסגרת שחורה, שעובייה כעובי האותיות באזהרה בגופן חיים שמן  
(ב) גודל האותיות ומשולש האזהרה שבמסגרת יותאמו לגובה המסגרת, תוך שמירת היחסים הפנימיים בין האותיות בינן ובינן עצמן, ובינן משולש האזהרה  
(ג) המילה "אזהרה" תודגש על ידי קו מתחתיה

**קו תחתון**

בהתאם לתיקון בסעיף 9(א)

**גופנים**

חיים שמן - למילה "אזהרה"  
חיים שמן מוצר - לכל שאר המלל באזהרה

**שם המותג**

(א) ממורכז אנכית ואופקית מתחת לאזהרת הבריאות  
(ב) גופן :  
אנגלית - Lucida Sans  
או  
עברית - Lucida Sans Unicode  
(ג) צבע: Pantone cool gray 2c  
(ד) גודל הגופן לא יעלה על 14 נקודות



**צבעי אזהרות הבריאות**

(א) להדפסה בשיטת 'פנטון' (ספוט)  
Process Black CV  
Warm Red CV  
(ב) להדפסה בשיטת 'פרוצס'  
Process Black  
100M + 100Y  
(ג) בהדפסה בכל שיטה אחרת, גוני השחור והאדום יהיו שקולים לגוונים הנ"ל  
(ד) צבע הרקע יהיה לבן

**נוסח אזהרות הבריאות**

(א) אחד מתוך שנים עשר נוסחי האזהרה המתחלפים בהתאם להוראות סעיף 1(3) לצו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג – 2002  
(ב) האזהרה תהיה בעברית  
(ג) שטח האזהרה יהיה 65% משטח הפנים של צד החזית  
(ד) האזהרה תופיע בחלק העליון של צד החזית

ההוראות המחייבות בכל הנוגע לחפיסות ואריזות אחידות של מוצרי עישון והאזהרות הנדרשות, מפורטות בחוק איסור הפרסומת והגבלת השיווק של מוצרי טבק ועישון, התשמ"ג – 1983, סעיפים 9 ו-39 וההוראות לפיהם. החל ביום התחילה כאמור בסעיף 21(א), כל עוד לא נקבעו הוראות לפי סעיף 9(ג) לחוק העיקרי כנוסחו בחוק זה לעניין מוצרי טבק, יחולו לעניין אותם מוצרים הוראות צו הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (שינוי נוסחי אזהרה), התשס"ג-2002 (בסעיף זה – צו שינוי נוסחי אזהרה), למעט סעיף 3(ב) (2) לצו האמור, וסעיף 3(ג) לצו יחול בשינוי זה: במקום "32%" יקראו "לפחות 65%".